



Para profesionales

El libro de la Orientación Laboral

Versión 12

M^a Ángeles Vallejo y Alfredo Vela

Sobre el Libro

El "Libro de Orientación Laboral" versión 12, por M^a Ángeles Vallejo y Alfredo Vela, es una guía completa para la búsqueda de empleo, cubriendo:

- Empleo y Empleabilidad: Fundamentos para entender el mercado laboral actual.
- Smartphone en la Búsqueda de Empleo: Uso de dispositivos móviles en la búsqueda de trabajo.
- Webs de Interés en la Búsqueda de Empleo: Recursos online para encontrar empleo.
- Marca Personal: Construcción y mantenimiento de una imagen profesional en línea.
- LinkedIn: Importancia de esta red para la búsqueda de empleo, incluyendo consejos prácticos.
- Encuestas de Interés: Resultados de encuestas relacionadas con la búsqueda de empleo y la presencia en redes sociales.
- Emprendimiento: Orientación para aquellos que consideran iniciar su propio negocio.
- Cómo la Inteligencia Artificial Puede Ayudar en la Búsqueda de Empleo: Exploración del papel de la IA en el mercado laboral.

Este libro es una herramienta esencial para profesionales en búsqueda de empleo, ofreciendo consejos prácticos, estrategias digitales, y la importancia de la marca personal en el entorno laboral actual.



NAVAVTING THE DIGITAL JOB MARKET

Unlock your career potential with smaapphones

En este libro
pretendemos explicar
todo los relacionado con
la búsqueda de empleo

● ÍNDICE

1

**Empleo y
empleabilidad**

5

**LinkedIn, una pieza
fundamenta en la
búsqueda de empleo**

2

**Smartphone en la
búsqueda de
empleo**

6

**Encuestas de
interés**

3

**Webs de interés
en la búsqueda
de empleo**

7

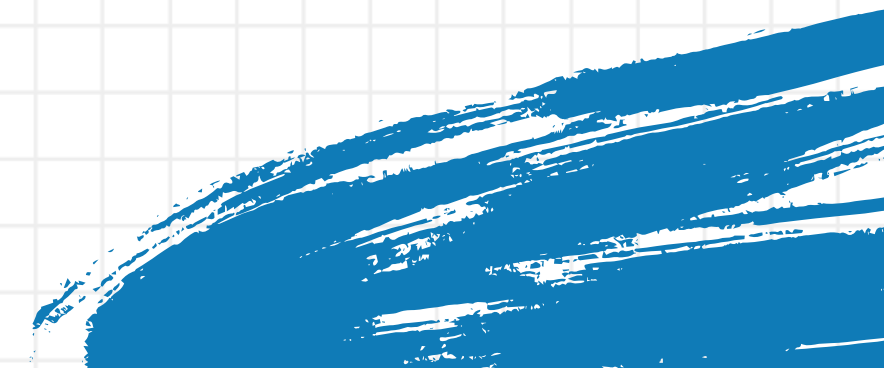
Emprendimiento

4

Marca personal

8

**Cómo la inteligencia
artificial te puede ayudar
en la búsqueda de empleo**





EMPLEO Y EMPLEABILIDAD

8 datos sobre talento en España

Dificultades para incorporar el talento que necesitan



75% empresas tienen dificultades



84% grandes empresas tienen dificultades



93% sector tecnológico tiene dificultades

¿Se ajusta la formación académica a la demanda del mercado laboral?



52% jóvenes dicen que no se ajusta



42% empresas dicen que no se ajusta

¿Las empresas tienen proyectos dedicados a upskilling y reskilling?



57% empresas tienen iniciativas para ello



30% empresas lo tienen planificado hacer



71% grandes empresas lo están haciendo

Datos sobre escasez de talento en España 2024

En qué se reflejan los retos del déficit de talento:



75% de las empresas experimentan de forma directa el problema de escasez de talento



78% la proporción de empresas que lo detectan como un problema general



82% de las empresas han tenido dificultades para cubrir perfiles cualificados



51% ven un agravamiento del problema en un futuro inmediato

Qué estrategias se aplican para prevenir o superarlo:



46% "Employer branding"

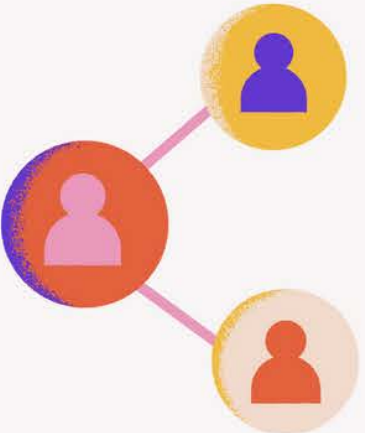


45% Fomento del plan de carrera

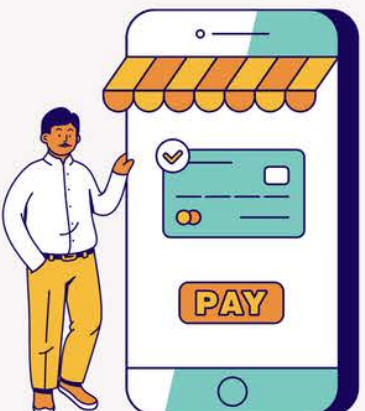


40% Políticas de flexibilidad


Definición de Empleabilidad



La empleabilidad se refiere a la **combinación de habilidades, conocimientos, comportamientos y atributos personales que hacen que un individuo sea más propenso a encontrar, obtener y tener éxito en un trabajo**. Va más allá de la mera capacidad para ser contratado, abarcando la adaptabilidad y la competencia para mantenerse en un mercado laboral cambiante y progresar en una carrera.



Esta característica **se construye a través de la educación formal e informal, la experiencia laboral, y el desarrollo personal y profesional continuo**. Los aspectos clave de la empleabilidad incluyen: habilidades técnicas, habilidades blandas, adaptabilidad/flexibilidad iniciativa/emprendimiento, red de contactos profesionales, aprendizaje continuo/desarrollo personal, autoconocimiento, conciencia del mercado laboral, ...



La empleabilidad **no es una cualidad estática** sino un conjunto de competencias y atributos en constante evolución, que deben ser cultivados y adaptados a lo largo de la vida profesional de una persona. Este concepto subraya la importancia de la responsabilidad individual en el desarrollo de carrera, al tiempo que reconoce el papel que juegan la educación, los empleadores y la política económica en la creación de oportunidades para el desarrollo de la empleabilidad.

Ecuación de la Empleabilidad

Versión 4

Empleabilidad = Capacidad de una persona de ser absorbida por el Mercado Laboral

EMPLEABILIDAD =

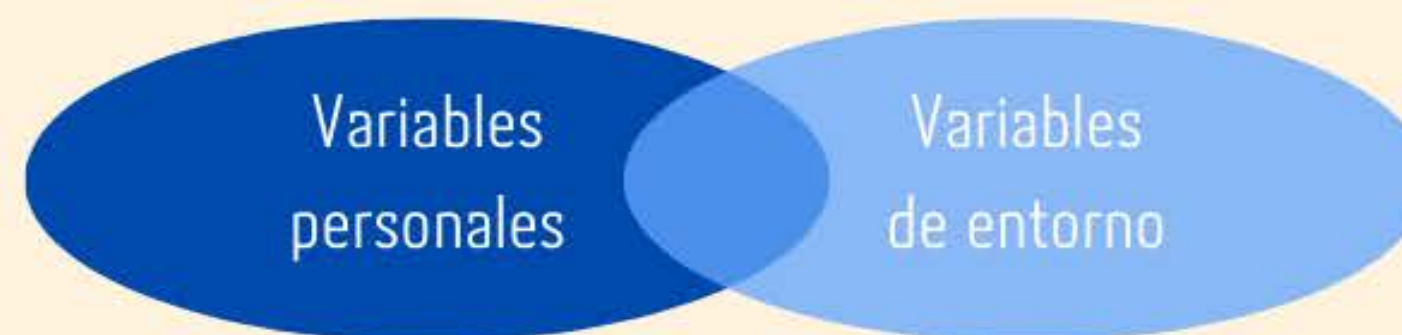
Variables personales

- **Conocimientos**: qué sabes y sobre qué.
- **Habilidades**: qué sabes hacer.
- **Soft skills**: ¿cuáles tienes y cuáles te faltan?
- **Actitudes**: qué actitudes [positivas] tienes.
- **Experiencia**: qué experiencia [laboral] tienes.
- **Marca personal**: cómo de interesante es tu marca.
- **Valor diferencial**: en qué te diferencias.
- **Contactos**: cómo es tu red de contactos.
- **Visibilidad**: cómo de sencillo es localizarte.
- **Valores**: cuáles son tus valores.
- **Movilidad/disponibilidad**: la que tengas.

Variables de entorno

**Entorno
socio-económico**

+




Cuanto mayor sea la intersección de ambas variables, mayor será la empleabilidad

Pirámide de Maslow de la Empleabilidad

Esta estructura proporciona un marco para comprender y mejorar la empleabilidad, desde la adquisición de habilidades básicas y experiencia hasta el desarrollo de un impacto significativo y la creación de un legado en el ámbito profesional.



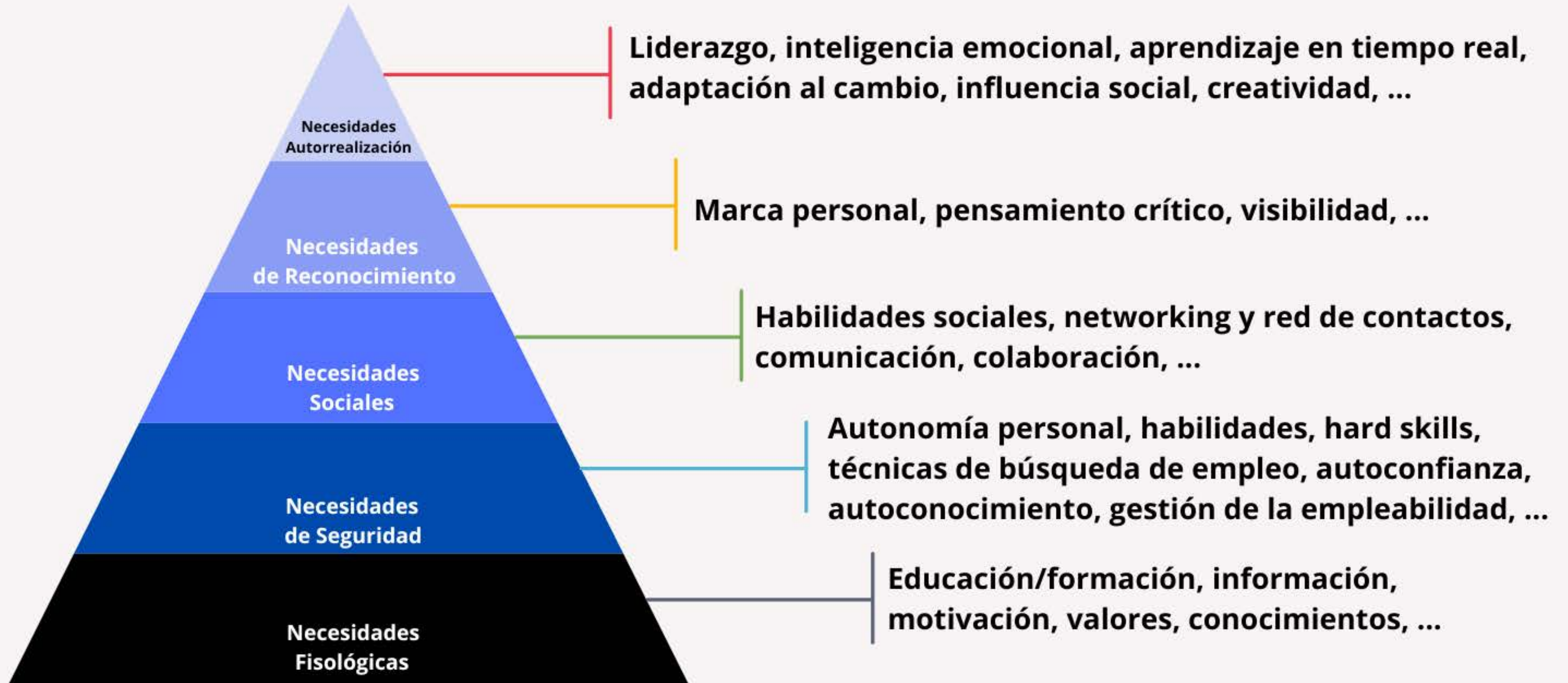


“Hay mucha gente que no encuentra trabajo
porque no sabe cómo buscarlo”

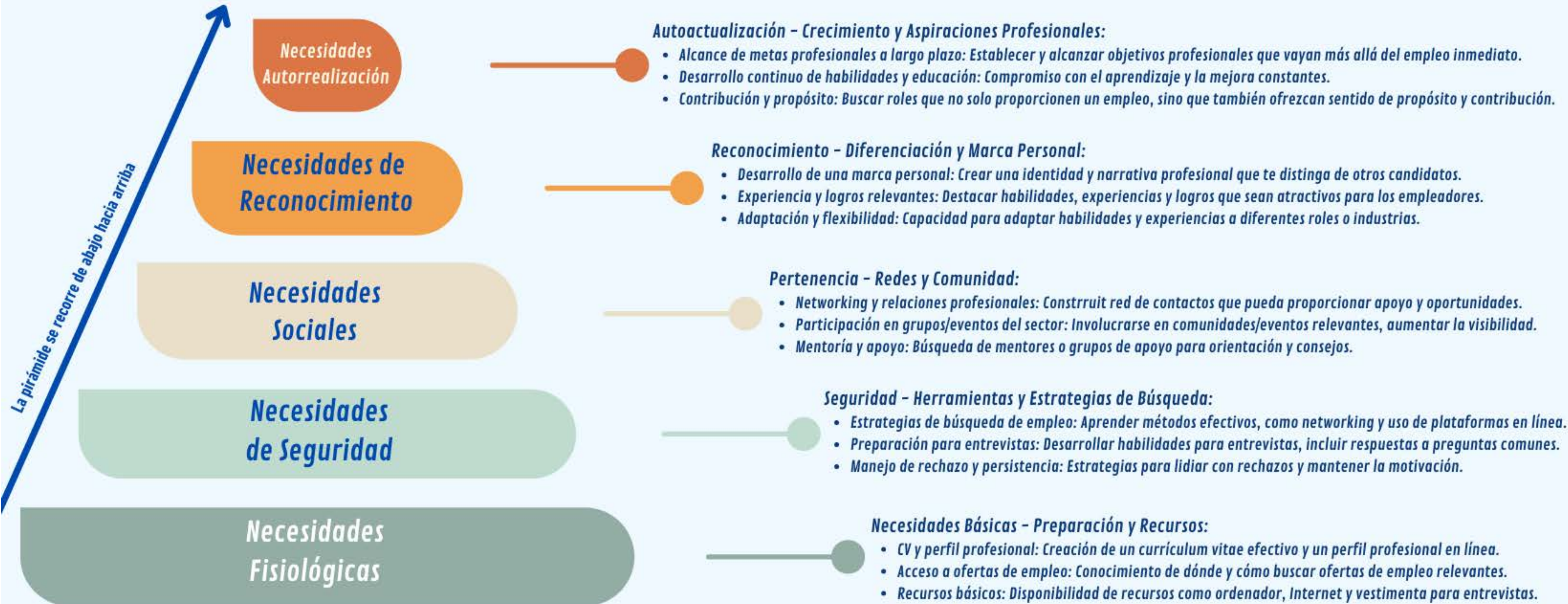
@AlfredoVela

Infojobs
Let's work!

Pirámide de Maslow para el Empleo



Pirámide de Maslow de la Búsqueda de Empleo

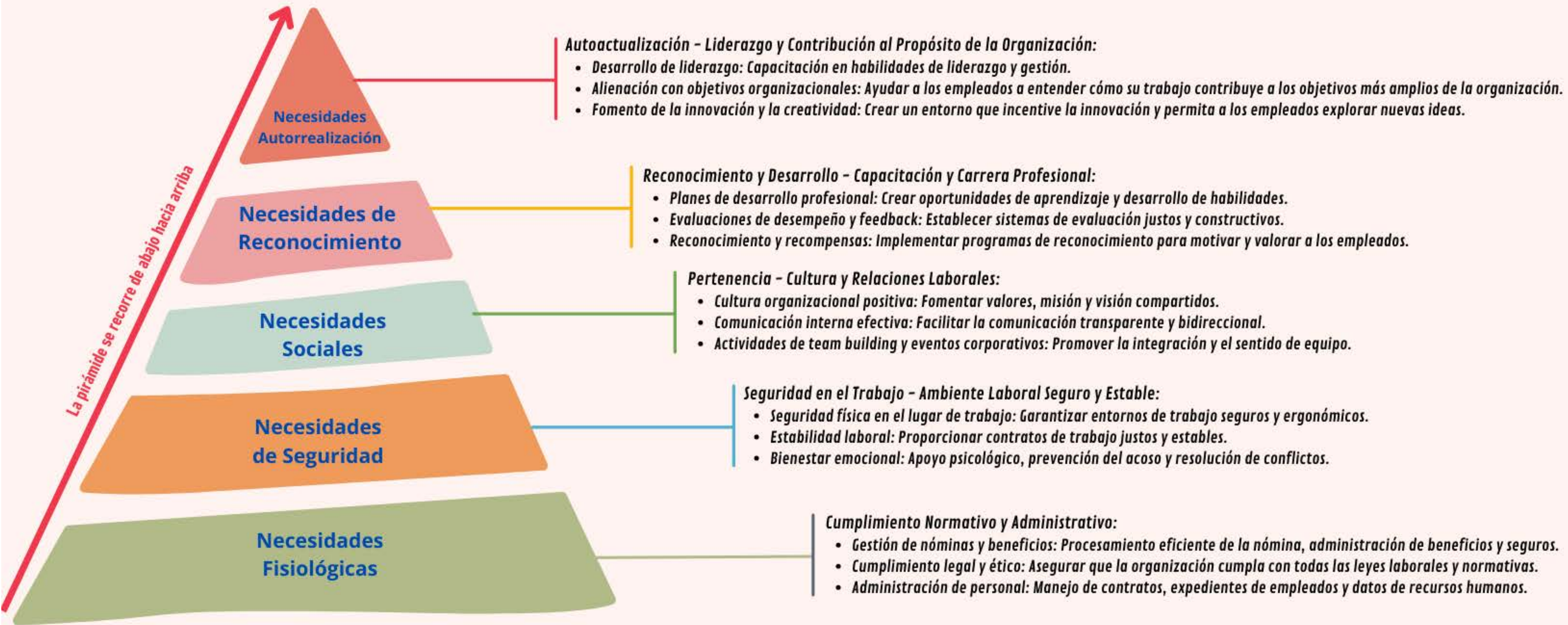


Pirámide de Maslow de la orientación laboral

Esta estructura proporciona un marco para entender y mejorar la orientación laboral, desde las necesidades básicas de herramientas y preparación hasta la realización y contribución significativas en el ámbito profesional.



Pirámide de Maslow para un departamento de recursos humanos



Pirámide de Maslow del éxito profesional

Esta estructura proporciona un marco para comprender y mejorar el éxito profesional, desde la adquisición de habilidades básicas y la estabilidad laboral hasta la realización personal y la creación de un legado duradero en tu carrera.



Análisis DAFO para la búsqueda de empleo

DEBILIDADES

Dificultades y limitaciones internas

- En qué no soy bueno
- Qué pide el mercado que no tengo
- Escasa o nula visibilidad
- Mala reputación
- Búsqueda de empleo deficiente
- Poca experiencia

FORTALEZAS

Características y habilidades internas

- En qué soy muy bueno
- En qué soy diferente
- Titulaciones, idiomas, formación, ...
- Buena marca personal
- Buena visibilidad

D

A

ANÁLISIS
DAFO

F

O

AMENAZAS

Dificultades y limitaciones externas

- Qué amenaza mi profesión
- Cambios normativos en mi contra
- Mala situación de la economía
- Profesión en decadencia

OPORTUNIDADES

Características y habilidades

- Qué tecnologías puedo aprovechar ^{externas}
- Cambios normativos a favor
- Buena situación de la economía
- Profesión en alza
- Posibilidad de emprender

Algunas cosas que debieras estar haciendo para tener hueco en el mercado laboral en los próximos años



Haz un buen trabajo de tu marca personal, con estrategia y plan de trabajo adecuados



Trabaja tu visibilidad, si eres invisible nadie te encontrará para un trabajo, proyecto, emprendimiento, ...



Estudia la evolución del mercado laboral en general, y en especial, la más relacionada con tu trabajo



Aprende a hacer una buena gestión de tu tiempo, mejorará tu productividad y aumentará tu empleabilidad



Trabaja tu empleabilidad desde todos los ámbitos posibles para ser aceptado por el mercado laboral



Trabaja las soft skills más importantes y útiles para tu futuro profesional. Primero tienes que Identificarlas



Debes formarte en todas aquellas materias de interés para tu trabajo. Aprendizaje en tiempo real



Trabaja tu actitud, cada vez será más importante a la hora de tener cabida en el mercado laboral



El activo más importante con el que cuentas para tu futuro profesional eres tú, ten iniciativa



Estudia cómo la inteligencia artificial (y otras tecnologías) puede afectar a tu trabajo y úsala en tu beneficio



Abandona los prejuicios, solo sirven para limitar tus posibilidades de futuro



Diseña un buen "Plan B", e incluso un "Plan C", y un "Plan D", ...
Y diversifica los riesgos

Matriz urgente/importante de la búsqueda de empleo

URGENTE

NO URGENTE

IMPORTANTE

El día a día y lo que no has hecho en su momento

- Responder a ofertas de empleo con plazos de solicitud inminentes.
- Preparar y asistir a entrevistas de trabajo programadas.
- Enviar solicitudes para ofertas de empleo que se ajustan perfectamente a tu perfil.
- Contactar con referencias o recomendadores para puestos específicos.
- Realizar tareas o pruebas específicas solicitadas por empleadores potenciales.
- Renovar documentos o certificaciones que son necesarios para aplicar a ciertas ofertas.



La zona en la que más tiempo tienes que invertir

- Mejorar tu CV y cartas de presentación.
- Ampliar tu red de contactos profesionales para futuras oportunidades.
- Investigar y adquirir nuevas habilidades o certificaciones relevantes para tu campo.
- Actualizar tu perfil en plataformas profesionales y redes sociales.
- Establecer objetivos a largo plazo para tu carrera profesional. Desarrollar tu marca personal.
- Investigar empresas y sectores de interés para futuras aplicaciones.
- Adquirir las competencias necesarias.



NO IMPORTANTE

El día a día de dudosa utilidad

- Contestar correos electrónicos y mensajes de networking general.
- Asistir a eventos de networking no específicos de tu sector.
- Revisar diariamente listados de empleo para no perder oportunidades.
- Organizar y mantener actualizado tu calendario de búsqueda de empleo.
- Seguir consejos generales de búsqueda de empleo o asistir a seminarios web.
- Aplicar a empleos que no son ideales pero pueden ofrecer experiencia relevante a corto plazo.



El tiempo que inviertes aquí lo tiras a la basura

- Navegar sin objetivo en páginas de empleo.
- Dedicar tiempo a ofertas de trabajo que no coinciden con tus habilidades o intereses.
- Revisar constantemente el correo electrónico o redes sociales sin un propósito específico.
- Participar en cursos o talleres que no contribuyen a tus objetivos profesionales.
- Asistir a entrevistas para puestos en los que no estás realmente interesado.
- Leer artículos o ver videos no relacionados con tu campo o búsqueda de empleo.



ICEBERG DE LA BÚSQUEDA DE EMPLEO

¿Cómo percibimos el éxito de los demás en la búsqueda de empleo?

**LO QUE LA
GENTE VE**

Has encontrado trabajo

**LO QUE LA
GENTE NO VE
(O NO QUIERE VER)**

Trabajo realizado en definir tus objetivos
Conocimiento canales de búsqueda de empleo
Formación / competencias
Actitud
Esfuerzo / constancia / compromiso
Gestión de la empleabilidad
Desarrollo de marca personal
Visibilidad / networking / contenidos
Habilidades sociales y de comunicación
Adaptación al cambio
Sacrificios personales

10 puntos en los que se puede resumir la Búsqueda de Empleo

- 1 Sin red de **contactos** "potente" tienes escasas posibilidades de encontrar trabajo..
- 2 La búsqueda de empleo es principalmente **digital**.
- 3 El currículum vitae está siendo sustituido por la **marca personal**..
- 4 Si **Google** no dice nada de tí, no existes.
- 5 Hay que **pensar siempre como si buscaras empleo** de forma activa.
- 6 Los **dinosaurios** se extinguieron una vez y lo volverán a hacer.
- 7 Hay que estar preocupado y ocupado en mantener la **Empleabilidad**.
- 8 ¿Cómo quieres que reparen en tí, si hay **100.000 iguales que tú**?
- 9 Si tú no te preocupas de tu **Carrera Profesional**, no esperes que lo hagan los demás..
- 10 Piensa **si resultarías interesante** si quitas de tu tarjeta tu cargo actual en tu empresa.



Empleos en auge en España para 2023 según LinkedIn

1. Especialista en ventas
2. Ejecutivo/a de cuentas
3. Analista de ciberseguridad
4. Responsable de crecimiento
5. Consultor/a de sostenibilidad
6. Responsable de desarrollo de negocio
7. Experto/a logístico
8. Responsable de relaciones con el cliente
9. Ingeniero/a de confiabilidad de sitio
10. Ingeniero/a de inteligencia artificial
11. Ingeniero/a de soluciones
12. Ingeniero/a de sistemas en la nube
13. Ingeniero/a de datos

14. Analista de banca de inversión
15. Responsable de ensayos clínicos
16. Experto/a en cadena de suministro
17. Ingeniero/a de ciberseguridad
18. Consultor/a de ingeniería de software
19. Director/a de ingeniería
20. Desarrollador/a de back-end
21. Investigador/a de experiencia de usuario
22. DevOps Engineer
23. Delivery Manager
24. Ingeniero/a de plataforma
25. Responsable de marketing en redes sociales

25 PROFESIONES QUE MÁS CRECEN EN ESPAÑA 2024, SEGÚN LINKEDIN



Estos datos proceden de LinkedIn.

- 1 ANALISTA DE CENTRO DE OPERACIONES DE SEGURIDAD
- 2 ANALISTA DE DESARROLLO DE SOFTWARE
- 3 RESPONSABLE DE SOSTENIBILIDAD
- 4 KEY ACCOUNT SALES MANAGER
- 5 REPRESENTANTE DE DESARROLLO DE VENTAS
- 6 EXPERTO LOGÍSTICO
- 7 RESPONSABLE DE CRECIMIENTO
- 8 INGENIERO DE PLATAFORMA
- 9 ANALISTA DE INVERSIÓN
- 10 ESPECIALISTA EN FORMACIÓN
- 11 INGENIERO DE DATOS



- 12 CONSULTOR DE SELECCIÓN DE TALENTO
- 13 INGENIERO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL
- 14 SUSCRIPTOR DE SEGUROS
- 15 INGENIERO DE SEGURIDAD
- 16 CUSTOMER SUCCESS MANAGER
- 17 RESPONSABLE DE MARKETING EN REDES SOCIALES
- 18 INGENIERO DE SISTEMAS EN LA NUBE
- 19 ESPECIALISTA EN MEDIOS
- 20 INGENIERO DE INTEGRACIÓN
- 21 RESPONSABLE DE VENTAS INTERNACIONALES
- 22 INGENIERO DE APRENDIZAJE AUTOMÁTICO
- 23 MODELADOR BIM (BUILDING INFORMATION MODELING)
- 24 CONSULTOR DE IMPLEMENTACIÓN
- 25 ENGAGEMENT MANAGER



ALGUNOS CONSEJOS PARA TU BÚSQUEDA DE EMPLEO



Ten claros los objetivos que persigues y diseña una estrategia adecuada



Conoce los canales de búsqueda de empleo y utilízalos de forma eficaz



Mantén siempre actualizado tu CV y el resto de los documentos



Debes formarte de forma constante y acertar sobre qué formación necesitas



Trabaja constantemente tus habilidades sociales y de comunicación



Las redes sociales son un gran aliado en tu búsqueda de empleo



Piensa **siempre** como si estuvieras buscando trabajo de forma activa



Trabaja adecuadamente tu marca personal y cuida tu reputación



El trabajo por cuenta ajena no es la única alternativa que existe



Sin visibilidad nadie te va a llamar para una oferta de trabajo. ¡Trabájala!



Si no lo consigues con tus medios, busca la ayuda adecuada.



Por supuesto, siempre debes de tener un Plan B (y C, D, E, F, ...)

Algunos motivos por los que un profesional cambia con mucha frecuencia de empresa



Parece que el cambio constante de empresa es una moda.



El trabajador no sabe lo que quiere y cree que cambiar de empresa le ayudará



Se deja influenciar de forma constante por su entorno.



No le gusta su trabajo, y cree que los demás trabajos son mejores.



En algunas ocasiones el trabajador descubre que simplemente no le gusta trabajar.



En el único objetivo del profesional es sólo ganar más dinero.



Hay quienes creen que el cambio empresa soluciona sus problemas "internos".



No se dan cuenta de que si nunca se integran en una empresa el problema está en el "interior".



Muchos profesionales se empeñan en el trabajo por cuenta ajena, cuando su vocación es se freelance.



Muchos profesionales no tiene un objetivo de "vida" claro y por ello tampoco profesional.



En muchas ocasiones es cambian por cambiar, sin pararse a reflexionar sobre su problema.



En ocasiones el profesional "se aburre" hasta de aburrirse.

36 Canales de Búsqueda de Empleo

Contactos personales
Networking



Portales de Empleo



Empresas de Trabajo
Temporal (ETT)



Empleo Público
Oposiciones



APPs móviles de
búsqueda de empleo



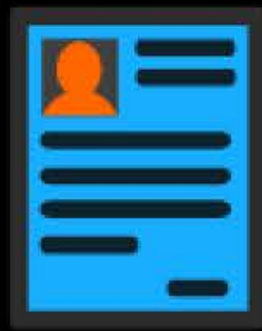
Anuncios en prensa
general/especializada



CV en web de empresa
Trabaja con nosotros



Llevar el Currículum
en mano a empresas



Enviar Currículum por
email a empresas



Anuncios en la sede
de las empresas



Servicios Públicos
de Empleo



Oficinas de
Orientación Laboral



Lanzaderas
de Empleo



Agencias
de colocación



Colegios/Asociaciones
Profesionales



Bolsas de Empleo
Públicas/Privadas



Redes Sociales
Generalistas



Redes Sociales
Profesionales



Marca Personal



Portales Freelance



Crear una Empresa Autoempleo



Programa TV "Aquí hay Trabajo"



Consultoras de Gestión de Personal



Prácticas en Empresas



Becas investigación
Otras becas



Foros de Empleo



Ferias de Empleo



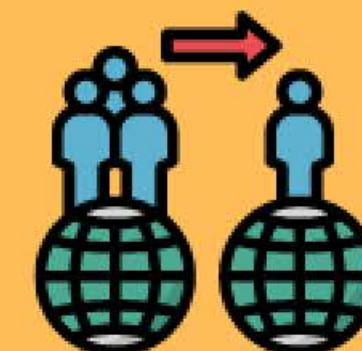
Trabajo en el extranjero



Bolsas Universidad y centros de FP



Asociaciones de ayuda a migrantes



Plan de Empleo
(Cruz Roja Española)



Formación compromiso de contratación



Garantía Juvenil



Google
Buscar Empleo



Vives Emplea
(Acción contra el Hambre)



Otros medios que se te ocurran



12 COMPETENCIAS DIGITALES PARA LA BÚSQUEDA DE EMPLEO

Videoconferencias



Cada vez es más habitual que se realicen entrevistas de trabajo a través de herramientas de videoconferencias.

Almacenamiento Nube



Además de ser una competencia de interés, disponer de una almacenamiento en la nube con el CV, vida laboral, DNI, ... siempre ayuda

Tratamiento textos



El tratamiento de textos es una de la competencias digitales más demandadas. Además nos permite crear y mantener el Currículum.

Correo electrónico



La mayoría de las webs de búsqueda de empleo para su uso nos requieren el correo electrónico. Además, las empresas lo usan para comunicarse.

Redes sociales



Cada vez son más las ofertas de trabajo que se publican de forma exclusiva en las redes sociales, hemos de disponer de cuentas en ellas.

Contenido digital



Para tener una presencia adecuada en los medios sociales es importante publicar en ellos, por lo que el contenido digital es necesario.

Comunicación digital



A la hora de buscar trabajo hay una parte muy importante de comunicación en formato digital. Hemos de disponer de esta competencia.

Interacción digital



En el proceso de búsqueda de empleo se pueden producir un elevado número de interacciones digitales que hemos de saber gestionar.

Búsqueda avanzada



A la hora de localizar ofertas, información sobre empresas, noticias de interés, ... es imprescindible hacer buenas búsquedas en Internet.

Networking digital



Los contactos personales siguen siendo uno de los canales de empleo más importantes, por ello el networking digital es cada vez más necesario.

Hoja del cálculo



Además de ser una competencia muy demandada para trabajar, nos permite llevar un buen registro de la actividad de búsqueda de empleo.

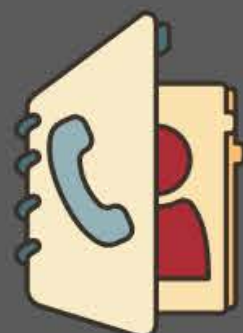
Aprendizaje digital



Aprender, adquirir nuevas competencias, ... es imprescindible a la hora de mantener la empleabilidad y buscar empleo.

16 RAZONES PARA USAR LAS REDES SOCIALES EN LA BÚSQUEDA DE EMPLEO

Gestionar Contactos Networking 2.0



Las redes sociales permiten aumentar las posibilidades de hacer networking y aumentar nuestra red de contactos, un elemento crítico para el empleo..

Ofertas de Trabajo (alguna solo en RRSS)



En las redes se publican ofertas de trabajo, algunas de ellas se publican de forma exclusiva en estos medios. Si no estamos perdemos el acceso a ellas.

Visibilidad en Google



Hemos de ser visibles en Google, teniendo cuenta en redes y actividad seremos visibles en este buscador. Si "no te encuentro, no te contacto"

Orientación Laboral



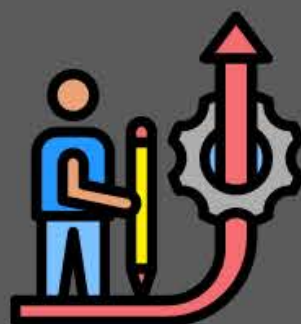
Otra de las posibilidades que tenemos en redes es disponer de consejos de orientación laboral que nos pueden ayudar a mejorar nuestra búsqueda.

No dar ventaja a tus competidores



Si tu competencia está en redes sociales y tú no, les estás dando ventaja competitiva. Tienen ventajas los candidatos con presencia en las redes.

Mejorar tu Empleabilidad



Las redes sociales ayudan a la mejora de la Empleabilidad, amplias tu red de contactos, aprendes, conoces empresas, ...

Para los NetHunters las RRSS son el canal



Los nethunters buscan candidatos en las redes, si no estás no podrás participar en sus procesos de selección. Cada vez hay más nethunters.

Conocer nuevas Empresas/Profesionales



Las redes sociales nos permiten conocer a gran cantidad de empresas y profesionales que de otro modo sería muy difícil (o casi imposible).

Marca Personal



Las redes sociales nos ayudan a aprender sobre marca personal y también a difundir la nuestra. La marca personal es cada vez más importante.

Estar Informado Actualidad/Sector



Estar muy bien informado sobre la actualidad y sobre tu sector ayuda a tu Empleabilidad, las redes nos ayudan en este sentido.

Canal comunicación Empresa/Reclutador



Las redes sociales son un gran canal de comunicación entre profesionales y con las empresas. Muchos candidatos son contactados por redes.

Aprender/Enseñar



Las redes sociales son un gran canal para aprender, también para enseñar. Y recuerda, "la mejor forma de aprender es enseñar".

Gestión/Monitorización de tu Reputación



Parte de tu reputación se mueve por las redes sociales, debes monitorizarla y gestionarla. La reputación es parte importante de la Emplabilidad.

Las RRSS son una competencia



Gestionar redes sociales es una competencia muy valorada por gran cantidad de empresas, y muy útil para muchos puestos de trabajo.

Aumentar tu alcance geográfico



Las redes sociales ayudan a aumentar el alcance geográfico de tu comunicación y de tus contactos. A mayor geografía, más posibilidades".

Descubrir ideas, oportunidades, ...



Puedes descubrir gran cantidad de ideas para montar un negocio, descubrir oportunidades laborales, conocer reclutadores, ...

LinkedIn Algunos consejos para el uso profesional de LinkedIn

Versión 2



Ten claros los objetivos que persigues y diseña una estrategia adecuada



El perfil de LinkedIn debe de estar actualizado en todo momento



Publicar con regularidad aumenta las posibilidades de éxito en la red



Debes estar atento a las notificaciones y obrar en consecuencia



Debes ampliar la red de contactos de forma constante



Debes contestar los mensajes privados en tiempo y forma



Mira las estadísticas y mira la evolución de tu LinkedIn



Haz seguimiento de los hashtags que más te interesen



Interactúa con los demás, la interacción es muy importante



Cuida con esmero las imágenes y la descripción de tu perfil



Gestiona bien los conocimientos y aptitudes de tu perfil



Si ves que los servicios de pago te son útiles, plantéate su uso

Algunos consejos para el uso profesional de Instagram

	Ten claros los objetivos que persigues y diseña una estrategia adecuada		Aprende a manejar la plataforma con todas sus funciones		El perfil tiene que estar optimizado, ser claro y adecuado a tus intereses
	Sin una buena estrategia en Instagram es muy difícil tener éxito		Estudia y analiza a la competencia, seguro que aprenderás		Publica de forma regular, contenido de calidad, mix más adecuado, ...
	Debes contestar los mensajes privados en tiempo y forma		Las publicaciones deben de hacer un buen uso de los hashtags		La interacción en Instagram es vital, obra en consecuencia
	Monitoriza las estadísticas, analiza los datos y toma las decisiones oportunas		Verifica tu perfil si consideras que es útil para tu cuenta		Utiliza la publicidad si consideras que es una buena opción

Algunos consejos para el uso profesional de TikTok



Ten claros los objetivos que persigues y diseña una estrategia adecuada



Aprende a manejar la plataforma con todas sus funciones



El perfil tiene que estar optimizado, ser claro y adecuado a tus intereses



Sin una buena estrategia en TikTok es muy difícil conseguir el éxito



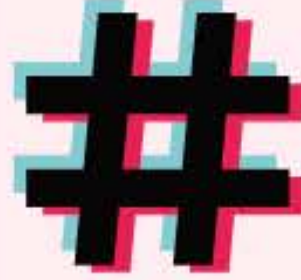
Estudia y analiza a la competencia, te ayudará a mejorar



Publica de forma regular, contenido de calidad, mix más adecuado, ...



Utiliza el SEO para ayudar al algoritmo de TikTok



Las publicaciones deben de hacer un uso adecuado de los hashtags



La interacción en TikTok es importante, trabájala bien



Monitoriza las estadísticas, analiza los datos y toma las decisiones oportunas



Debes de estar atento a todos los cambios que se produzcan en TikTok



Utiliza la publicidad si consideras que es una buena opción

Algunos ejemplos de uso de las redes sociales que pueden hacerte perder el trabajo



Algunos ejemplos de uso de las redes sociales que pueden hacerte perder el trabajo

diariolaley

LA LEY

Portada Opinión Jurisprudencia Ciberderecho Legal Management BOE al día

Buscador en todo el producto

RESEÑA DE SENTENCIAS

¿Me pueden despedir por criticar a mi empresa en redes sociales?

23/09/2019

Aunque el perfil de una red social no esté relacionado con la empresa, un tribunal ha dictado que al trabajador puede ser despedido si es fácil deducir que los comentarios van dirigidos a compañeros o a jefes.

J.M. Barjola. La libertad de expresión es un derecho cuyo ejercicio provoca un gran número de litigios. Opinar en medios públicos puede chocar con derechos de terceros como el honor, la integridad moral o la intimidad. En este contexto, las redes sociales están en el punto de mira. Un ejemplo es la reciente resolución del Tribunal Superior de Justicia de Madrid, de 11 de julio de 2019 (LA LEY 122261/2019), donde se confirma el despido de un trabajador que utilizó repetidamente su perfil de Twitter para lanzar comentarios contra sus jefes o sus compañeros. Aunque no se menciona a la empresa, el tribunal ha sentenciado que era fácil identificar a las personas destinatarias de los ataques, ya que el trabajador se mostraba a sus seguidores con su nombre y su imagen.

Asuntos como este han acabado con frecuencia en tribunales. Los trabajadores, creyéndose amparados por el anonimato de sus perfiles, utilizan sus redes para desfogarse quebrantando a la confianza de la empresa.

¿Cuándo se supera el límite entre la mera opinión y la ofensa? ¿Qué casos se han dado? Revisemos los antecedentes jurisprudenciales más relevantes sobre el asunto.

Públicos y dañinos

En general, los tribunales han incidido en que, para despedir, es necesario que los comentarios hayan tenido una publicidad suficiente y gocen de potencial para dañar el prestigio de la empresa.

En este sentido:

No es necesario una mención específica a la empresa.

Tus fotos en Facebook pueden servir de prueba para tu despido

Varias sentencias avalan el uso de imágenes publicadas en redes sociales para despedir a empleados, siempre y cuando la información esté en abierto y acredite mala fe contractual por parte del trabajador.

Actuemos ahora. Actuemos juntos. Invirtamos en ETD.

La fotos publicadas en Facebook pueden ser usadas como prueba para un despido. / EFE

Invirtamos en ETD.

ECONOMIST&JURIST

JUEVES, 11 DE ABRIL DE 2023

ACTUALIDAD • ARTÍCULOS • ESTILO DE VIDA • WEBINARS • BIMEROTECA • TV • PREMIUM

JURISPRUDENCIA

Despedida por irse de romería estando de baja médica por ciática

La mujer iba ataviada con un traje de flamenca y calzado de esparto con cuña alta

Javier Izaguirre Fernández
Redactor de Economist & Jurist.

TEMA DE LECTURA 1 MIN
PUBLICADO 04/03/2022

¡¡¡¡¡

DESCARGAR GRATIS

Lo más leído

1. Modificaciones de la ordenanza de la Zona de Bajas Emisiones de Barcelona
2. Seis meses de prisión por ser una trabajadora fantasma
3. La edad del hijo representa un cambio esencial en la custodia compartida
4. Desestimación de demanda monitoria y condena en costas por temeridad en recurso de apelación
5. Las administraciones públicas no pueden imponer a los ciudadanos la cita previa
6. La Ley de Familias ampliará las causas de nulidad de los despidos

noticias de Gipuzkoa

Despedido por realizar a pie y publicar 100 rutas de montaña estando de baja

El Supremo ha ratificado la procedencia del despido de un empleado que tenía incapacidad temporal por un accidente de tráfico

MIGUEL ÁRIZ | NYM

25/05/22 | 18:09

Queremos más

AHORRA HASTA 600€

Algunos tipos de Entrevista de Trabajo

Según el nº de asistentes

- Individual
- Grupal
 - Uno a varios
 - Varios a uno
 - Varios a varios



Según el formato

- Presencial
- Videoconferencia
- Telefónica



Según la estructura

- Estructurada
- No estructurada
- Mixta



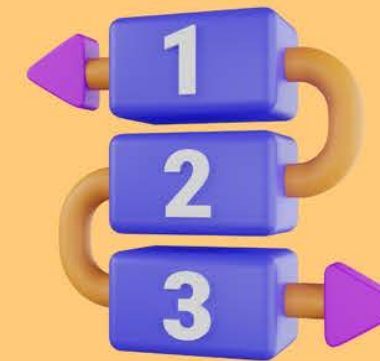
Según el objetivo

- De competencias
- De tensión
- De creatividad



Según el nº de entrevistas

- Única
- En panel
- Encadenadas













Otros Tipos

- Simulación
- Entrevista técnica
- Juego de rol



Algunas razones por las que no te llaman a una Entrevista de Trabajo

	Por lo que ven (o no) en tus Redes Sociales		Tu perfil profesional no se demanda		Tu currículum es inferior al de tus competidores
	Te faltan habilidades o competencias para el puesto de trabajo al que optas		No utilizas los canales de búsqueda de empleo más adecuados para tu perfil		Tu Reputación online (y offline) no es buena
	Tu currículum y/o marca personal son poco atractivos		Tu currículum presenta muchas lagunas no explicadas o es inconsistente		Tu currículum indica que hace mucho tiempo que no te reciclas
	Tu currículum o marca personal indican falta de interés/motivación para el trabajo		Has mentido en tu currículum		Currículum mal redactado o que transmite dejadez

Pirámide de Maslow de la Entrevista de Trabajo

Esta estructura proporciona un marco para comprender y mejorar la preparación y ejecución de las entrevistas de trabajo, desde la preparación básica y el desarrollo de habilidades hasta el crecimiento personal y la preparación para futuras oportunidades.



Antes de la Entrevista de Trabajo



Visita la web de la empresa
Visita sus medios sociales
Busca en Google la empresa



Opiniones trabajadores
Opiniones extrabajadores
Opiniones stakeholders



¿Qué CV tiene la empresa?
Prepara un CV actualizado
Prepara otra documentación



Localiza lugar entrevista
Calcula el tiempo
Sé puntual



Prepara las preguntas
Prepara las dudas
Entrena lenguaje no verbal



Revisa tus redes sociales
Cuida tu aspecto personal
Al entrar apaga el móvil



Infórmate del CEO
Infórmate de los directivos



Averigua la cultura y los valores de la empresa



Vete descansado
Evita los nervios



Investiga sobre la economía y el futuro de la empresa



No des por sentado que la entrevista será una entrevista "tradicional"



Intenta averiguar el sistema de entrevista que utiliza la empresa

En glassdoor.es puedes ver opiniones sobre la empresa

'GLASSDOOR'

Empleos

Empresas

Sueldos

🔍 Buscar



Amazon

● Empresa activa

📄 Resumen ▾

189 mil Opiniones

12 mil Empleos

601 mil Sueldos

51 mil Entrevistas

38 mil Beneficios

864 Fotos

84 mil Diversidad

Seguir

+ Añadir una opinión

Resumen de Amazon 3,7★

www.aboutamazon.com/

Más de 10 000 empleados

Tipo: Empresa privada (cotiza en bolsa) (AMZN)

Ingresos: Más de 10 000 millones (USD)

Competidores: Google, Microsoft, Walmart [Comparar con otra empresa](#) →

All Amazon teams and businesses, from Prime delivery to AWS, are guided by four key tenets: customer obsession rather than competitor focus, passion for invention, commitment to operational excellence, and long-term thinking. We are driven by the excitement of building ... [Leer más](#)

Empresas asociadas

Whole Foods Market 3,5★
2,1 mil empleos · 19 mil opiniones · 27 mil sueldos

Twitch 3,8★
6 empleos · 789 opiniones · 3,3 mil sueldos

¿Trabajas aquí? [Solicita tu perfil de empresa gratuito](#)

Seattle, Estados Unidos

[65 ubicaciones](#)

Fundada en 1994

[Internet y servicios web](#)

Ubicaciones de Amazon

Altrincham (Reino Unido) 1,2★

Ammán (Jordania) 3,3★

Arlington, WA 2,9★

Auburn, WA 4,6★

Auckland (Nueva Zelanda) 4,3★

[Ver todas las ubicaciones](#) >

Las mejores empresas en cuanto a "Remuneración y beneficios" cerca de ti

En glassdoor.es puedes ver opiniones sobre la empresa

[Resumen](#) [Opiniones](#) [Empleos](#) [Sueldos](#) [Entrevistas](#) [Beneficios](#) [Fotos](#) [Diversidad](#)


[Siguiendo](#) [+ Añadir una opinión](#)

Opiniones sobre Randstad

3,8 ★★★★★


76% Recomendaría a un amigo

78% Aprobación Dir. Gral.

 Sander Van t Noordende
310 valoraciones

5,0 ★★★★★

Fantastico

 Técnico

Exemplado [Alcalá de Guadaira](#)

Recomendar Aprobación director(a) gral. Perspectiva de la empresa

Ventajas
Humanidad comprensión ayuda y compromiso

Desventajas
Poder trabajar a nivel nacional

[Ver las 9522 opiniones](#)

U.S., Canada and South...
[Leer más](#)

[Seguir](#)

[Ver todos los empleos](#)

Otras personas que buscan empleo en Randstad también vieron

	Randstad US 3,7 ★ 5423 opiniones	Comparar
	Randstad Sourceright 4,2 ★ 2263 opiniones	Comparar
	Hays 3,5 ★ 6418 opiniones	Comparar
	Robert Walters 3,9 ★ 1381 opiniones	Comparar

Durante de la Entrevista de Trabajo



No mientas



Sé tú mismo



Mira a los ojos a la persona que te entrevista



Cuida tu comunicación no verbal



Toma notas de lo que consideres necesario



Evita interrumpir al entrevistador



Nunca subestimes a la persona que te entrevista



Usa un tono adecuado



No contestes sólo con monosílabos



No des más información de la que te solicitan (con algunas excepciones)



Causa una primera buena impresión



Pregunta todo aquello que necesites saber

Algunas preguntas que debes saber responder en una Entrevista de Trabajo (1)

Preguntas sobre la empresa



¿Por qué quieres trabajar en nuestra empresa?



¿Por qué motivos quieres cambiar de empresa?



¿Qué conoces de nuestra empresa?



¿Cómo te ves en la empresa dentro de 5 años?



¿Qué expectativas tienes de nuestra empresa?



¿Qué podrías aportar a nuestra empresa?



¿Por qué deberíamos contratarte?



¿Conoces los valores de nuestra empresa? ¿Están alineados con los tuyos?



¿Qué carrera profesional quieres tener en nuestra empresa?



¿Conoces a alguien que trabaje en la empresa?



¿Cuándo podrías empezar a trabajar en la empresa?



¿Tienes alguna pregunta sobre nuestra empresa?

Algunas preguntas que debes saber responder en una Entrevista de Trabajo (2)

Preguntas sobre el candidato



¿Cuáles son tus puntos fuertes?



¿Cuáles son tus puntos débiles?



¿Me puedes explicar estas lagunas temporales en tu currículum?



¿Tienes disponibilidad para viajar?



¿Tienes disponibilidad para cambiar de residencia?



¿Por qué razones elegiste esta profesión?



¿Nos puedes contar algún error que hayas cometido?



¿Cómo te defines?



¿Cuánto quieres ganar?



¿Qué has leído últimamente sobre tu profesión?



¿Cuáles han sido los últimos cursos que has realizado?



¿Cómo has salido de tus puestos de trabajo anteriores?

Algunas preguntas que debes saber responder en una Entrevista de Trabajo (3)

Preguntas algo más "raras"



¿Quiénes son tus referentes profesionales?



¿Qué te hace sentir incómodo?



¿Cómo reaccionas ante los cambios?



¿Qué esperas de tu jefe?



¿Cómo aprendes cosas nuevas?



¿Qué harías si fueras jefe?



¿Eres feliz?



¿Cómo reaccionas ante el estrés?



¿Estás haciendo entrevistas con otras empresas?



¿Cuáles son tus aficiones?



¿Cuál es el trabajo que más te ha gustado hasta ahora?



¿Has mentido en tu Currículum?

Después de la Entrevista de Trabajo



Si has quedado en enviar un email o documentación, hazlo pronto



Analiza la entrevista



Documenta la entrevista



Busca ideas de mejora para las próximas



Estate atento a los próximos pasos del proceso



No abandones los otros procesos de selección que tengas



Si es posible, sigue en contacto con la empresa, ¡Nunca se sabe!



Buscar al entrevistador en LinkedIn y síguelo



No publiques información de la entrevista en tus redes sociales



No presionar al reclutador y a la empresa



Si ves que tienes problemas en las entrevistas, es la hora de pedir ayuda



Si te aceptan la candidatura, ¿querrías este trabajo?

12 CONSEJOS PARA TU ENTREVISTA DE TRABAJO

Tipos



No existe un sólo tipo de entrevista de trabajo, existen muchos formatos, conócelos y prepárate para ellos. No presupongas el tipo de la

Puntualidad



Has de llegar a la entrevista con 5 minutos de antelación, llegar tarde es un grave error, y llegar muy pronto tampoco es adecuado.

Sé tu mismo



En una entrevista no es adecuado "crear un personaje", puede que el reclutador interprete ese comportamiento cómo que "no te gustas".

Documentos



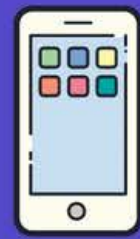
Debemos de llevar toda la documentación que nos hayan requerido y toda aquella que pueda ser de interés.

Ensaya



Ensaya los diferentes tipos de entrevista que te puedes encontrar y documenta las entrevistas a las que asistes y toma notas en ellas para mejorar.

Si no te llaman



¿No te llaman para ninguna Entrevista? Quizás sea el momento de mejorar tu sistema de búsqueda de empleo.

Actitud



Cada vez es más frecuente prestar **más importancia a las Actitudes que a las Aptitudes del candidato**, piensa en ello, y actúa en consecuencia.

Preguntas



Hay muchas preguntas críticas en las entrevistas de trabajo, conócelas y prepáralas en profundidad. Practica con frecuencia .

Interrupciones



No debes interrumpir constantemente al entrevistador, es una falta de educación y puedes enfadarle, además de perder información relevante.

Lenguaje no verbal



Has de cuidar tu lenguaje no verbal, y debe de coincidir con el verbal, en caso contrario será negativo para ti. Estudia sobre lenguaje no verbal.

Aspecto



Has de asistir a la entrevista con un aspecto adecuado para el puesto solicitado. No hay que transmitir dejadez.

Videoconferencia



Aprende a manejar Zoom, Webex, Meet, Teams, ... ya que, cada vez se realizan más entrevistas por este método.

12 VENTAJAS DE REALIZAR LA PRIMERA ENTREVISTA DE TRABAJO EN LAS REDES SOCIALES

Complementaria



Analizar las redes sociales del candidato es un **excelente complemento** al análisis del currículum y de la entrevista en

En cualquier momento



Analizar las redes sociales del candidato se puede realizar en **cualquier momento** y en cualquier lugar. Y no requiere la presencia del

Filtro



En muchos casos se pueden utilizar como **filtro para seleccionar los candidatos** que deben de llegar a la entrevista en persona.

Opiniones



Además de la información que nos puede ofrecer el candidato, en las redes podemos ver **opiniones de otras personas** sobre éste.

Habilidades



Mediante el análisis de las redes sociales del candidato **es posible evaluar muchas de las habilidades** y competencias de éste.

Red de contactos



De la evaluación de las redes del candidato podemos realizar un **análisis de la red de contactos** de la que dispone y de cómo la gestiona.

Comunicación digital



Analizando sus redes podemos conocer sus **habilidades de comunicación digital** mucho mejor que en la entrevista en persona.

Huella digital



La **huella digital del candidato** es cada vez más importante, al igual que su reputación digital. Ambas pueden evaluarse en Internet y redes.

Evolución



Del análisis de la información obtenida de Internet y de las redes sociales permite conocer la **evolución personal y profesional** del candidato.

Incoherencias



Comparando el CV del candidato con información obtenida de Internet/redes podemos **detectar incoherencias, incongruencias y mentiras.**

Actitudes



En una entrevista de trabajo es difícil evaluar muchas de las **actitudes del candidato**, en las redes sociales tenemos más posibilidades.

Marca personal



En en currículum y la entrevista en persona es muy difícil conocer con detalle la **marca personal**, en Internet y las redes resulta más sencillo.

12 CONSEJOS PARA UNA ENTREVISTA DE TRABAJO POR VIDEOCONFERENCIA

Espacio



Prepara de forma adecuada el espacio donde vas a realizar la videoconferencia. Orden, iluminación, ruidos,

Conexión a Internet



Debes de disponer de una buena conexión a Internet que permita realizar videoconferencias con la suficiente fluidez.

Herramienta



Estudia la herramienta que se va a utilizar en la videoconferencia. Zoom, Meet, Microsoft Teams o Webex son algunas de las más utilizadas.

Pruebas



Haz pruebas antes de la entrevista. Debes probar la herramienta, la conexión a Internet, el audio, cómo te encuentras delante de la cámara, ...

Analiza la empresa



Al igual que en la entrevista presencial, debes conocer con el mayor detalle posible la empresa que te ha llamado al proceso de selección.

Redes sociales



Los reclutadores van a visitar tus redes sociales para obtener información de ellas. Debes hacer un repaso y análisis de las mismas.

Preguntas difíciles



Una de las cuestiones más complicadas en una entrevista de trabajo es afrontar las "preguntas difíciles", prepáralas bien.

Qué saben de ti



Es muy importante conocer con detalle lo que la empresa sabe de ti. Qué currículum tiene y que información puede obtener de Internet.

Puntualidad



En las entrevistas de trabajo por videoconferencia hay que ser puntual. Lo habitual es acceder a la sala 3 minutos antes.

Imagen



Además de cuidar el espacio, has de cuidar la imagen con la que asistes a la videoconferencia, tu vestimenta, peinado, ...

Idioma



Si la entrevista se puede producir en varios idiomas es importante que refresques tus conocimientos de los mismos.

Análisis y mejoras



Si es posible graba la sesión para hacer un análisis de la misma, ver que debes de mejorar para las próximas. Si no puedes grabar haz el análisis también.

12 COMPETENCIAS PARA LAS VIDEOCONFERENCIAS

Hablar en público



Entre las competencias más importantes para participar en una videoconferencia está la de hablar en público, ya que es una actividad básica.

Gestión de reuniones



Saber organizar una reunión, saber moderarla, saber participar, ... son habilidades básicas a la hora de realizar videoconferencias.

Herramientas



Hay que conocer con detalle las herramientas de videoconferencias para sacarlas el máximo partido posible.

Presentaciones



Es muy habitual utilizar presentaciones en las videoconferencias, hemos de conocer cómo hacerlas con calidad.

Gestión del tiempo



En una videoconferencia hemos de hacer una buena gestión del tiempo, de lo contrario ocasionaremos pérdidas de tiempo a los asistentes.

Pensamiento crítico



No hemos de aceptar como ciertas todas las afirmaciones que se viertan en una videoconferencia, hay que analizarlas con pensamiento crítico.

Almacenamiento Nube



En muchas videoconferencias se producen intercambios de ficheros que están en la nube, debemos conocer estas herramientas.

Análisis y Síntesis



En una videoconferencia se produce un gran intercambio de información que debemos ser capaces de analizar y sintetizar.

Liderazgo



Un liderazgo efectivo es clave para garantizar el máximo aprovechamiento de este los eventos celebrados por videoconferencia.

Comunicación digital



Disponer de habilidades de comunicación es importante para las videoconferencias, muy importante la comunicación digital.

Competencias hard



Es evidente que necesitas las competencias hard específicas de tu puesto de trabajo para poder abordar las reuniones con éxito..

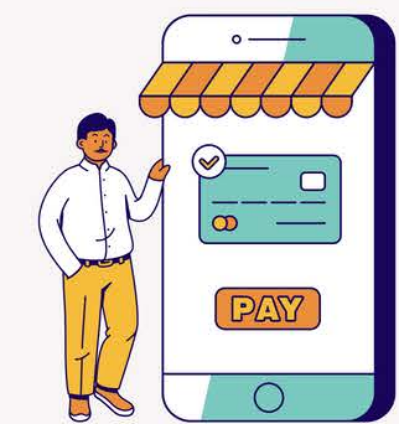
Seguridad digital



Hay que disponer de ciertas habilidades de seguridad digital para un buen desarrollo de las videoconferencias.

Definición de Currículum Vitae

Un curriculum vitae (también conocido como CV) es un documento que contiene información detallada sobre la educación, experiencia laboral, habilidades, logros y otros aspectos relevantes de la vida de una persona. Su propósito principal es presentar de manera concisa y clara la información más importante sobre la trayectoria académica y profesional de una persona, con el fin de obtener una oportunidad de empleo o de investigación académica. El CV puede variar en longitud y formato dependiendo de la industria, el nivel de experiencia y los requisitos específicos de la posición que se está solicitando.

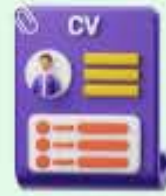


Tipos de currículum vitae



Cronológico

Organiza la experiencia laboral del candidato cronológicamente, empezando por el trabajo más reciente. Adecuado para aquellos que tienen una trayectoria laboral clara y progresiva.



Cronológico inverso

En la actualidad el más utilizado. Se trata de una tipología muy similar al anterior, cambia el orden en el que incluimos las experiencias profesionales, de más reciente a más antigua.



Combinado

En este CV enfatiza habilidades y competencias del candidato, en lugar de su experiencia. Adecuado para los que buscan cambiar de carrera o tienen lagunas en su experiencia laboral.



Combinado

Combina elementos del currículum cronológico y del funcional. Es adecuado para aquellos que tienen una experiencia laboral sólida, pero que desean destacar habilidades específicas.



Europeo

Este currículum está diseñado para aplicar a trabajos en la Unión Europea. Se centra en las habilidades y experiencia laboral del candidato y se organiza de forma cronológica inversa.



Académico

Este currículum se enfoca en la formación académica y la investigación del candidato. Es adecuado para aquellos que buscan un trabajo en el campo académico o de investigación.



Por competencias

Se centra en las competencias y habilidades del candidato. Se destacan las habilidades más importantes para el trabajo y se muestra cómo el candidato las ha utilizado en trabajos anteriores.



Creativo

Este currículum se utiliza para trabajos creativos y artísticos, como diseño gráfico, publicidad y marketing. Es más visual y puede incluir ejemplos de proyectos anteriores.



Ciego

El currículum oculta información personal de los candidatos para evitar prejuicios y discriminación. Se centra en las habilidades y experiencia del candidato para promover la igualdad.

Pirámide de Maslow del currículum vitae

Esta estructura proporciona un marco para entender y mejorar la creación de un CV, desde la inclusión de la información básica y la presentación hasta la personalización, la diferenciación y la innovación en la presentación de tu experiencia y habilidades.



Algunas herramientas que puedes utilizar para crear tu Currículum



Microsoft Word



Documentos Google



Apple Pages



Canva



Vistacreate



Visme



Piktochart



LinkedIn



Venngage



EDIT.org



Prezi



Genial.ly

Consejos para elaborar tu Currículum con *Canva*



Prueba diferentes plantillas



Crea un CV por cada perfil profesional que tengas



Almacena tus CV en una carpeta, los encontrarás mejor



Mantenlo siempre actualizado



Nombra las modificaciones con la fecha correspondiente



Crea copia de tu CV personalizadas para ofertas y empresas



De vez en cuando, busca nuevas plantillas



Profundiza en el manejo de Canva



Estar atento a las novedades de Canva que puedan mejorar tu CV



El diseño debe de ser limpio y adecuado a tu perfil profesional



Es interesante incluir el perfil de LinkedIn con el enlace al mismo



Usa otras herramientas como Word, Europass, ...

Canva dispone de gran cantidad de plantillas de CV



Personal Pro • 8 1

- Profesional
- Moderno
- Sencillo
- Infografía
- Minimalista
- Corporativo
- Creativa
- Foto
- Colorido
- Para actores
- Académica
- Diseñador gráfico
- Universitario
- Para estudiantes
- Beca
- SEEK >

Volver a Inicio

- Pizarra online
- Tarjetas de visita
- Flyers
- Prototipos
- Mapas mentales

Plantilla de Currículums

Si estás buscando trabajo y quieres sorprender a las empresas. ¡Nuestras plantillas son ideales para ello! Plantillas de curriculum para rellenar atractivas y profesionales. ¿A qué esperas para encontrar tu oportunidad laboral?



- Todos los filtros
- Estilo
 - Tema
 - Función
 - Color

13.100 plantillas

- Membretes
- Calendarios
- Currículums
- Facturas
- Propuestas
- Informes
- Redes sociales
- Crear un equipo
- Papelera

Crear diseño en blanco de Currículum

Blanca CORTÉS
SALES MANAGER

EXPERIENCIA LABORAL

Ensigna | Comercial
2019 - Actualmente
Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit, habitasse diam elementum nunc aenean augue sagittis, neque porta dui scelerisque congue velit.

Borcelle | Ejecutivo de cuentas
2012 - 2019
Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit, habitasse diam elementum nunc aenean augue sagittis, neque porta dui scelerisque congue velit.

Lorano | Comercial en prácticas
2011 - 2012
Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit, habitasse diam elementum nunc aenean augue sagittis, neque porta dui scelerisque congue velit.

CONTACTO

Calle Cualquiera 123, Cualquier Lugar
911-234-567
@unsitiogenial
hola@unsitiogenial.es

SOBRE MÍ

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit, habitasse diam elementum nunc aenean augue sagittis, neque porta dui scelerisque congue velit.

EDUCACIÓN

Master Arte / Lorano
2019/2022

EMMA SERRA
Abogada

SOBRE MÍ

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam in fermentum ante. Phasellus faucibus turpis velit. Proin vehicula sit amet massa quis blandit. Aenean id magna tempus, fermentum turpis vitae, posuere elit.

FORMACIÓN ACADÉMICA

Universidad Ensigna: 2011 - 2014
Grado en Derecho

Universidad Borcelle: 2014 - 2018
Master en Derecho Social

EXPERIENCIA LABORAL

Soto y Ochoa: 2018 - 2020
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam in fermentum ante. Phasellus faucibus turpis velit. Proin vehicula sit amet massa quis blandit. Aenean id magna tempus, fermentum turpis vitae, posuere elit.

Álvarez y Pérez: 2020 - 2023
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam in fermentum ante. Phasellus faucibus turpis velit. Proin vehicula sit amet massa quis blandit. Aenean id magna tempus, fermentum turpis vitae, posuere elit.

CONTACTO

911-234-5678
hola@unsitiogenial.es
www.unsitiogenial.es

HABILIDADES

Autosprendizaje

DANIEL GALLEGO
MARKETING MANAGER

SOBRE MÍ

Apasionado del marketing, me defino por ser una persona con ganas de aprender y un gran líder de equipos multidisciplinarios. He trabajado en varias empresas dedicadas a la publicidad y al marketing y en todas ellas he dirigido grandes equipos.

EXPERIENCIA LABORAL

Marketing Manager
Empresas de seguros, S.L. | Enero 2022 - Abril 2020

- Creación de un plan de marketing.
- Definición de estrategias de seguridad.
- Control de los resultados de las acciones.
- Liderar un equipo de profesionales.

Marketing Manager
Empresas de seguros, S.L. | Enero 2021 - Abril 2020

- Planificación de estrategias de marketing.
- Evaluación del plan de marketing.
- Elaboración de propuestas comerciales.

Marketing Asesor
Empresas de seguros, S.L. | Enero 2019 - Abril 2017

- Planificación de estrategias de marketing.
- Evaluación del plan de marketing.
- Elaboración de propuestas comerciales.

DATOS ACADÉMICOS

Universidad del mar
Estudios en Marketing y Publicidad | Actual

Centro de estudios San Juan
Estudios en Marketing | Septiembre 2018 - Julio 2021

Escuela superior de negocios
Estudios en Publicidad | Septiembre 2010 - Julio 2017

Escuela de negocios
Estudios en Publicidad | Septiembre 2010 - Julio 2015

Carlos Simoes
PSICÓLOGO CLÍNICO

CONTACTO

+34 -91-1234-567
hola@unsitiogenial.es

EXPERIENCIA LABORAL

CLÍNICA PSICOLOGÍA ASERTIVA
2018 - ACTUALMENTE
PSICÓLOGA

- Atención a pacientes con déficit de atención y depresión.
- Planificación, ejecución y evaluación de proyectos de terapia grupal.

CLÍNICA PSICOLOGÍA COMUNICACIÓN Y BIENESTAR
2014 - 2018
PSICÓLOGA

- Realización de terapia grupal.
- Evaluación y tratamiento psicológico - emocional para parejas.
- Elaboración de planes de intervención en situaciones de crisis.

IDIOMA

HOSPITAL PSICOLÓGICO NACIONAL
2014 - 2016
PSICÓLOGA

- Trabajo grupal con terapia cognitiva y metacognitiva.
- Evaluación psicológica inicial.
- Elaboración del historial clínico de más de 60 pacientes.

12 CONSEJOS PARA TU CURRÍCULUM VITAE

Uno/varios



Una de las primeras decisiones a tomar es si necesitamos disponer de un CV o de varios, dependerá de los perfiles profesionales que tengamos.

Personaliza



Antes de enviar un CV a una empresa o a una oferta, hemos de personalizarlo. Si siempre utilizamos el mismo CV apenas tendremos posibilidades.

Google/Redes



Como complemento al CV el reclutador revisará lo que Google y los medios sociales dicen de ti, procura que el conjunto sea coherente y adecuado.

Competencias



Las tendencias actuales sobre currículum indican que las competencias (hard/soft, idiomas, digitales, ...) deben estar muy claras.

Actualiza



Tu CV siempre ha de estar actualizado. Nunca sabes cuando te hará falta. Y recuerda, además del CV en papel, no olvides los CV en portales, webs, ...

Diseño



Además de cuidar la redacción y la ortografía, debes de cuidar lo mejor posible el diseño y la maquetación de tu currículum.

Lagunas



Si en tu currículum hay lagunas de tiempo sin aclarar, es probable que en la entrevista te preguntarán sobre ellas, ¿tienes preparada la respuesta?

Diferencia



Muestra en tu currículum lo que te diferencia de candidatos similares a ti, de lo contrario tendrás muy pocas posibilidades de éxito.

No mientas



Nunca hay que mentir en el currículum, ¿cómo se puede fiar una empresa de ti si en la primera toma de contacto mientes?

Reclutador



Ponte siempre en el lugar del reclutador, piensa como él. Si no consigues esto, tendrás pocas posibilidades de éxito en tu búsqueda.

Vídeo currículum



¿Te has planteado la posibilidad de hacer un vídeo CV? Es una alternativa más, ¡piénsalo! Puede ser un buen complemento a tu currículum.

Ayuda



Si tienes dudas, o no consigues resultados, puede ser el momento de pedir ayuda, no lo demores. Hay que pedir ayuda cuando se necesita.

12 CONSEJOS A LA HORA DE ELABORAR UN VIDEOCURRICULUM

Necesidad



Aunque un videocurrículum puede ser útil a la mayoría de los profesionales, no todo el mundo ve su necesidad o se siente cómodo con el formato.

Guión



Es evidente que al igual que un currículum no se puede improvisar, el videocurrículum tampoco, necesita de un guión bien elaborado y sólido.

Tómate tu tiempo



Un videocurrículum necesita un proceso de maduración como cualquier otro proyecto, has de tomar el tiempo necesario para crear uno de calidad.

Espacio



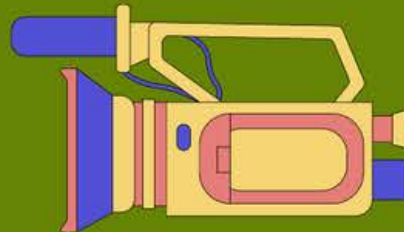
El espacio donde va a ocurrir la grabación es importante. Busca un espacio agradable y que no tenga muchos distractores.

Iluminación



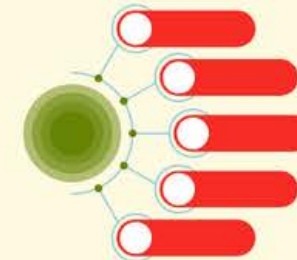
Otro de los aspectos importantes a la hora de grabar el videocurrículum es la iluminación, haz las pruebas necesarias para que el resultado sea bueno.

Medios técnicos



Además del espacio y la iluminación, hemos de hacer un buen trabajo con la cámara y el audio. Un buen smartphone puede servir para la grabación.

Apoyo visual



Además de tu presencia en el vídeo, puedes utilizar algunos elementos de apoyo visual como imágenes, esquemas, rotulaciones, infografías, ...

Duración



Aunque no existe un tiempo estándar para la duración de un videocurrículum, no debe ser muy largo. 3 minutos puede ser un tiempo adecuado.

Lenguaje corporal



Hay que cuidar el lenguaje corporal durante el vídeo, es muy importante. Sobre todo, el lenguaje corporal debe coincidir con lo que dices.

Idiomas



Si entre tus competencias tienes varios idiomas, es interesante que grabes el vídeo en ellos, teniendo en cuenta que los CV son diferentes en cada país.

Actualizaciones



Al igual que el currículum en "papel" ha de ser actualizado cuando tengamos novedades, el videocurrículum también.

Difusión

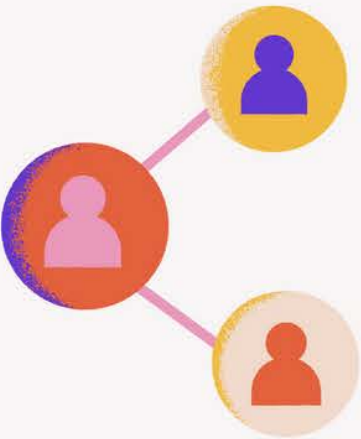


Una vez que el videocurrículum esté realizado, puedes incluirlo en el extrato de LinkedIn, en tu web/blog o en YouTube si es adecuado.

Definición de networking

Networking es el conjunto de actividades y técnicas que se realizan para establecer relaciones profesionales y personales con otras personas, con el objetivo de intercambiar ideas, conocimientos, contactos y oportunidades de negocio. El networking puede ser muy útil para encontrar trabajo, desarrollar una carrera profesional, establecer alianzas comerciales y obtener apoyo en distintos ámbitos.

Algunas de las formas más comunes de hacer networking incluyen asistir a eventos y conferencias, participar en grupos y comunidades en línea, y establecer relaciones personales con colegas y contactos en el ámbito laboral.



Pirámide de Maslow del networking

Esta estructura proporciona un marco para entender y mejorar la práctica del networking, desde la construcción de conexiones fundamentales hasta el liderazgo y la contribución significativa en la comunidad profesional.



12 CONSEJOS PARA HACER NETWORKING

Es necesario



Hacer networking no es una opción, es necesario para la gran mayoría de los profesionales, estén trabajando o estén buscando empleo.

Estrategia



Como cualquiera otra actividad profesional hemos de realizarla de acuerdo a una estrategia adecuada para tus objetivos.

Documéntalo



Debemos de documentar la estrategia y el proceso de networking para poder hacer una evaluación de este y mejorar lo que sea posible..

Presencial



Hay que aprovechar los encuentros presenciales en nuestra actividad de networking. Hazlo bien. Las relaciones presenciales son muy potentes.

Redes sociales



Las redes sociales son un espacio muy útil para hacer networking, y tienen un alcance inmenso. Pero no son el único espacio posible.

No es ir a vender



No hemos de confundir hacer networking con vender, son dos actividades muy, pero que muy diferentes.

Mantén los contactos



Es importante conseguir contactos adecuados, pero hay que hacer una labor adecuada en su mantenimiento. Los contactos se pierden por dejadez.

Colabora/Aprende



Hacer networking es colaborar y aprender entre todos. La inteligencia colaborativa es importante y la colaboración también.

Objetivos



Como en cualquier proyecto, el networking implica disponer de objetivos, medir su cumplimiento y mejorarlos.

Comunicación



Un porcentaje muy alto de la labor de networking consisten en acciones de comunicación. debes formarte adecuadamente en esta competencia.

Tu imagen



Cuida todos los aspectos de tu imagen en las actividades de networking. Tanto en el networking presencial, como en el digital.

Mejora continua



Hemos de conseguir que nuestra actividad de networking mejore de forma continua. Para ello, medir, analizar y mejorar.

Algunos touchpoints para el networking



Web
Blog
Podcast



Comida
Café
Celebración



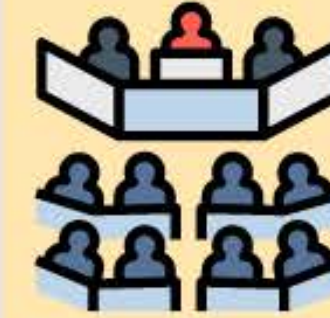
Medios sociales



Reuniones



Correo electrónico
Newsletter



Congresos
Ferias



Cursos presenciales
Cursos online
Conferencias



Teléfono
WhatsApp/Telegram
Videoconferencia



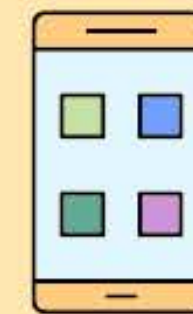
Grupos
Foros
Comunidades



Colegios profesionales
Asociaciones
Voluntariado



Eventos de networking

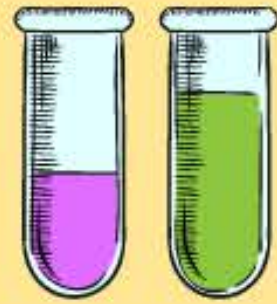


APPs networking
Clubs networking

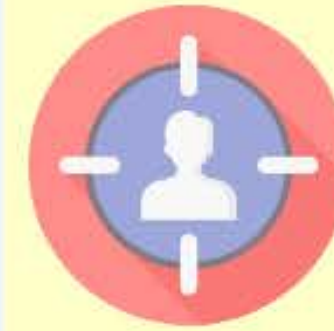
Algunos motivos por los que no te funciona el networking



Lo haces, aunque no crees que realmente funcione



Inadecuada combinación online/offline



Tus objetivos son difusos (o inadecuados)



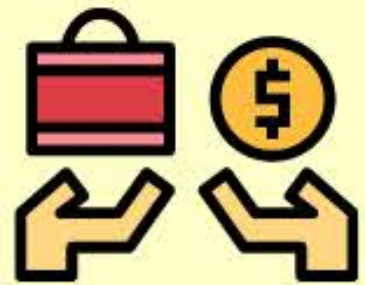
No tienes una "conversación mínima viable" que ofrecer



No dispones de las habilidades sociales necesarias



Tus habilidades de comunicación son escasas



Solo sales a vender, no a aprender y colaborar



Una vez establecido el contacto, no lo cuidas con esmero



Trabaja de forma adecuada los distintos touchpoints



Solo buscas resultados a muy corto plazo



Tu marca personal es poco atractiva o está mal trabajada



No tienes una estrategia bien diseñada

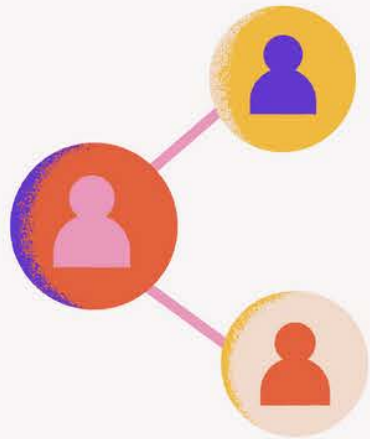
Definición de Elevator Pitch

Un Elevator Pitch es un **discurso o presentación que pretende ser impactante, ágil y rápido** ya que debe durar entre 45 segundos y un minuto, ni más ni menos. Una de las principales características del Elevator Pitch es que debe ser claro, conciso y breve.

Su objetivo es persuadir al receptor del mensaje y llegar a él.

Enamorarle. Pero, ¿cómo? Transmitiendo pasión por la idea o la historia que queremos contar.

Hoy en día es una **herramienta fundamental en todos los ámbitos** y un buen ejemplo de cómo adaptarnos a la velocidad vertiginosa del mundo en el que vivimos. La finalidad no debe asociarse únicamente a vender, sino a generar interés sobre un proyecto o una idea



Algunos consejos para tu Elevator Pitch



Sin un buen autoconocimiento no podrás hacerlo bien



Cuida con esmero el comienzo y el final, y céntrate en lo importante



Escribelo y ensaya todo lo que sea necesario, cuida el lenguaje no verbal



Podrás tener varios, en función de situación, uso, interlocutor, tiempo, ...



La propuesta de valor debe quedar muy clara



Sencillez
Coherencia
Pasión / Confianza



Estructura adecuada



Naturalidad
Tono adecuado
Evita que sea monótono



Uno de sus objetivos es conseguir leads



Prepara con esmero las preguntas que te puedan formular



Debe coincidir con lo que se puede ver en tus medios sociales



Evoluciona tu elevator pitch con los cambios que vayan surgiendo

Algunos destinos posibles del Elevator Pitch



Para inversores



Para reclutadores y/o entrevistas de trabajo



Para administraciones públicas



Para uso comercial



Para un evento o sesión de networking



De presentación de un proyecto



Para presentarte en radio o televisión



Para un videocurriculum



Para tu web, blog, medios sociales, ...



Para exponer una idea de negocio



Para presentar un producto o servicio



Para presentar una empresa

Definición de gestión de expectativas

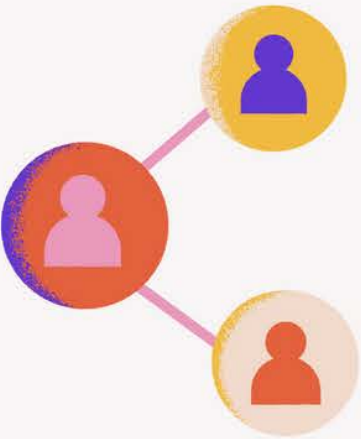
La gestión de expectativas **se refiere a establecer expectativas realistas y alcanzables** en cuanto a lo que se puede lograr en su búsqueda de empleo y en su carrera profesional.

La gestión de expectativas puede implicar, por ejemplo, establecer expectativas realistas en cuanto al tipo de trabajo que se puede obtener, el salario inicial, el tiempo que puede tomar encontrar un trabajo, las habilidades y experiencia necesarias para un puesto en particular, y las oportunidades de crecimiento profesional.

Es importante tener en cuenta que el mercado laboral puede ser muy competitivo y que puede haber muchos candidatos para un solo puesto de trabajo. Por lo tanto, **es importante ser realista en cuanto a las expectativas** y ser consciente de que puede tomar tiempo encontrar el trabajo adecuado.

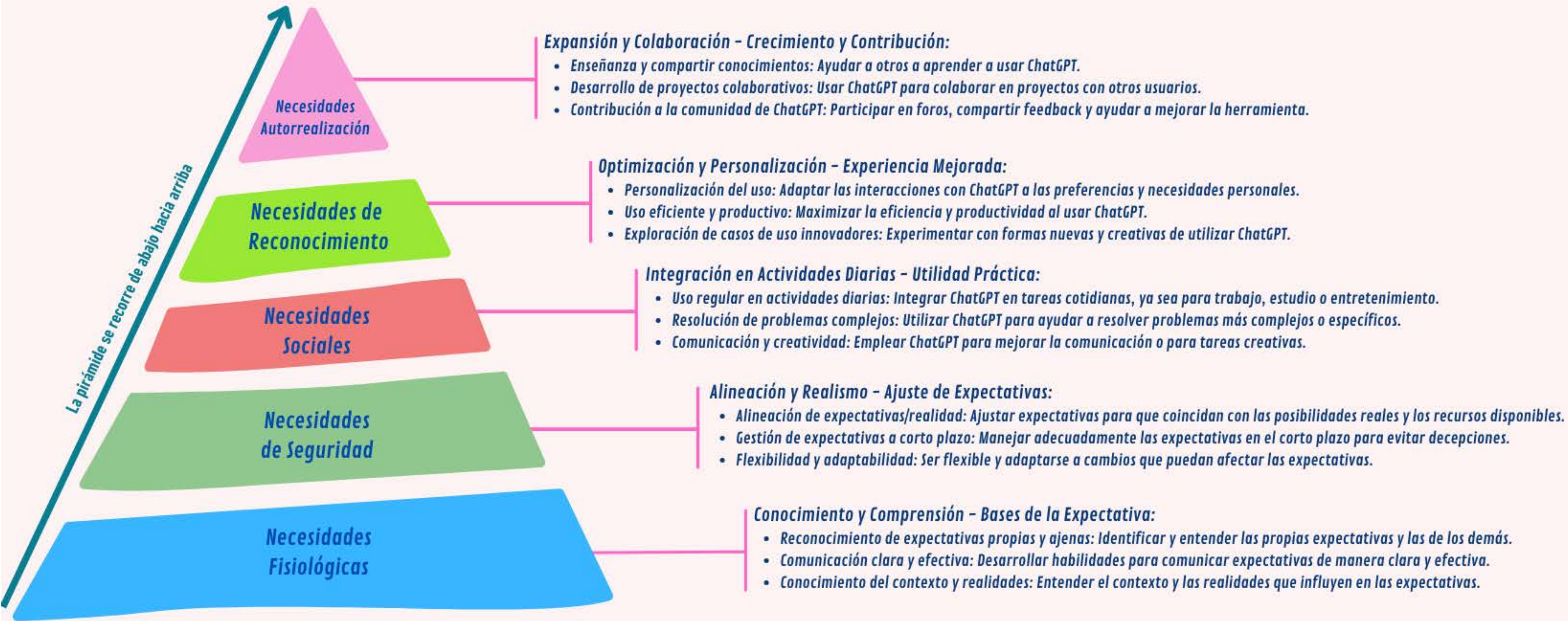
La gestión de expectativas también implica estar abiertos a oportunidades que puedan no ser exactamente lo que se estaba buscando originalmente. Es posible que se deba considerar la posibilidad de tomar un trabajo temporal o de medio tiempo mientras se busca el trabajo ideal.

En general, la gestión de expectativas **puede ayudar a los buscadores de empleo a mantener una actitud positiva** y realista en su búsqueda de empleo, lo que puede aumentar sus posibilidades de éxito a largo plazo.



Pirámide de Maslow de la Gestión de Expectativas

Esta estructura proporciona un marco para entender y mejorar la gestión de expectativas en diversos contextos, ya sea personal, profesional o en la gestión de proyectos.





EL SMARTPHONE EN LA BÚSQUEDA DE EMPLEO

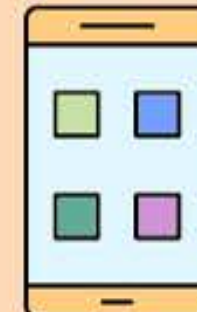
Algunos consejos para el uso de APPs de búsqueda de empleo en el smartphone



Mantén las apps organizadas



Ten los perfiles completos en las apps



Consulta a diario las nuevas ofertas



Estate atento a las notificaciones



Revisa las candidaturas presentadas



Busca nuevas apps de búsqueda de empleo



Actualiza las versiones de las apps



Incluye apps de servicios públicos de empleo



Incluye apps de empleo de otros países



Revisa los mensajes que te envían las apps



Actualiza los perfiles en las apps cuando tengas novedades



Aprende a manejar con soltura las apps

Algunas aplicaciones del smartphone en la Mejora de la Empleabilidad



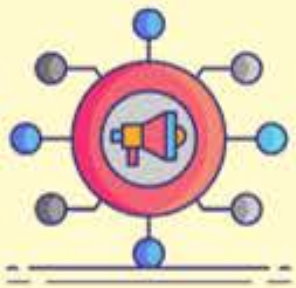
Networking



Formación



Medios sociales



Canal de comunicación



Movilidad
Inmediatez



Noticias
Información



Visibilidad
Marca personal



Buscar empleo
Atraer empleo



Contactos
Agenda



Anotar y gestionar
ideas



Almacenamiento y
gestión de
documentación



Transformación digital

Algunas competencias para usar el smartphone en la Búsqueda de Empleo



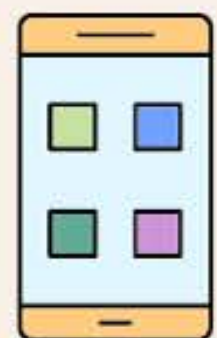
Búsqueda de información



Navegación avanzada



Búsqueda e instalación de aplicaciones



Manejo de aplicaciones



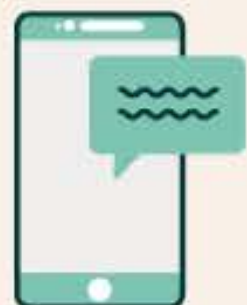
Correo electrónico



Almacenamiento en la nube



Videoconferencias



Mensajería instantánea



Redes sociales



Agendas
Notas
Contactos



Autoaprendizaje por canales digitales



Habilidades sociales y de comunicación

Algunos documentos que debes tener en la Nube si buscas Empleo

Versión 2



Curriculum Vitae
(en Word y PDF)



Cartas de presentación
Cartas de
recomendación



Títulos académicos
Diplomas cursos



Vida laboral
Demanda de empleo



DNI / NIE
Pasaporte
Permiso trabajo



Tarjeta sanitaria
Certificado discapacidad



Excel de empresas a
las que has enviado el
currículum



Certificaciones
Carnets profesionales



Fotografías



Publicaciones
realizadas



Documentación de
orientación laboral



Otros documentos de
interés

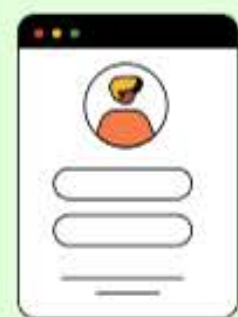
Algunas herramientas de productividad que puedes/debes llevar en el smartphone de interés para la búsqueda de empleo

	Correo electrónico		Teléfono Mensajería instantánea Videoconferencia		Herramientas ofimáticas
	Agenda		Contactos		Notas Recordatorios Alarmas
	Internet Redes sociales		Gestión de tareas Gestión de proyectos		Almacenamiento en la nube
	Gestión de viajes Mapas		Moodle		Escáner Calculadora Traductor

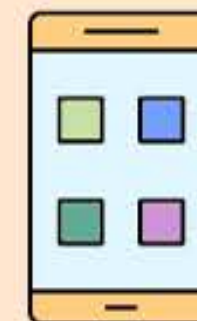
Algunos consejos sobre formación en el smartphone relacionados con la búsqueda de empleo



Practica el autoaprendizaje constante



Realiza cursos online



Lee ebooks relacionados con tu profesión



Lee webs y blogs de interes



Practica idiomas en tu smartphone



Utiliza YouTube y webinars para aprender



Consume información relacionadas con la orientación laboral



Apunta ideas/notas de tus aprendizajes



Utiliza las redes sociales en tus procesos de aprendizaje



Estudia presentaciones e infografías relacionadas con tu trabajo



Crea contenidos, es una extraordinaria forma de aprender



Manejar bien el smartphone es una competencia laboral



WEBS DE INTERÉS EN LA BÚSQUEDA DE EMPLEO

Algunos portales de empleo que debes conocer



infojobs



infoempleo



indeed



job today



monster



empléate



trabajos.com



jobandtalent



jobatus



ticjob



eures



linkedin

Algunas ETTs que debes conocer



randstad



adecco



synergie



manpower



flexiplan



nortempo



ananda



iman



avantienn



activatemp



gestempo



tempotel

Algunas webs con ofertas de teletrabajo



remotojob.com



flexjobs.com



jobspresso.co



remote.co



remoteok.com



remotive.com



workingnomads.com



angel.co



weworkremotely.com



freelancer.es



peopleperhour.com



malt.es

Algunas webs de servicios freelance



[upwork.com](https://www.upwork.com)



[toptal.com](https://www.toptal.com)



[freeup.net](https://www.freeup.net)



[fiverr.com](https://www.fiverr.com)



[malt.es](https://www.malt.es)



[soyfreelancer.com](https://www.soyfreelancer.com)



[freelancer.com](https://www.freelancer.com)



[bark.com](https://www.bark.com)



[workhoppers.com](https://www.workhoppers.com)



[peopleperhour.com](https://www.peopleperhour.com)



[freelanced.com](https://www.freelanced.com)



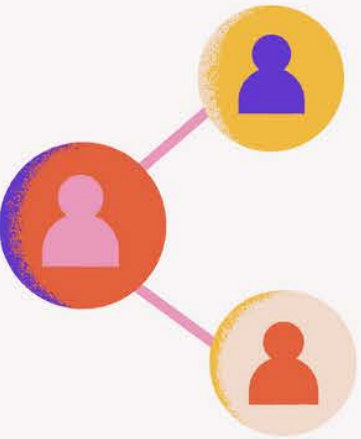
[workana.com](https://www.workana.com)



MARCA PERSONAL

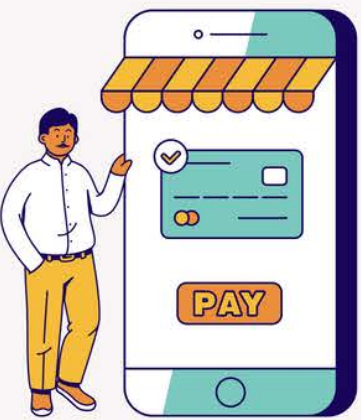
Definición de marca personal

La marca personal es la imagen y reputación que una persona construye a través de su carrera y vida personal. Se refiere a cómo un individuo es percibido por los demás, y puede incluir aspectos como su experiencia laboral, habilidades, logros, estilo personal y valores. Una marca personal sólida puede ayudar a una persona a destacar en su carrera y a conectarse con otras personas en su campo de interés.

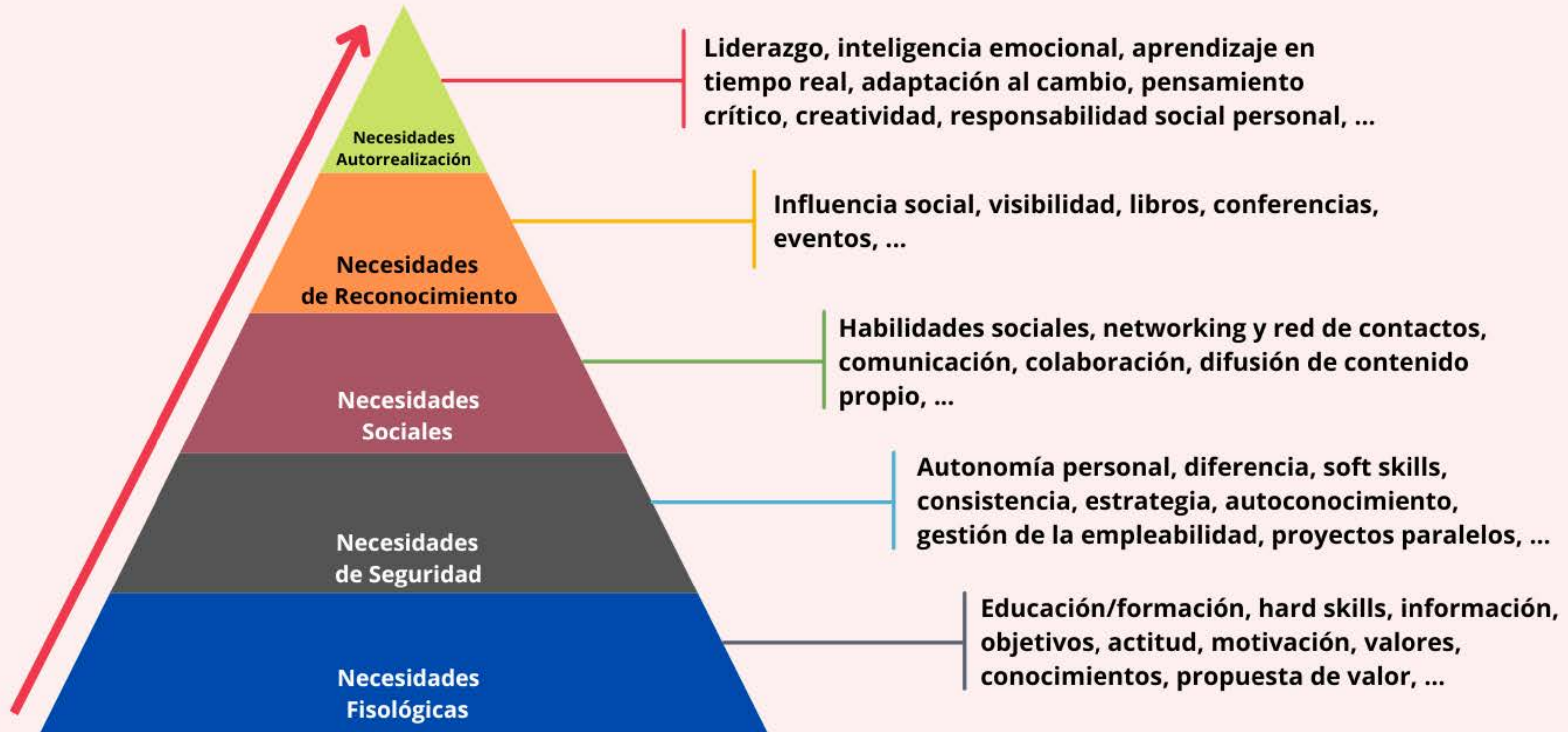


Definición de personal branding

Personal branding es el proceso de creación de nuestra marca. Se trata de hacer consciente la huella que dejamos y dar los pasos necesarios para que esta sea la que queremos dejar. En otras palabras, se trata de la gestión de todos aquellos elementos que contribuyen a la construcción de nuestra marca.



PIRÁMIDE DE MASLOW DE LA MARCA PERSONAL



Pirámide de Maslow de la Marca Personal

Versión 2

Esta estructura proporciona un marco para comprender y mejorar la marca personal, desde el autoconocimiento y la autenticidad hasta la creación de un impacto significativo y el establecimiento de un legado duradero.



Análisis DAFO para la marca personal

DEBILIDADES

Dificultades y limitaciones internas

- Falta de objetivos (o poco claros)
- Escasa o nula visibilidad
- Mala reputación
- Escasa digitalización
- Bajos conocimientos de comunicación
- Poca adaptación al cambio
- Mala propuesta de valor

FORTALEZAS

Características y habilidades internas

- Titulaciones, conocimientos, formación, ...
- Buena visibilidad
- Buenas habilidades sociales
- Buena propuesta de valor
- Alta capacidad de creación de contenido

D

A

ANÁLISIS
DAFO

F

O

AMENAZAS

Dificultades y limitaciones externas

- Qué amenaza mi propuesta de valor
- Cambios normativos negativos
- Mala situación de la economía
- Propuesta de valor en decadencia
- ¿Inteligencia artificial?

OPORTUNIDADES

Características y habilidades externas

- Qué tecnologías puedo aprovechar
- Cambios normativos positivos
- Buena situación de la economía
- Propuesta de valor en alza
- Posibilidad de emprender

ICEBERG DE LA MARCA PERSONAL

¿Cómo percibimos el éxito de los demás en la búsqueda de empleo?

**LO QUE LA
GENTE VE**

Tu marca personal funciona

**LO QUE LA
GENTE NO VE
(O NO QUIERE VER)**

Trabajo realizado en definir tus objetivos
Labor de autoconocimiento
Creación y mantenimiento de la estrategia de marca
Formación permanente / competencias / actitud
Esfuerzo / constancia / compromiso
Desarrollo y evolución de la propuesta de valor
Visibilidad / networking / contenidos
Habilidades sociales y plan de comunicación
Adaptación al cambio
Inversión en tiempo y recursos
Sacrificios personales / haters

Algunos consejos sobre Marca Personal para orientadores laborales/técnicos de empleo



La marca personal es el primer activo de la mayoría de los profesionales



Debes de desarrollar tu marca personal para dar ejemplo a tus usuarios



No puedes explicar algo a los usuarios que no hayas experimentado



Un Técnico con buena marca personal incentiva a los usuarios a trabajarla



Una buena marca personal te puede ayudar a convertirte en referente de la orientación laboral



El desarrollo de tu marca se debe basar en objetivos y estrategia



La difusión de tu marca hará que tengas una presencia más activa en redes sociales



Un buen trabajo de tu marca te "obliga" a estar actualizado constantemente



El desarrollo de tu marca te ayudará a dar mejor orientación y formación a tus usuarios



Un buen trabajo de marca te ayudará en la mejora de tu networking



Busca buenos referentes sobre marca personal y aprende de ellos

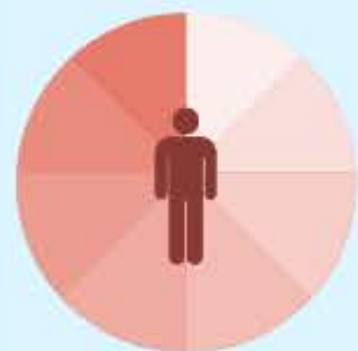


Hacer un buen trabajo de marca personal te atraerá proyectos nuevos

Algunos elementos que forman parte de tu marca personal



Curriculum
Empleabilidad
Competencias



Principios/ética
Valores
Personalidad



Información
Formación
Experiencia



Reputación
Visibilidad
Evolución



Propuesta de valor
Productos/servicios
Proyectos



Opiniones
Líneas rojas
Influencias



Engagement
Contactos
Imagen personal



Hab. sociales
Medios sociales
Publicaciones



Éxitos
Fracasos
Historia



Digitalización
Valor diferencial
Creatividad



Actitud
Coherencia
Constancia



Responsabilidad
social personal
Voluntariado

Briefing para la marca personal

- Nombre del profesional. Datos de contacto.
- Contexto. Historia profesional (formación, trabajos, ...). Situación actual. Evolución en los últimos años. Reputación actual y evolución.
- Empleados. Organigrama.
- Principales problemas actuales.
- Productos/servicios que comercializa actualmente (y en el corto plazo). Precios respecto del sector.
- Qué objetivos tiene a medio y largo plazo.
- Plan de marketing y comunicación personal.
- ¿Se dispone de imagen corporativa? Elementos con los que cuenta.
- Presupuesto de marketing.
- Acciones de marketing realizadas hasta ahora. Resultados obtenidos. Cuáles han funcionado mejor.
- Público objetivo. Cómo llegan los potenciales clientes. Geografía. Demografía. ¿Es el que queremos? B2B / B2C.

- Actividades de networking realizadas y logros conseguidos
- ¿Quién es la competencia principal? Otro tipo de competencia al que prestar atención.
- ¿Qué ventajas tenemos sobre la competencia? ¿Y desventajas?
- Valor diferencial respecto a la competencia.
- ¿Dispone de web/s? ¿Qué tráfico tiene la web? Procedencia del tráfico. Páginas más vistas. Google Analytics
- ¿Qué medios sociales tiene el profesional? ¿Qué tipo de publicaciones se hace en ellas? ¿Se realizan campañas publicitarias en redes?
- ¿Qué contenido genera o puede generar el profesional?
- Responsabilidad social personal.
- Pertenencia a asociaciones y colectivos.
- Premios/reconocimientos.
- Libros/publicaciones/apariciones en medios.

Esquema del Plan de trabajo para la marca personal

- **Punto de partida. Autoconocimiento**

- Briefing
- Análisis DAFO
- Skills: hard/soft
- Habilidades digitales
- Visibilidad
- Reputación
- Red de contactos
- Referentes

- **Objetivos**

- Generales
- Específicos
- Cualitativos/cuantitativos

- **Público objetivo**

- Público
 - Buyer persons
- Geografía
- Empresas/organizaciones de interés

- **Propuesta de valor**

- Producto mínimo viable
- Propuesta de valor mínima viable
- Soy diferente en ...
- Precios/costes
- Portfolio de productos/servicios
- Creatividad/innovación
- Colaboradores

- **Difusión de la marca**

- Plan de marketing personal
- Web/Blog
 - Dominios
 - Hosting
 - Web/blog
- Podcast
- Medios sociales
- Networking
 - Customer journey/touchpoints
 - Eventos de interés
- Publicidad
- Otros
 - Conferencias
 - Cursos
 - Consultoría
 - Libros
 - Artículos
 - Entrevistas

- **Contenidos para publicar**

- Materias sobre las que publicar
 - Brainstorming
- Tipos de contenidos
 - De terceros
 - Propio
 - Herramientas
- Formatos
 - Texto
 - Imagen/vídeo/infografía
 - Otros
- Idiomas
- Herramientas para contenidos

- **Proyectos paralelos**

- Brainstorming
- Lista de proyectos posibles

- **Plan de formación personal**

- Competencias hard
- Competencias soft
- Habilidades digitales

- **Evaluación**

- Indicadores
- Análisis de datos
- Ideas de mejora

- **Documentos de interés**

- Catálogo de productos/servicios
- CV corto
- CV completo
- Diferentes BIO con diferentes propósitos
- Tarjetas de visita

Algunas "cosillas" por las que no funciona tu marca personal

	Eres tremendamente aburrido		Ausencia de estrategia (o inadecuada)		Visibilidad mal trabajada (o inadecuada)
	Tu propuesta de valor no despierta interés		Mala elección de público objetivo		Tu "personalidad" no resulta agradable.
	Tu marca no destaca, es igual que otras muchas		Inadecuada elección de los canales para su difusión		No consigues implicar a tu comunidad
	Creas contenido irrelevante o de baja calidad		No la adaptas a los cambios		Parece que no te crees tu propia marca

ALGUNAS PREGUNTAS QUE HACERNOS PARA LA MARCA PERSONAL

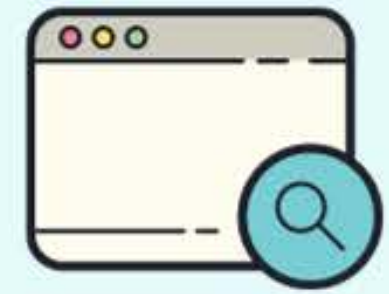
- ¿QUIÉN ERES PROFESIONALMENTE?
- ¿QUÉ VALORES TRANSMITES?
- ¿CUÁLES SON TUS OBJETIVOS?
- ¿QUÉ PRODUCTOS/SERVICIOS TIENES?
- ¿CUÁL ES TU PÚBLICO OBJETIVO?
- ¿CUÁL ES TU GEOGRAFÍA OBJETIVO?
- ¿CUÁNTO TIEMPO VAS A DEDICAR AL PROYECTO?
- ¿QUÉ TIENES DIFERENTE A TU COMPETENCIA?
- ¿TIENES CONOCIMIENTOS DE MARKETING Y COMUNICACIÓN?
- ¿CUÁLES SON TUS LÍNEAS ROJAS?
- ¿QUÉ PIENSAN/SIENTEN LOS DEMÁS SOBRE TÍ?
- ¿QUÉ O QUIÉN ES TU COMPETENCIA?

- ¿QUÉ FUTURO TIENE TU PROFESIÓN/ACTIVIDAD?
- ¿PUEDES CREAR PROYECTOS PARALELOS?
- ¿QUIÉNES SON TUS REFERENTES?
- ¿QUÉ TE APASIONA?
- ¿PARA QUIÉN QUIERES TRABAJAR?
- ¿CON QUIÉN QUIERES TRABAJAR?
- ¿QUÉ RED DE CONTACTOS TIENES?
- ¿QUÉ COMPETENCIAS TE HACEN FALTA?
- ¿CUÁL ES TU NIVEL DE DIGITALIZACIÓN?
- ¿QUIÉNES VAN A SER TUS STAKEHOLDERS?
- ¿QUÉ QUIERES DEJAR DE HACER?
- ¿CUÁL ES TU RAPIDEZ DE APRENDIZAJE?

Algunas competencias no digitales de interés para la marca personal

	Aprendizaje en tipo real Aprendizaje activo Aprendizaje continuo		Pensamiento crítico		Gestión de tiempo Independencia
	Adaptación al cambio		Resolución de problemas Toma de decisiones		Comunicación Marketing Escucha activa
	Empatía Inteligencia emocional		Colaboración Trabajo equipo		Capacidad de síntesis Capacidad de análisis
	Habilidades sociales Liderazgo		Experiencia de usuario Creatividad Innovación		Independencia personal Ética Responsabilidad social

Algunas competencias digitales de interés para la marca personal



Curación y
búsqueda avanzada
de contenido



Word
Excel
PowerPoint



Medios sociales



Marketing y
comunicación digital



Correo electrónico
Mensajería/Chat
Videoconferencia



Agenda
Notas/Tareas/Listas
Contactos



Vídeo/Fotografía
Streaming
Podcast



Manejo datos
Analítica digital



Hablar en público
por canales digitales



Nube y colaboración
digital



Aprendizaje digital
Creatividad digital
Innovación digital



Canva
Genial.ly

Algunos medios sociales de interés para difundir tu marca personal

	Web Blog		LinkedIn		Twitter
	Facebook		Instagram		TikTok
	Pinterest		Issuu Slideshare SlideServe		YouTube Vimeo
	Twitch Kick		WhatsApp Telegram		Podcasts IVoox Spotify

12 TIPOS DE MARCA PERSONAL

Consolidada



Enfocada, con estrategia, con los objetivos claros, sensible al mercado y con un buen trabajo diario. Es la consecuencia de un buen trabajo.

Incipiente



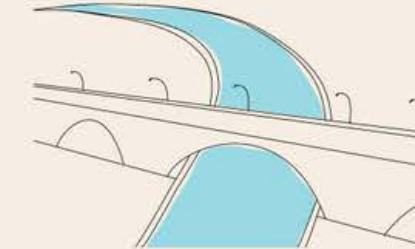
Aquella que comienza su andadura, parece tener claro los objetivos y el trabajo a realizar. Todavía un poco verde.

En fase idea



Tiene la idea de afrontar el trabajo de desarrollar una Marca Personal. Si se queda en idea, no sirve para nada. Lleva el proyecto a cambio.

Guadiana



Sin constancia, aparece y desaparece en función de no se sabe qué. Lo de la constancia no va con ella. La constancia es crítica para la marca.

Fake



Más falsa que un billete de 7,25 euros. Hay algunas personas que consideran que "inventarse" una buena marca personal es buena idea. Nunca lo es.

Fotocopia



Aquella basada en copiar la estrategia y el trabajo de otra, pero sin molestarse en adaptarla a sus características.

Veleta



Desenfocada, sin rumbo, sin objetivos, sin estrategia, sólo se mueve a ritmo de la moda. Esto se produce por falta de objetivos adecuados y estrategia.

Postureo



La que confunde el posturero con un buen trabajo para el desarrollo de su marca. La marca personal debe centrarse en el "ser" no en el "aparentar".

Innecesaria



Sustentada en intentar "vender" algo que no tiene demanda en el mercado y que no la va a tener. Una marca personal innecesaria no tiene cabida.

Invisible



Aquella que piensa que con ser bueno en el trabajo es suficiente, y no hace trabajo adecuado de difusión. Lo que no se conoce, no se compra.

Académica



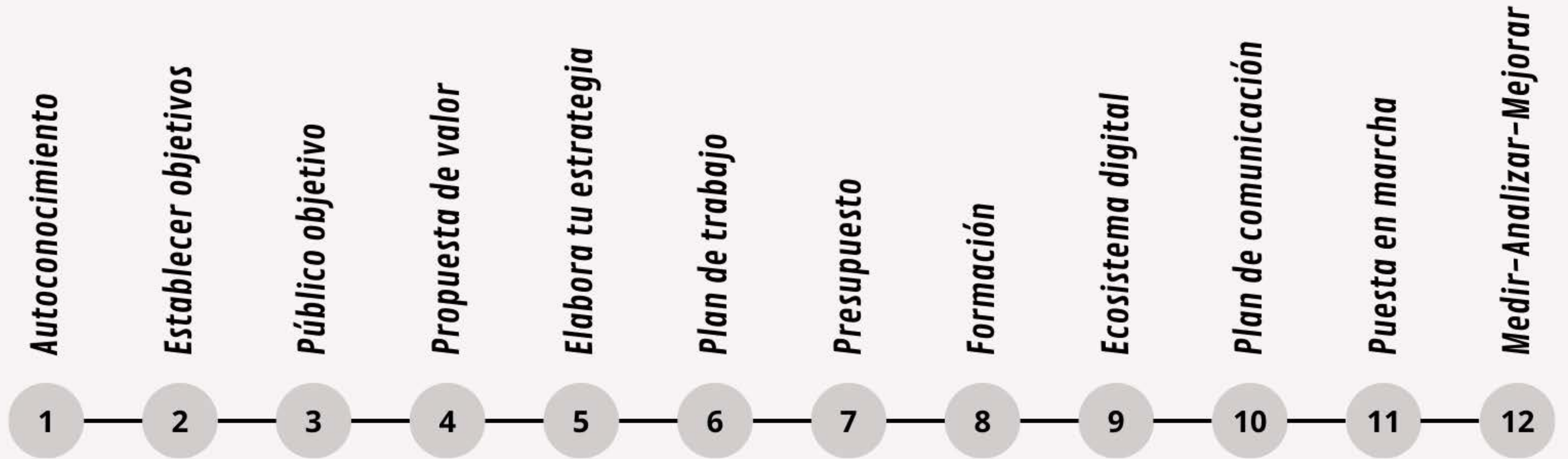
Muy de manual, meramente teórica, sin un desarrollo práctico adecuado. La marca personal debe adaptarse a las características de la persona.

Nivel Dios



La que se cree mejor que todos los demás, y actúa en consecuencia. El complejo de Dios no es un buen componente para tu marca personal.

Etapas desarrollo Marca Personal



12 ETAPAS PARA EL DESARROLLO DE UN PROYECTO DE MARCA PERSONAL

Autoconocimiento



Hemos de conocer nuestro punto de partida, qué competencias y habilidades tenemos, valores, valor diferencial, red de contactos,...

Establecer Objetivos



Hemos de establecer los objetivos que queremos conseguir con nuestro proyecto de marca personal. Puedes utilizar objetivos SMART.

Público objetivo



Hemos de diseñar una Estrategia de cómo lograr los objetivos que nos hemos propuesto con el proyecto. La Estrategia debe evolucionar.

Propuesta de valor



¿Qué problemas resuelves? ¿Qué oportunidades detectas? ¿Qué valor aportas? Tu propuesta de valor debe centrarse siempre en el cliente.

Elabora tu Estrategia



Hemos de diseñar una estrategia de cómo lograr los objetivos que nos hemos propuesto con el proyecto. Siempre debe tenerse por escrito.

Plan de trabajo



Una vez diseñada la estrategia, tenemos que descender a detallar que acciones concretas vamos a desarrollar para lograr el éxito de

Presupuesto



Cómo todo proyecto, éste requiere de una dotación presupuestaria, una parte irá destinada a algunas inversiones, otra parte destinada a tiempo de

Formación



La marca personal requiere de conocimientos de comunicación, hard skills, herramientas tecnológicas... Hay que afrontar la formación

Ecosistema digital



Hemos de crear el ecosistema digital adecuado para el desarrollo del proyecto, que debe de ser eficaz y eficiente para ayudar al éxito.

Plan comunicación



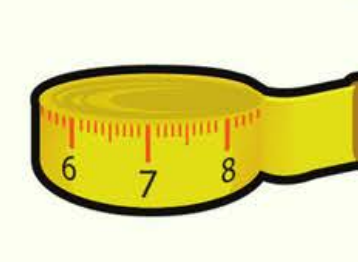
Hemos de diseñar el plan de comunicación más adecuado para las características de nuestra marca personal, y alineado con la estrategia.

Puesta en marcha



Hay que arrancar el proyecto, a partir de ahí, será el día a día de tu proyecto de marca personal. Es evidentemente la parte más larga del proyecto.

Medir-analizar-mejorar



Hay que medir y comprobar si vamos consiguiendo los objetivos, y hacer las modificaciones adecuadas de las estrategia y en el plan de trabajo.

Matriz urgente/importante de la marca personal

URGENTE

NO URGENTE

IMPORTANTE

El día a día y lo que no has hecho en su momento

- Responder a menciones o comentarios negativos en redes sociales o plataformas profesionales.
- Actualizar tu perfil en redes sociales y plataformas profesionales si hay cambios significativos en tu carrera.
- Preparar para una presentación o evento próximo donde representarás tu marca.
- Cumplir con plazos para publicaciones o colaboraciones que has comprometido.
- Proteger tu reputación en caso de un malentendido o crisis.
- Responder a oportunidades de networking o colaboración que tienen plazos cercanos.



La zona en la que más tiempo tienes que invertir

- Desarrollar una estrategia a largo plazo para tu marca personal.
- Crear y mantener un blog o sitio web personal.
- Aprender nuevas habilidades o adquirir conocimientos que enriquezcan tu marca.
- Construir y cultivar relaciones de networking a largo plazo.
- Solicitar o recopilar testimonios y recomendaciones.
- Planificar y producir contenido regular para tus plataformas.
- Buscar nuevos proyectos paralelos de interés para tu marca personal.



NO IMPORTANTE

El día a día de dudosa utilidad

- Responder a invitaciones a eventos o reuniones que no son cruciales para tu marca.
- Contestar correos electrónicos y mensajes que no están directamente relacionados con tu marca personal.
- Asistir a eventos de networking que no son específicos de tu nicho.
- Actualizaciones menores en redes sociales o tu sitio web.
- Participar en debates online actuales que no están directamente relacionados con tu área de expertise.
- Gestionar solicitudes de conexión en redes sociales.



El tiempo que inviertes aquí lo tiras a la basura

- Navegar en redes sociales sin un objetivo específico para tu marca.
- Participar en actividades o eventos que no tienen relevancia para tu campo profesional.
- Dedicar tiempo a aprender habilidades que no aportan a tu marca personal.
- Crear contenido que no alinea con tus objetivos de marca personal.
- Perseguir colaboraciones o oportunidades de networking que no se alinean con tus valores o metas.
- Engancharse en debates online que pueden dañar tu imagen profesional.



12 APLICACIONES DE LA MARCA PERSONAL PARA UN PROFESIONAL

Talento



Puedes mostrar tu talento a los demás, pero también puede atraer talento hacia tus proyectos o tu empresa. Una buena marca personal atrae al talento.

+ Networking



Si tu marca personal es atractiva, tendrás muchas más posibilidades de hacer networking 2.0, pero también en el mundo 1.0.

Visibilidad



Al tener que difundir tu marca personal, serás mucho más visible, y por lo tanto fácilmente localizable por aquellos a los que interese tu marca.

Empleabilidad



La empleabilidad es la capacidad de un profesional de ser absorbido por el mercado laboral. Una buena marca personal te ayuda.

Ser un referente



Una de las aplicaciones interesantes de la marca personal es la posibilidad de convertirte en un referente de tu sector o área de actividad.

Emprendimiento



La marca personal te ayudará a emprender, seas un profesional o tengas una empresa. Ser reconocido ayuda a la hora de buscar socios, clientes, ...

Vender



Una de las aplicaciones más evidentes de una buena marca personal, es que ayuda a vender tu trabajo o el de la empresa en la que prestas tus servicios.

Reputación



Una buena estrategia de marca personal, ayuda a conocer y mejorar la reputación que tienen entre tus contactos.

Aprender



Uno de los objetivos de cualquier estrategia de marca personal es mejorar y el aprendizaje necesario para la mejora profesional.

Oportunidades en crisis



Una de las aplicaciones que tiene una buena marca personal es la de disponer de más oportunidades en épocas de crisis.

Autoconocimiento



En las primeras fases de una estrategia de marca personal, el autoconocimiento es básico para establecer tus objetivos.

+ Productividad



Disponer de una buena estrategia de marca personal y mejorar el aprendizaje y tu gestión del tiempo, te hará ser mucho más productivo.

12 EXCUSAS O FRENOS PARA NO DESARROLLAR TU MARCA PERSONAL

No tengo tiempo



No es cierto que no tengamos tiempo, todos tenemos el mismo. Decidimos en qué lo invertimos. La marca personal es una buena inversión de tu tiempo.

No me hace falta



Si esperas a que te haga falta, seguramente sea tarde. La marca personal es una necesidad profesional crítica en la actualidad.

Quiero ser anónimo



Resulta evidente que cuando se trabaja la marca personal, hay que difundirla. Si eres anónimo nadie te encontrará para un trabajo o proyecto.

Nunca me ha hecho falta



Como todas las innovaciones, antes no hacían falta. Un ejemplo, Internet no hizo falta hasta que se convirtió en una necesidad.

Yo soy el jefe que lo hagan los demás



La marca personal puede ayudar a la marca de la empresa, si queremos que los trabajadores ayuden con su marca, los "jefes" deben de dar ejemplo.

No me pagan por eso



Nos pagan por hacer el trabajo de la mejor manera posible. Hubo un tiempo en el que el teléfono móvil no se usaba para trabajar.

No sé cómo hacerlo



Esa excusa es muy mala, si no sabemos hacer algo, siempre tenemos la posibilidad de aprender a hacerlo, y la marca personal no es una excepción.

Soy muy mayor



La esperanza de vida es cada vez mayor, la carrera profesional probablemente se extenderá hasta los 70 años. Nunca es tarde.

No lo veo



La mayoría de los expertos que se dedican a la orientación profesional, indican que todo profesional necesita desarrollar su marca personal.

No tengo objetivos claros



En el diseño de la estrategia de tu marca personal, uno de los primeros pasos es establecer tus objetivos profesionales. Es un buen momento para definirlos.

Tengo trabajo fijo



Nadie tiene trabajo fijo, en cualquier momento nos podemos quedar sin éste. Debes buscar ser empleable siempre. La marca personal ayuda.

No tengo nada que contar



Para difundir tu marca personal es necesario utilizar Internet para ello, y hay que hacer publicaciones. Todos tenemos algo interesante que contar.

12 ERRORES EN TU TRABAJO DE MARCA PERSONAL

Objetivos poco claros



Sin objetivos claros es imposible hacer un buen trabajo de marca personal, la estrategia y el plan de trabajo parten de éstos.

No tener estrategia



Hemos de diseñar una estrategia (por escrito) que nos conduzca a la consecución de los objetivos que nos hemos propuesto con la marca.

No trabajar la marca



No prestar atención a la marca personal y no hacer un buen trabajo en ella, es en sí mismo, un grave error para un profesional.

Falta de constancia



Como en cualquier actividad personal o profesional, la constancia es básica para aumentar las posibilidades de éxito en el proyecto de marca.

Falta de coherencia



Nuestra marca personal tiene que ser coherente con nuestros objetivos, principios, valores y con nuestra personalidad.

Falta de formación



Conseguir nuevas competencias necesarias es imprescindible para la evolución de nuestra marca personal, siempre alineadas con tus objetivos.

Alimentar el Ego



En ocasiones dedicamos mucho tiempo y esfuerzo a alimentar el Ego, es un grave error para nuestra marca personal.

Comunicación/Marketing



No hemos de olvidar que debemos disponer de un plan de comunicación y marketing para difundir nuestra marca personal.

Propuesta de valor



Debemos trabajar una propuesta de valor que sea demandada por el mercado y que nos haga destacar de la competencia.

No adaptarse al cambio



El mercado, nuestros clientes, la tecnología, ... van cambiando de forma muy rápida. Nuestra marca personal debe adaptarse a estos cambios.

Falta de visibilidad



La visibilidad es uno de los activos de la marca personal más infravalorados. Hemos de ser visibles dónde sea necesario.

No medir/analizar



Hemos de medir los resultados de nuestra marca, analizarlos y modificar nuestra estrategia para poder mejorarlos.

12 CONSIDERACIONES SOBRE LA MARCA PERSONAL

Individuo vs. marca



Aunque hablamos de "marca" personal, lo primero es siempre la persona, hemos de ver los componentes personales sobre los que se va a basar nuestra

Estrategia por escrito



La Estrategia para nuestra marca personal debe estar por escrito, ya que no sirve "tenerla en la cabeza". Habrá que evolucionarla con el tiempo..

Relaciones sólidas



Un buen trabajo de marca personal ayuda a establecer relaciones personales y profesionales, intenta que sean lo más sólidas y reales posibles.

Sentido común



En todos los procesos del desarrollo de tu marca personal has de aplicar el Sentido Común. Trabajar con buena información y datos siempre ayuda.

No constancia, No éxito



Como en cualquier proyecto personal o profesional, debemos ser constantes en nuestro aprendizaje y esfuerzo. En la marca personal la constancia es crítica.

Sé positivo



Hemos de ser positivos y proyectarlo a los demás. Una marca personal basada en negatividad tiene pocas posibilidades de éxito.

Cuidado con el Ego



Cuándo en nuestro proyecto de marca personal conseguimos algún éxito, debemos de tener cuidado con el Ego, es un mal compañero de viaje.

Actitud



A la hora de contrarar personal para un trabajo o un proyecto, cada vez de valora más la actitud, incluso por encima de la aptitud.

No es postureo



No hay que confundir "postureo" con marca personal, ésta no consiste en proyectar una imágen equivoca de nosotros.

No es manipulación



Hay quienes piensan que un proyecto de marca personal consiste en manipular lo que los demás opinan de nosotros. No es así.

Todos la necesitamos



Todos tenemos marca personal, la diferencia está en si se basa o no en una estrategia y un proyecto. Todo profesional necesita trabajar su marca.

Alineada con la empresa



Si prestas tus servicios a una o varias empresas, tu marca debe ir alienada con éstas. No tiene sentido que cada marca reme en direcciones distintas.

12 CONSECUENCIAS DE UN BUEN TRABAJO DE TU MARCA PERSONAL

Visibilidad



Un buen trabajo de la marca personal debe implicar una buena estrategia de visibilidad enfocada al público objetivo y a la geografía deseada.

Atraer trabajo



En la actualidad, no es suficiente salir a buscar trabajo, una marca personal ayuda a que el trabajo te vaya a buscar. Aumentas tus posibilidades..

Atraer proyectos



En muchos ámbitos, es habitual trabajar por proyectos, una marca bien posicionada ayuda a atraer proyectos en los que puedes participar.

Atraer talento



En ocasiones, tendrás la necesidad de buscar talento para tus proyectos, una buena marca personal aumenta tus posibilidades de atraerlo.

Networking



Disponer de una marca conocida, reconocida y de valor, te permitirá ser atractivo para que otros quieran hacer networking contigo.

Carrera profesional



Si tienes una buena estrategia de marca, serás el conductor y líder de tu propia carrera profesional. La marca personal te ayudará en tu carrera.

Atraer inversores



Si buscas emprender, contar con una buena marca personal puede ayudar a la difícil tarea de atraer financiación hacia tus proyectos.

Diversificación



La forma tradicional de moverse por el mercado laboral ya no es suficiente. La marca personal abre nuevas vías para que diversifiques.

Aumento del valor



Si se realiza un buen trabajo de la marca personal, ello podrá ayudar a aumentar tu valor (y tu precio) como profesional.

Sostenibilidad



Una buena estrategia de marca personal te permitirá estar "en el mercado" a lo largo del tiempo. Hará tu carrera profesional sostenible en el tiempo.

Método



Un buen trabajo de marca personal se consigue con estrategia y método, que también podemos aplicar al resto de nuestra actividad.

Vender



Es la consecuencia natural de todas las anteriores. Todo profesional, tiene entre sus objetivos "vender" más y mejor.

12 ELEMENTOS QUE DEBEN FORMAR PARTE DE TU RESPONSABILIDAD SOCIAL PERSONAL (RSP)

E inclúyelos en tu Marca Personal

Aprender



El aprendizaje a lo largo de la vida te ayudará a ser un miembro útil de la Sociedad.

Enseñar



Enseñar es la mejor forma de aprender, por ello debes hacer un esfuerzo en enseñar a los demás.

Trabajo



El trabajo es una pieza fundamental de la Responsabilidad Social Personal de todos los miembros de la Sociedad

Respeto



El respeto a los demás es uno de los elementos mas importantes a la hora de construir una buena Sociedad.

Valores



Hay que trabajar tus valores y ayudar a trabajar los de los demás, sin valores puede existir la Sociedad.

Implicación social



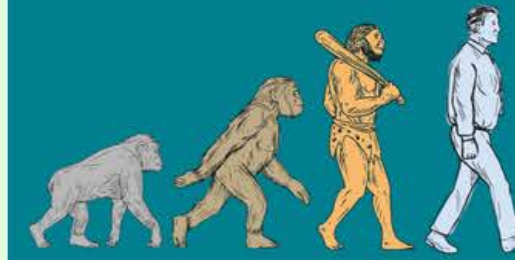
No pases por la Sociedad como si fueras un mero espectador, debes implicarte activamente en ella.

Ayuda



Ayudar a los demás es uno de los elementos más importantes de tu Responsabilidad Social Personal.

Evolución/Cambio



La vida es evolución y cambio. Los cambios siempre son una oportunidad. Sé el motor del cambio.

Colabora



No se puede entender una Sociedad sin que exista colaboración entre sus miembros.

Derechos



Los derechos no se consiguen sin esfuerzo, que debemos aportar para construir una Sociedad mejor.

Medio ambiente



Has de cuidar el medio ambiente para vivir en un mundo mejor y ayudar a concienciar sobre éste.

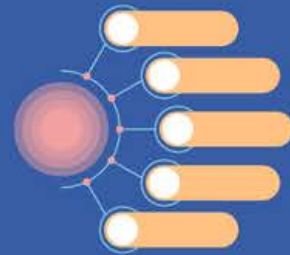
Construir Sociedad



Haz que tus ideas y acciones siempre contribuyan a la construcción de una Sociedad mejor.

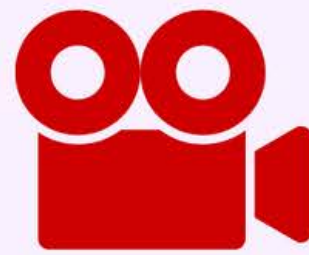
12 TIPOS DE CONTENIDOS PARA DIFUNDIR TU MARCA PERSONAL

Infografías



Las infografías son uno de los contenidos que mejor funciona, son fáciles de difundir y se comparten de forma habitual.

Vídeo



En los últimos tiempos el vídeo es el tipo de contenido que más ha crecido. Puedes hacer tutoriales, difusión de eventos, formación, entrevistas, ...

Sreaming



La emisión de vídeo en directo a través de YouTube, Zoom, redes, ... puede reforzar tu marca personal. Webinars y eventos son un buen ejemplo.

Imágenes



Con las imágenes puedes mostrar tu actividad profesional, tu participación en eventos, realizar montajes con tus ideas, compartir tus conocimientos, ...

Artículos



Escribir en tu blog/web o en el de terceros, te permitirá mostrar tus conocimientos y habilidades y posicionarte como referente.

Entrevistas



Si consigues atraer el interés de los medios de comunicación, es posible que éstos se pongan en contacto contigo para entrevistas.

Podcasts



Otro de los formatos que más está creciendo son los podcast, en formato de audio o vídeo. Puede ser buena idea para tu marca personal.

Presentaciones



Las presentaciones en PowerPoint, Prezi, Canva, Genial.ly, ... siempre son un tipo de contenido interesante para difundir tu marca.

Conferencias/cursos



A través de conferencias y cursos podrás mostrar los conocimientos, aptitudes y habilidades que forman parte de tu marca personal.

Plantillas



Diseñar y difundir plantillas para que otros las utilicen en sus proyectos, puede ser una buena idea para tu marca personal.

Manuales



Puedes elaborar manuales en formato eBook (o físico) para difundir tus conocimientos, además, te ayudarán a profundizar en ciertos temas.

Libros



Es el contenido que mayor refuerzo de tu marca personal puede tener. También hemos de decir, que es el más complejo de crear de todos.

12 INDICADORES PARA MEDIR LA EVOLUCIÓN DE TU MARCA PERSONAL

Ofertas de trabajo



Si estás haciendo un buen trabajo con tu Marca Personal y vendes algo que el mercado demanda, es habitual recibir más ofertas de trabajo.

Ofertas de proyectos



Al desarrollar una Marca Personal consistente, atractiva y visible, resultarás interesante para participar en más proyectos.

Nuevas competencias



Una buena estrategia de tu Marca, que se adapte al mercado, te hará adquirir nuevas competencias que sin ella no adquirirías.

Aumento caché



Una forma de medir un buen trabajo en el desarrollo de tu marca, sin duda, es tu "precio de mercado", una buena marca aumenta el precio.

Invitaciones eventos



Un buen trabajo de Marca Personal, sumado a "vender" un producto o servicio demandado por el mercado, te hará atractivo para los eventos.

Tráfico a tu web/blog



Una buena Marca Personal, tendrá una estrategia de comunicación digital, centrada en tu web/blog, el trabajo hará que el tráfico aumente.

Nuevos amigos



Un buen trabajo de Marca, te permitirá conocer nuevas personas, si has "hecho nuevos amigos", has trabajado bien la parte personal.

Entrevistas en medios



Cuándo los medios de comunicación buscan expertos en una materia para un artículo una entrevista, tu trabajo de Marca te ayudará.

Engagement digital



Hoy gran parte de la comunicación de tu marca personal es digital, un buen trabajo aumentará tu engagement digital, y también el no digital.

Conferencias/cursos



Si tu trabajo en el desarrollo de tu Marca ha sido bueno, puedes haberte convertido en un referente del sector, te ofrecerán impartir cursos y conferencias.

Cumplimiento objetivos



En una buen Estrategia de Marca Personal, uno de lo puntos de partida son los objetivos a conseguir, ¿cuántos has logrado?

Reputación



La reputación profesional y personal, sin duda, en un indicador importante en el desarrollo de tu Marca Personal. Tu reputación es un gran activo.

12 CONSEJOS SOBRE MARCA PERSONAL PARA ESTUDIANTES

Importancia



Los estudiantes deben conocer en profundidad la importancia de la marca personal. Deben empezar a trabajarla en esta etapa de su vida.

Referentes



Una de las mejores formas de aprender sobre marca personal y adquirir ideas es conocer a los referentes de tu sector que mejor la trabajan y seguirles.

Propuesta de valor



Has de trabajar tu propuesta de valor, es decir, qué puedes hacer por los demás que sea susceptible de que deseen contratar tus servicios.

Diferencia



El estudiante debe conocer en qué es diferente y en qué quiere ser diferente de tus competidores. Y debes poner esta diferencia en valor.

Comunicación



Una de las competencias más importantes que necesitas para el desarrollo de tu marca personal es la de comunicación, ¡trabájala!

Medios sociales



Los medios sociales son un excelente canal para dar a conocer tu marca personal, pero también para aprender sobre ella y sobre otras materias.

Contactos/networking



Disponer de una gran red de contactos y mantenerla es uno de los principales valores de un profesional. Puedes empezar con tus amigos y compañeros.

Objetivos



Aunque es difícil que un estudiante pueda tener claros sus objetivos profesionales, en esta etapa es importante trabajarlos.

Estrategia



Para realizar un buen trabajo con tu marca personal debes hacerlo con estrategia (por escrito), y evolucionarla con los cambios que se produzcan.

Formación permanente



Para mantener y mejorar tu propuesta de valor es necesario aprender todo aquello que la evolucione y mejore. La formación permanente es crítica.

Gestión del tiempo



Uno de los aspectos del trabajo a realizar con tu marca personal es una correcta gestión del tiempo, te hará más productivo.

Constancia



En todas las facetas de la vida, tanto personales como profesionales, la constancia es vital, también lo es para la evolución de tu marca personal.

12 CONSEJOS PARA TRABAJAR LA MARCA PERSONAL EN LOS CENTROS EDUCATIVOS

Ejemplo



La comunidad educativa (profesores, directores, ...) tiene que dar ejemplo con el desarrollo y puesta en valor de sus marcas personales.

Análisis de marcas



Se podrían plantear ejercicios sobre el análisis de las marcas personales de los principales referentes relacionados con la titulación y/o asignaturas.

Trabajos



Otro consejo puede ser que en determinados trabajos que se encarguen a los alumnos se incluyan apartados de marca personal.

Talleres



Otra idea que puede resultar útil es la realización de talleres relacionados con la marca personal, adaptados a las edades de los alumnos.

Asignaturas



En las asignaturas podría resultar interesante dar relevancia a la marca personal y poner como ejemplo a los referentes con mejor marca personal.

Sensibilización



El sistema educativo en su conjunto, los centros, los profesores, ... deben de implicarse en la sensibilización sobre la importancia de la marca personal.

Colaboraciones



Es importante realizar colaboraciones con referentes en marca personal y entre los diferentes centros educativos para potenciar el trabajo.

Manuales



Aunque es difícil que un estudiante pueda tener claros sus objetivos profesionales, en esta etapa es importante empezar a trabajarlos.

Medios sociales



Es interesante que los medios sociales del sistema educativo y de los centros educativos se impliquen en difundir la importancia de la marca personal.

Formación profesorado



Sería interesante empezar a incluir en la formación del profesorado materias relacionadas con la marca personal y cómo usarla para los alumnos.

Trabajar con los padres



Otro de los aspectos que hay que trabajar es conseguir la colaboración e implicación de los padres en el trabajo de la marca personal.

Conferencias



Ofrecer a los profesores y alumnos conferencias de especialistas en la marca personal, tanto de forma presencial como online.



"La visibilidad es uno de los principales activos de un profesional. Si no eres fácil de localizar, perderás muchas oportunidades".

Alfredo Vela
Consultor digital

“Aunque no lo creas, eres lo que Google dice de ti”

@alfredovela

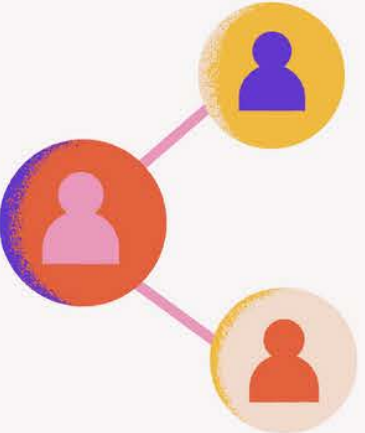
InfoJobs
Let's work!

Pirámide de Maslow de la Visibilidad de un Profesional

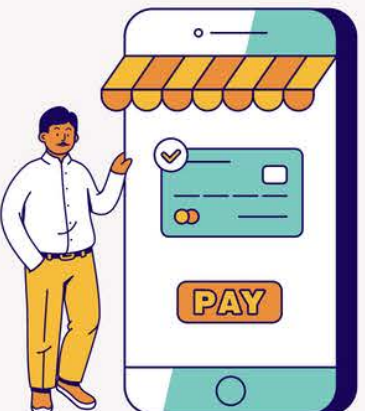
Esta estructura proporciona un marco para comprender y mejorar el proceso de innovación, desde las necesidades básicas y la seguridad hasta la sostenibilidad y el establecimiento de un legado de innovación.




Definición de identidad digital



La Identidad Digital es el **conjunto de informaciones publicadas en Internet sobre nosotros y que componen la imagen que los demás tienen de nosotros**: datos personales, imágenes, noticias, comentarios, gustos, amistades, aficiones, etc. Todos estos datos nos describen en Internet ante los demás y determinan nuestra reputación digital, es decir, la opinión que los demás tienen de nosotros en la red.

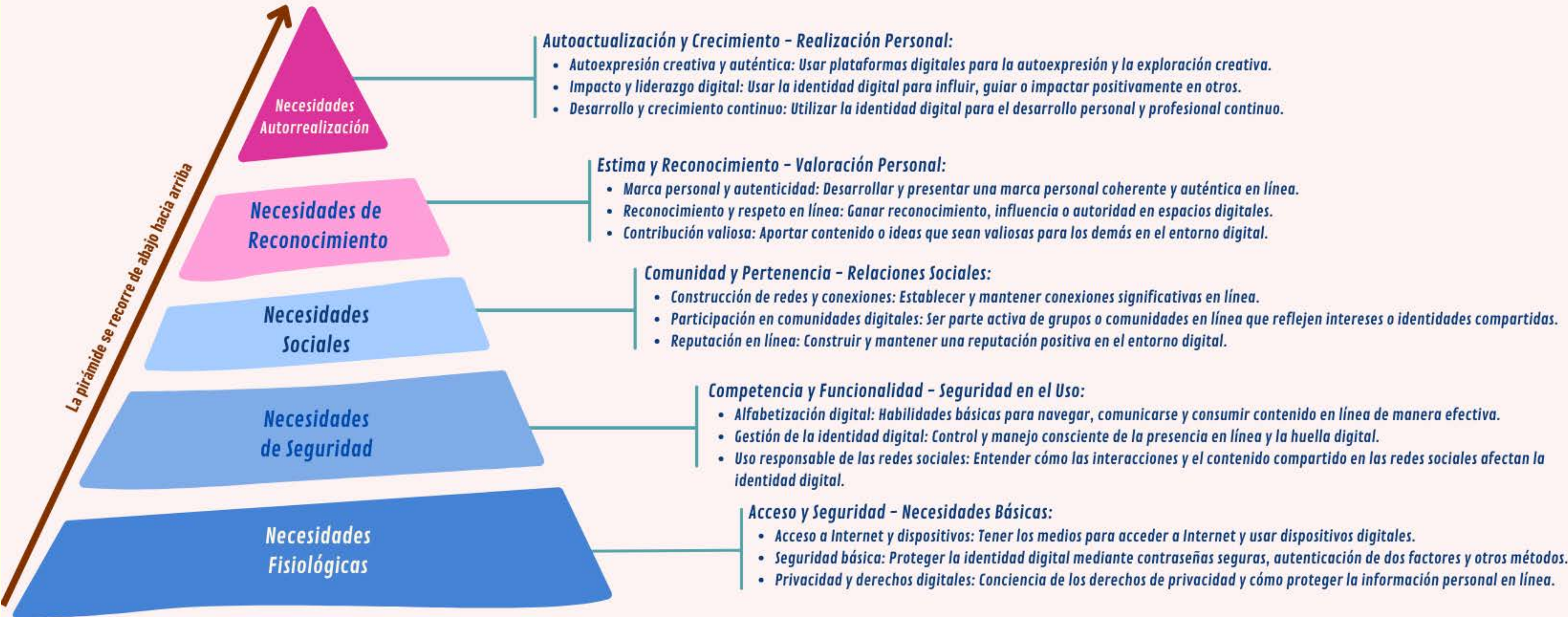


Esta identidad puede construirse sin que se corresponda exactamente con la realidad. Sin embargo lo que se hace bajo esa identidad digital tiene sus consecuencias en el mundo real y viceversa. La identidad digital es la traslación de la identidad física al mundo online.




Pirámide de Maslow de la identidad digital

Esta estructura proporciona un marco para comprender y mejorar la identidad digital, desde la creación de una presencia básica y segura hasta el desarrollo de un legado duradero y significativo en el ámbito digital. A través de esta progresión, se fomenta no solo una gestión segura y efectiva de la identidad en línea, sino también una participación activa y positiva en el mundo digital.




Definición de huella digital



La huella digital es el **conjunto de datos e información que una persona deja en Internet a través de sus actividades en línea**, como publicaciones en redes sociales, búsquedas en la web, y transacciones electrónicas.



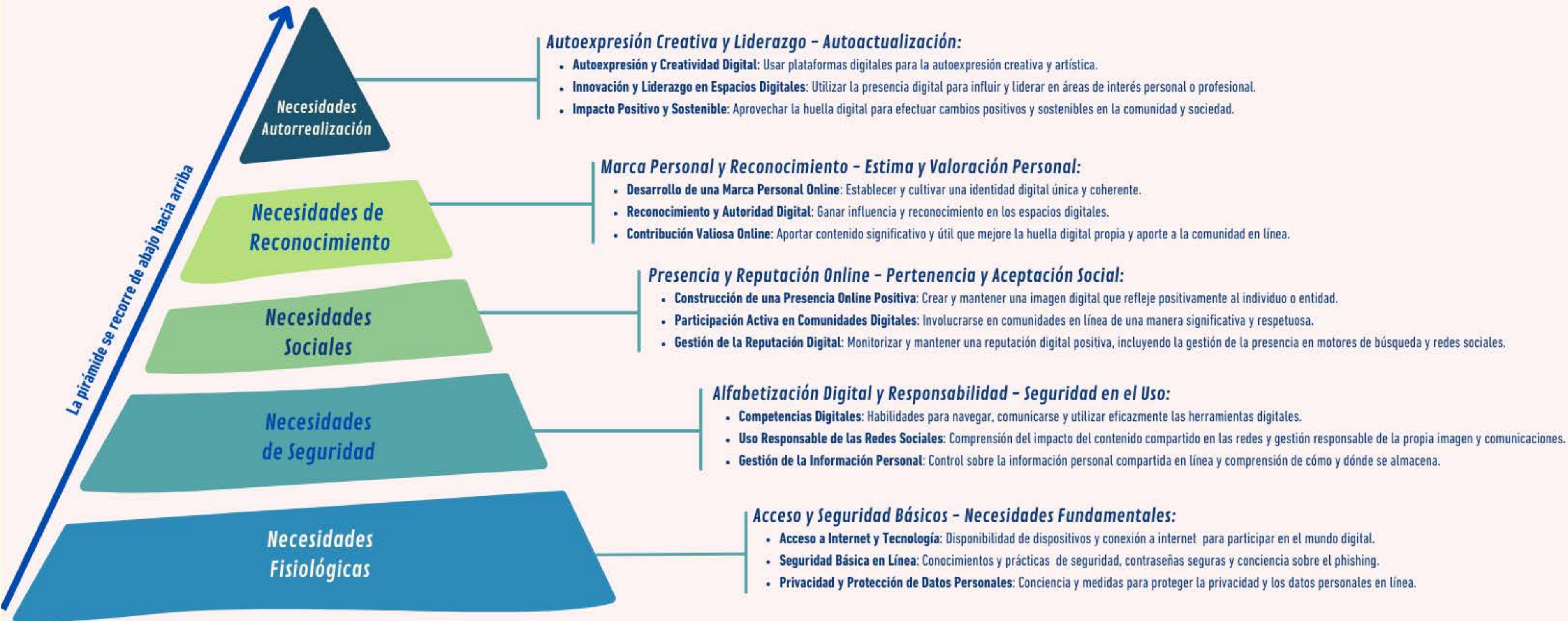
Esta huella puede revelar detalles personales y preferencias, y es importante para la privacidad y la reputación en línea.



La gestión consciente de la huella digital es crucial para proteger la seguridad personal y mantener una imagen digital positiva.

Pirámide de Maslow de la huella digital

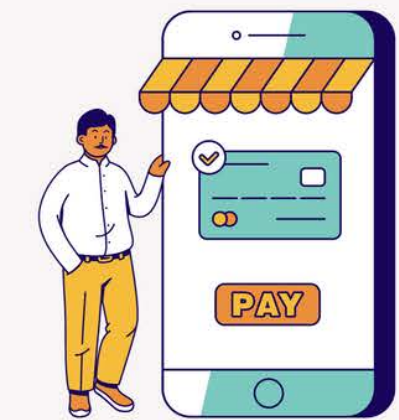
Esta estructura proporciona un marco para entender cómo las personas pueden desarrollar y manejar su huella digital, desde la seguridad y privacidad básicas hasta la autoexpresión y el liderazgo en el espacio digital.



Definición de Employee Advocacy



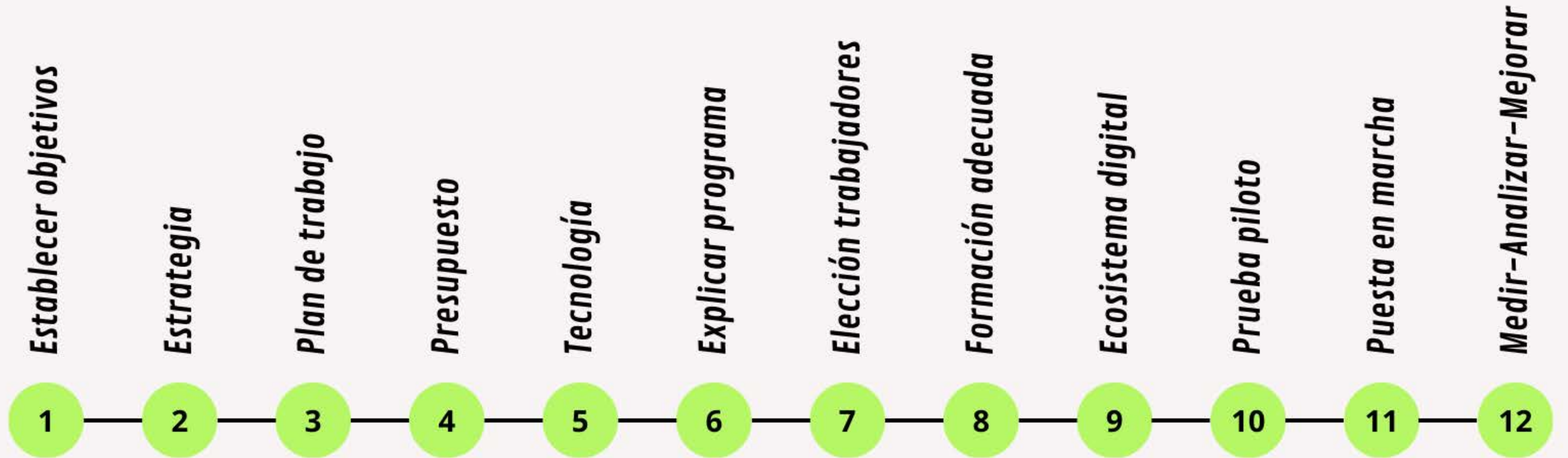
El employee advocacy se refiere a la **promoción y defensa de una empresa o marca por parte de sus propios empleados**. Se trata de un enfoque de marketing en el que las empresas utilizan a sus empleados como embajadores para difundir información sobre la marca, productos o servicios, ya sea en las redes sociales, en eventos o en otros medios.



El employee advocacy **es una estrategia efectiva de marketing porque los empleados tienen una conexión personal y auténtica con la empresa y pueden transmitir un mensaje más convincente a sus propias redes y comunidades**. Además, puede fomentar la lealtad de los empleados y mejorar su implicación en la empresa al hacerlos sentir más comprometidos con su trabajo y su papel dentro de la organización.



Etapas de un proyecto de embajadores de marca internos



12 ETAPAS DE UN PROYECTO DE EMBAJADORES DE MARCA INTERNOS

Establecer objetivos



Hemos de establecer los objetivos que deseamos conseguir con nuestro programa de embajadores internos de marca.

Estrategia



Hemos de diseñar una estrategia de cómo lograr los objetivos que nos hemos propuesto con el programa de embajadores internos.

Plan de trabajo



Una vez diseñada la estrategia, tenemos que descender a detallar que acciones concretas vamos a desarrollar.

Presupuesto



Cómo todo proyecto, requiere de una dotación presupuestaria, una parte destinada a inversiones, otra a tiempo de trabajo y otra a los trabajadores.

Tecnología



Hemos de elegir con cuidado las tecnologías que vamos a utilizar para el proyecto, ya que una buena elección ayudará a lograr el éxito.

Explicar programa



Hemos de ser transparentes, hay que explicar a todos los implicados cuales van a ser los beneficios que se pretenden conseguir con el programa.

Elección trabajadores



Sobre todo en las primeras etapas, hemos de elegir a los trabajadores que van a participar, por implicación, por marca personal y por habilidades

Formación adecuada



Estos programas necesitan conocimientos de comunicación, marketing y herramientas tecnológicas. Hay que ofrecer formación adecuada.

Ecosistema digital



Hemos de crear el ecosistema digital adecuado para el desarrollo del programa, un ecosistema eficaz y eficiente ayudará al éxito.

Prueba piloto



Antes de poner el proyecto en marcha, realizaremos una prueba piloto, evaluaremos los resultados y haremos las correcciones oportunas.

Puesta en marcha



Será el día a día del programa, es evidentemente la parte más larga del proyecto. Requiere de constancia por los actores implicados.

Medir, analizar, mejorar



Mediremos y comprobaremos si vamos consiguiendo los objetivos, y haremos los cambios adecuados en la estrategia y el plan de trabajo.

12 BENEFICIOS DE UN BUEN PROGRAMA DE EMBAJADORES DE MARCA INTERNOS

Mejora la humanización y el conocimiento de la marca



Aumento del engagement con los stakeholders



Aumento de la difusión de los mensajes en los medios sociales



Mejora de la credibilidad de la marca



Aumento del tráfico a la web de la empresa



Mejora de la transparencia de la organización



Aumento del compromiso de los trabajadores



Mejoras de las posibilidades de atraer talento



Aumentan las posibilidades de conseguir leads



Mejora de la marca personal de los trabajadores



Aumento del feedback de los clientes



Posibilidad de aumento de las ventas



12 CARACTERÍSTICAS QUE HA DE TENER UN BUEN EMBAJADOR DE MARCA INTERNO

Conocer bien la empresa, marca, ...



Implicación y motivación



Valores alineados con la cultura de la empresa



Responsabilidad social personal (RSP)



Habilidades de comunicación



Formación adecuada



Credibilidad



Engagement



Influencia y liderazgo social



Red de contactos



Adaptación al cambio



Buena marca personal



12 ERRORES QUE SE COMETEN EN LOS PROGRAMAS DE EMBAJADORES INTERNOS

No tener programa de embajadores internos



Ausencia de estrategia



Mala elección de los embajadores



Soporte inadecuado a los embajadores



Mala comunicación



Mal clima laboral



Falta de recompensa o reconocimiento



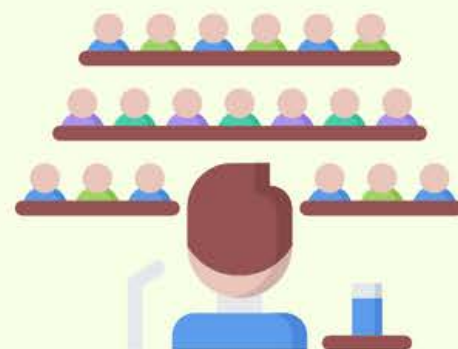
Formación inadecuada



Inadecuadas herramientas



Olvidarse del off line



No medir los resultados obtenidos



No evolucionar el programa



Pirámide de Maslow de un programa de embajadores de marca internos

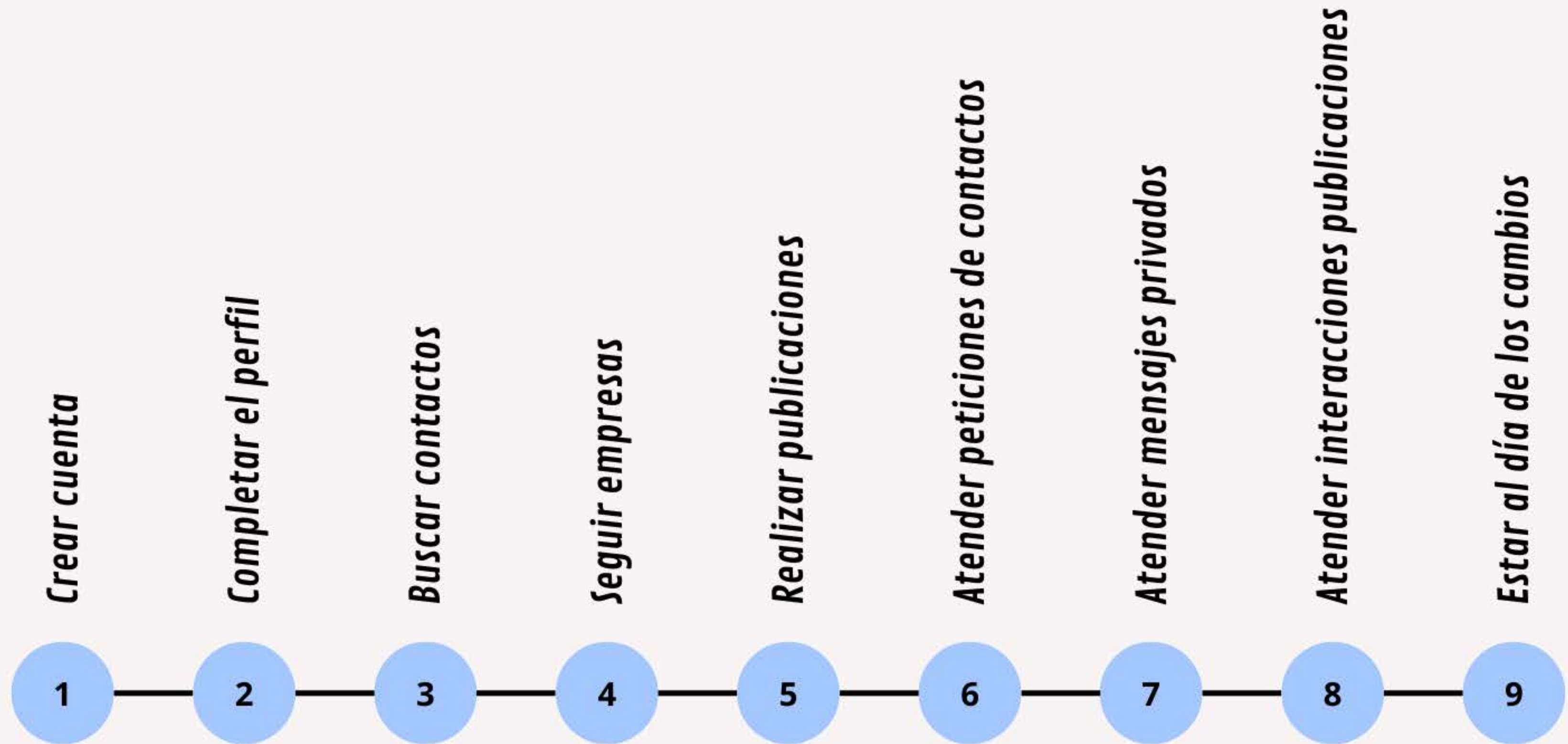
Esta estructura proporciona un marco para comprender y mejorar un programa de embajadores de marca internos, desde la comprensión básica y la alineación con la marca hasta la innovación, el impacto en la estrategia de marca y la creación de un legado duradero.





LINKEDIN, UNA PIEZA FUNDAMENTAL EN LA BÚSQUEDA DE EMPLEO

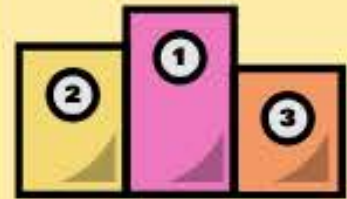
Etapas para la presencia en LinkedIn



LinkedIn Elementos básicos de un Perfil de LinkedIn



Nombre y apellidos
Fotografía de perfil e
imagen de portada
Verificación



Destacado



Acerca de



Experiencia



Educación



Conocimientos/aptitudes
Idiomas



Cursos
Licencias
Certificaciones



Publicaciones



Proyectos
Organizaciones
Recomendaciones
Reconocimiento/premios



Actividad
Intereses

Se rellenan automáticamente en función de tu actividad en la red

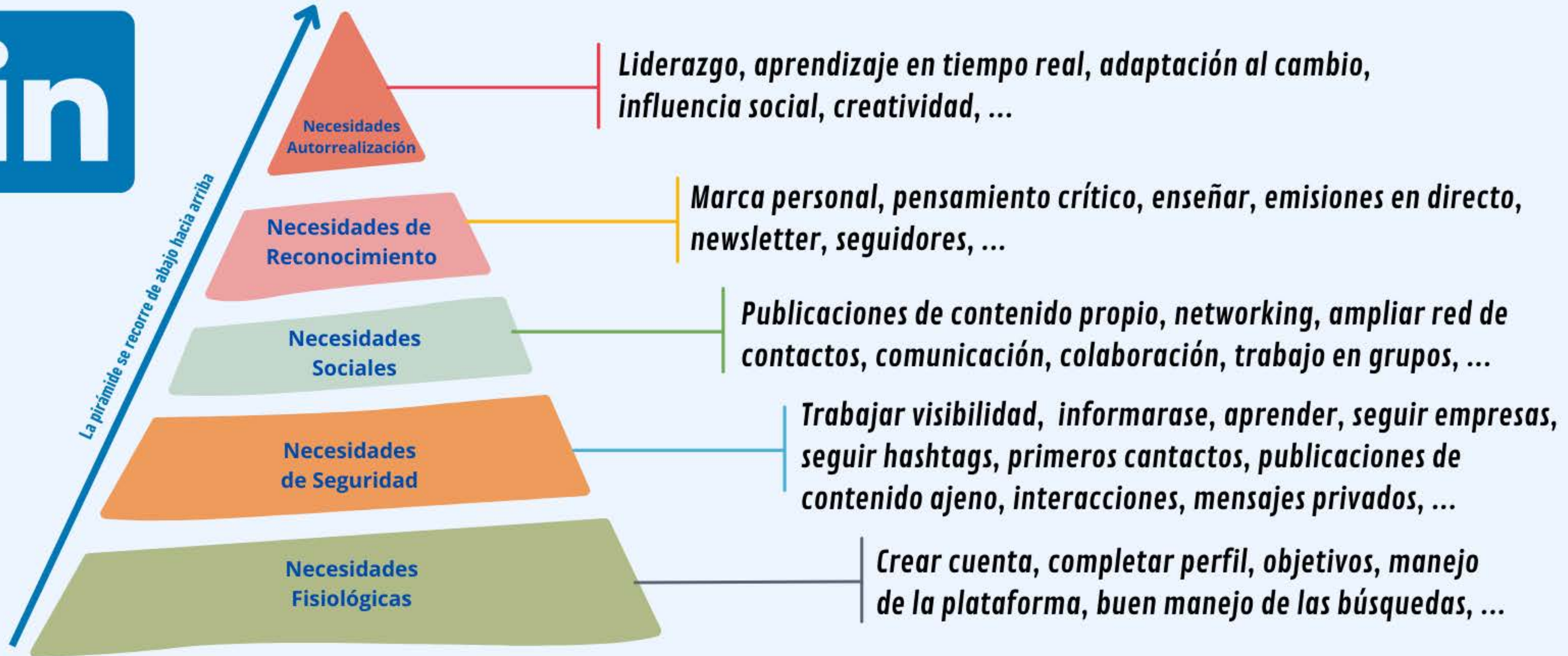


Voluntariado
Causas benéficas



Información de contacto

Pirámide de Maslow de LinkedIn



Pirámide de Maslow para el uso profesional de un perfil de LinkedIn

Esta estructura proporciona un marco para comprender y mejorar el uso profesional de un perfil de LinkedIn, desde la creación de una presencia básica y accesible hasta el desarrollo de liderazgo e influencia en tu sector.



ICEBERG DE UN PERFIL DE LINKEDIN

¿Cómo percibimos el éxito de los demás en su perfil de LinkedIn?



**LO QUE LA
GENTE VE**

Tu perfil de LinkedIn tiene éxito

**LO QUE LA
GENTE NO VE
(O NO QUIERE VER)**

Trabajo realizado en definir tus objetivos
Creación y mantenimiento de la estrategia
Tiempo dedicado a completar y mantener el perfil
Tiempo dedicado a manejar la plataforma y sus cambios
Tiempo dedicado a crear contenido y publicar
Tiempo dedicado a ampliar la red de contactos
Tiempo dedicado a interactuar con los demás
Tiempo dedicado a los mensajes privados
Formación permanente / competencias / actitud
Esfuerzo / constancia / compromiso
Sacrificios personales / haters

LinkedIn Ideas para difundir tu cuenta de LinkedIn



Incluye el perfil en tus tarjetas de visita



Incluirla en el pie de firma de los correos electrónicos



Publica e interactúa dentro de LinkedIn de forma habitual



Difunde tu perfil de LinkedIn en el resto de las redes



Incluirla en imágenes y vídeos que realices



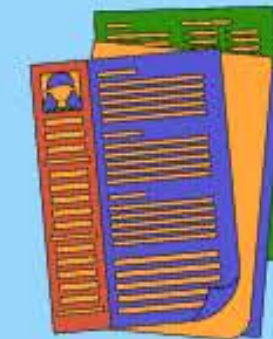
Inclúyela en tu web y/o blog



Consigue posicionar bien el perfil en Google



Inclúyela en documentación y presentaciones



Incluye tu perfil en tu currículum



Difúndela en tus actividades de networking



Publica e interactúa en los grupos de LinkedIn de interés



Si es necesario, puedes realizar publicidad



Colegas de profesión



Recursos humanos
Reclutadores
Headhunters



Clientes actuales y
potenciales



Proveedores actuales y
potenciales



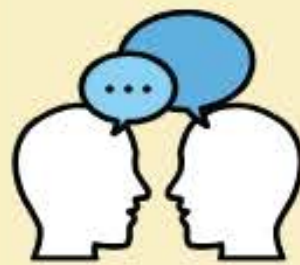
Compañeros trabajo
Compañeros estudios
Compañeros hobbies



Trabajadores de
empresas de tu interés



Orientadores
laborales, expertos en
marca personal, ...



Expertos en
comunicación y
marketing



Top voices



Creadores de
contenido de interés



Referentes



Expertos en LinkedIn

LinkedIn Elementos que podemos buscar en LinkedIn



Personas



Empresas



Instituciones
educativas



Productos
Servicios



Publicaciones



Empleos



Grupos



Eventos



Cursos



Hashtags



Mensajes



Contactos

LinkedIn Algunos consejos para tu Perfil de LinkedIn



Define tus objetivos, podrás tener un objetivo principal y otros secundarios



Rellena adecuadamente todas las secciones del perfil necesarias para tus objetivos



Utiliza fotografía profesional para el perfil. Utiliza siempre buenas imágenes en tus publicaciones.



Es muy importante que personalices la URL del tu perfil



Cuida con esmero las secciones Acerca de y Destacado



Realiza publicaciones con regularidad relacionadas con tus objetivos



No pongas como excusa "picos de trabajo" para no publicar, recuerda que se pueden programar



Estate muy atento a las invitaciones a conectar, notificaciones y mensajes



Debes interactuar con otros usuarios y con sus publicaciones



Utiliza palabras clave relevantes en tu perfil y en tus publicaciones



Debes de poner la información de contacto necesaria. Si quieres que te contacten ponlo fácil



El perfil debe de estar actualizado siempre y si cambian tus objetivos debes adecuarlo

LinkedIn Síntomas de que estás usando mal el perfil de LinkedIn

	No tienes personalizada la URL de tu perfil, o porque no sabes de su importancia o por pereza		Hace meses que no has actualizado el perfil. Si no tienes nada nuevo que poner es mal síntoma ...		Nadie se pone en contacto contigo para nada. O no eres interesante o no eres visible, o ambas cosas
	Entras a LinkedIn de forma errática y sin un objetivo claro		No has adquirido ningún conocimiento nuevo en esta red en los últimos días		Tienes gran cantidad de notificaciones sin leer
	Tienes gran cantidad de invitaciones a conectar que no has revisado		Tienes mensajes sin leer y por lo tanto sin contestar (aquellos que lo requieran)		No te has enterado de los últimos cambios que ha realizado LinkedIn en su app o web
	Tu red de contactos no crece de forma sostenida a lo largo del tiempo		No has publicado nada en la últimas semanas o no has interactuado nada con la publicaciones de otros		No has mejorado tu Social Selling Index en los últimos tiempos (o no sabes lo que es)

LinkedIn Algunas webs de LinkedIn que debes conocer



[linkedin.com](https://www.linkedin.com)




[linkedin.com/help](https://www.linkedin.com/help)



[linkedin.com/learning](https://www.linkedin.com/learning)




[linkedin.com/services](https://www.linkedin.com/services)



business.linkedin.com




business.linkedin.com/sales-solutions



business.linkedin.com/marketing-solutions



business.linkedin.com/grow



training.marketing.linkedin.com



about.linkedin.com



careers.linkedin.com



linkedin.com/blog

LinkedIn Algunos errores que cometes con tu perfil de LinkedIn (1)



Que un profesional no disponga de un perfil en LinkedIn, es un gran error



No disponer de objetivo para el perfil y/o no disponer de una estrategia adecuada



No mantener el perfil actualizado de acuerdo a tus objetivos y estrategia



No utilizar las palabras clave adecuadas tanto en el perfil como en las publicaciones



No publicar con regularidad o publicar contenido no relevante para tus objetivos y estrategia



No contestar en tiempo y forma a los mensajes privados que recibes



No crecer de forma constante la red de contactos de tu perfil



No trabajar correctamente la visibilidad de tu perfil, tu público objetivo lo debe de conocer



No aprender en LinkedIn a diario sobre materias relacionadas con tus intereses



No interactuar en las publicaciones de terceros, la interacción es muy valorada en LinkedIn



No seguir a empresas e instituciones educativas de tu interés



No estar atento a los cambios que LinkedIn realiza en su plataforma

LinkedIn Algunos errores que cometes con tu perfil de LinkedIn (2)

	Fotografías de mala calidad para perfil y portada, o para las publicaciones		No estar en los Grupos de LinkedIn de interés para tus objetivos		No utilizar el Marcapáginas para almacenar publicaciones, trabajos o cursos para ver más tarde
	No saber utilizar en profundidad la herramienta de búsqueda de LinkedIn		No publicar alguna encuesta relacionada con tus objetivos. LinkedIn les da mucho valor		No publicar documentos relacionados con tus objetivos. LinkedIn les da mucho valor
	Hacer spam con los mensajes privados, es una de las prácticas peor vistas		No ayudar, colaborar o compartir, esto es una red social, está mal visto el egoísmo digital		No manejar con soltura la plataforma web de LinkedIn, perderás tiempo y posibilidades
	No manejar con soltura la app para móviles de LinkedIn, perderás tiempo y posibilidades		No usar la ayuda de LinkedIn cuando la necesitas, en bastante buena		Utilizar LinkedIn sólo para buscar trabajo, todavía es mucho mejor cuando estás trabajando

LinkedIn Algunos errores que cometes con tu perfil de LinkedIn (3)

	La falta de constancia en el uso de LinkedIn es un gran error, LinkedIn premia la constancia		También es un error no hacer el mix adecuado en el resto de medios sociales		Otro error habitual es no personalizar la URL del perfil, pierdes visibilidad
	No tener adecuadamente rellena la sección de conocimientos y aptitudes, perderás visibilidad		No hacer una buena difusión de tu perfil de LinkedIn. Cuanta más gente lo conozca, más oportunidades		No hacer una buena gestión de las notificaciones, perderás oportunidades
	No conocer los mejores días y horas para las publicaciones		No conocer y en su caso utilizar las herramientas de pago que tiene LinkedIn		No remar en la misma dirección que la empresa en la que prestas servicios
	No disponer del perfil en varios idiomas cuando tu público objetivo los usa		No personalizar los mensajes de conexión (en los casos en los que sea adecuado)		No cuidar la ortografía y gramática en el perfil, en las publicaciones y en los comentarios

LinkedIn Algunos errores que cometes con tu perfil de LinkedIn (4)

	No crear y mantener una newsletter cuando tiene interés para tu perfil de LinkedIn		No hacer emisiones en directo cuando puede ser bueno para tu perfil de LinkedIn		Evidentemente mentir en el perfil de LinkedIn, es un claro error
	No ver y analizar las estadísticas de tus publicaciones para mejorarlas		No debes ser aburrido, monótono, monocorde, ... es un error		No empezar a trabajar tu perfil de LinkedIn cuando eres estudiante, es un error
	Sólo utilizar el perfil de LinkedIn cuando estás en búsqueda activa de empleo, es un craso error		No utilizar herramientas externas que puedan mejorar la gestión de tu perfil de LinkedIn		No conseguir que tu perfil sea lo más visual posible (siempre dentro de los objetivos y estrategia)
	La falta de respeto en el uso del perfil de LinkedIn es uno de los mas graves errores que puedes cometer		No integrar LinkedIn dentro de tu estrategia de marca personal		No ser innovador y disruptivo es uno de errores en los que puedes incurrir



ESTUDIO

Cómo hacer un buen trabajo en LinkedIn, según los usuarios de LinkedIn

Resultados muy interesantes

por Alfredo Vela



Sobre reclutadores y redes sociales

- Tener una presencia adecuada en los medios sociales es importante.
- La visibilidad es una de las consecuencias más importantes.
- Sin ser visible, casi nadie te va a conocer, y por tanto, las posibilidades de que alguien se ponga en contacto contigo para un trabajo o proyecto son casi nulas.

Encuesta 1



Alfredo Vela Zancada · Tú

Formador, consultor, creador de contenidos y speaker en marketing digital, ...

1 mes · 🌐

¡ATENCIÓN PREGUNTA!

Las redes sociales ya llevan mucho tiempo entre nosotros y cada vez se integran más en las empresas. La pregunta es si es importante revisar las redes de los candidatos en los procesos de selección. Espero tus comentarios.

[#encuesta](#) [#reclutamiento](#) [#rrhh](#) [#recursoshumanos](#) [#selecciónpersonal](#)
[#socialmedia](#)

¿Es importante analizar las redes sociales de los candidatos en los procesos de selección de personal?

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)

Sí

58%

No

42%

[207 votos](#) · Encuesta cerrada · [Eliminar voto](#)

Tres instrumentos para tu carrera profesional

- La marca personal es importante para el desarrollo de tu carrera profesional.
- De hecho, es el elemento más importante para ello.
- Y es que tanto el currículum, como el perfil de LinkedIn forman parte de la marca.

Encuesta 2



Alfredo Vela Zancada • Tú

Formador, consultor, creador de contenidos y speaker en marketing digital, ...

1 semana •

¡ATENCIÓN PREGUNTA!

Desde hace tiempo llevo diciendo que los tres elementos más importantes para la carrera profesional son: el currículum, el perfil de LinkedIn y la marca personal, pero, ¿cuál es el más importante si tuvieras que elegir uno? Espero vuestros comentarios.

[#encuesta](#) [#marcapersonal](#) [#orientaciónlaboral](#) [#rrhh](#) [#recursoshumanos](#)
[#empleo](#) [#trabajo](#) [#carreraprofesional](#)

A la hora de tener una buena carrera profesional ¿Qué instrumento considera que es más importante?

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)



277 votos • Encuesta cerrada • [Eliminar voto](#)

Principal aplicación de LinkedIn

- La mayoría de las personas piensa que la principal utilidad de LinkedIn es mantener una red de contactos.
- Aunque también tiene otras aplicaciones importantes.

Encuesta 3



Alfredo Vela Zancada • Tú

Formador, consultor, creador de contenidos y speaker en marketing digi...

1 semana •

¡ATENCIÓN PREGUNTA!

Entre la gran cantidad de aplicaciones que tiene [#LinkedIn](#) para los profesionales si te tuvieras que quedar con una ¿cuál elegirías? Espero vuestros comentarios.

[#encuesta](#) [#socialmedia](#) [#redessociales](#) [#rrhh](#) [#recursoshumanos](#)
[#orientacionlaboral](#)

Son muchas las aplicaciones de LinkedIn para un profesional, si sólo tuvieras que elegir una ¿con cuál te quedarías?

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)



[114 votos](#) • Encuesta cerrada • [Eliminar voto](#)

Para hacer un buen trabajo en LinkedIn

- Publicar con regularidad es lo más importante a la hora de hacer un buen trabajo en LinkedIn.
- Siempre es importante que nuestro perfil esté completo y actualizado.

Encuesta 4



Alfredo Vela Zancada · Tú

Formador, consultor, creador de contenidos y speaker en mark...

1 semana · 🌐

¡ATENCIÓN PREGUNTA!

Son muchos los aspectos que hay que trabajar para tener una buena presencia en [#LinkedIn](#), si sólo puede elegir uno ¿por cuál te decantas? Espero vuestros comentarios.

[#encuesta](#) [#socialmedia](#) [#redessociales](#) [#rrhh](#) [#recursoshumanos](#)
[#orientacionlaboral](#)

Si tuvieras que elegir una sola opción ¿qué crees que es más importante a la hora de hacer un buen trabajo en LinkedIn?

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)

Tener completo el perfil	42%
Disponer de una cuenta premium	3%
Publicar con regularidad ✓	47%
Hacer buen trabajo en grupos	9%

189 votos · Encuesta cerrada · [Eliminar voto](#)

¿Cuánto hay que publicar en LinkedIn?

- Como hemos visto, para hacer un buen trabajo en LinkedIn es necesario publicar con regularidad.
- 3 publicaciones por semana o una publicación diaria son una frecuencia adecuada.

Encuesta 5



Alfredo Vela Zancada · Tú

Formador, consultor, creador de contenidos y speaker en mark...

1 semana · 🌐

¡ATENCIÓN PREGUNTA!

Ya sabemos que publicar con regularidad en [#LinkedIn](#) es una de las actividades más importantes para tener éxito en esta red, ¿pero cuánto hay que publicar? Espero vuestros comentarios.

[#encuesta](#) [#socialmedia](#) [#redessociales](#) [#rrhh](#) [#recursoshumanos](#)
[#orientacionlaboral](#)

¿Cón qué frecuencia hay que publicar en LinkedIn para tener éxito en esta red?

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)



143 votos · Encuesta cerrada · [Eliminar voto](#)

¿Publicar el fin de semana?

- Puede ser buena idea publicar los fines de semana.
- Hay personas que sólo se conectan en fines de semana y algunos dedican más tiempo en este periodo.

Encuesta 6



Alfredo Vela Zancada • Tú

Formador, consultor, creador de contenidos y speaker en mark...

1 semana •

¡ATENCIÓN PREGUNTA!

Publicar con regularidad en [#LinkedIn](#) es importante, ¿crees interesante publicar el fin de semana? Espero vuestros comentarios.

[#encuesta](#) [#socialmedia](#) [#redessociales](#) [#rrhh](#) [#recursoshumanos](#)
[#orientacionlaboral](#)

¿Resulta útil publicar en LinkedIn el fin de semana?

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)

Sí

54%

No

46%

[152 votos](#) • Encuesta cerrada • [Eliminar voto](#)

¿LinkedIn para buscar trabajo o para trabajar?

- En contra de lo que muchas personas piensan, LinkedIn no es una herramienta para buscar trabajo (aunque lo permite).
- Es mucho más útil para trabajar.

Encuesta 7



Alfredo Vela Zancada • Tú

Formador, consultor, creador de contenidos y speaker en mark...

1 semana •

¡ATENCIÓN PREGUNTA!

Todavía hay mucha gente que piensa que **#LinkedIn** es una herramienta para buscar trabajo, pero la realidad es que es una excelente herramienta de trabajo. ¿Para qué crees que es más importante? Espero vuestros comentarios.

[#encuesta](#) [#socialmedia](#) [#redessociales](#) [#rrhh](#) [#recursoshumanos](#)
[#orientacionlaboral](#)

Si sólo puedes elegir una opción ¿LinkedIn es más importante para ...?

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)

Para buscar trabajo

48%

Para trabajar ✓

52%

111 votos • Encuesta cerrada • [Eliminar voto](#)

¿Has conseguido trabajo con ayuda de LinkedIn?

- Una de las mejores utilidades de LinkedIn es la de “atraer” trabajo.
- Aproximadamente la mitad de las personas han conseguido un trabajo o proyecto a través de LinkedIn.

Encuesta 8



Alfredo Vela Zancada • Tú

Formador, consultor, creador de contenidos y speaker en marketing digi...

1 semana • 🌐

¡ATENCIÓN PREGUNTA!

Cada vez más personas consiguen trabajo o proyectos con la ayuda de [#LinkedIn](#). ¿Ha sido ese tu caso? Espero vuestro comentario.

[#encuesta](#) [#socialmedia](#) [#redessociales](#) [#trabajo](#) [#empleo](#)
[#recursoshumanos](#) [#orientacionlaboral](#)

¿Has conseguido algún trabajo o proyecto a través de LinkedIn?

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)

Sí ✓

49%

No

51%

304 votos • Encuesta cerrada • [Eliminar voto](#)

¿Haces un buen trabajo en tu perfil de LinkedIn?

- Sabemos que LinkedIn es una gran herramienta para el desarrollo profesional.
- Pero todavía no hacemos el trabajo necesario en esta red para lograr nuestros objetivos.

Encuesta 9



Alfredo Vela Zancada · Tú

Formador, consultor, creador de contenidos y speaker en mark...

1 semana ·

¡ATENCIÓN PREGUNTA!

Parece claro que [#LinkedIn](#) es un gran instrumento para trabajar y para buscar trabajo, ¿pero hacemos un buen trabajo en nuestro perfil de LinkedIn? Espero vuestros comentarios.

[#encuesta](#) [#orientacionlaboral](#) [#trabajo](#) [#empleo](#) [#redessociales](#)
[#socialmedia](#) [#recursoshumanos](#)

¿Haces un muy buen trabajo en LinkedIn para tu objetivo profesional?

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)

Sí

38%

No

62%

[77 votos](#) · Encuesta cerrada · [Eliminar voto](#)

¿Qué tipo de publicación funciona mejor?

- Hemos de averiguar el tipo de contenido que mejor le funciona a nuestro perfil
- Las imágenes/infografías parecen una buena opción en general.

Encuesta 10



Alfredo Vela Zancada • Tú

Formador, consultor, creador de contenidos y speaker en mark...

1 semana •

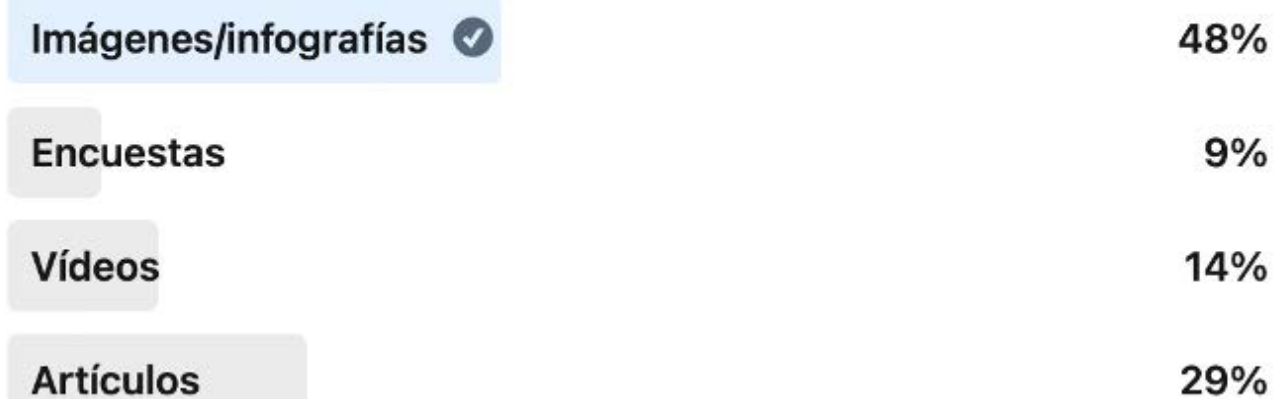
¡ATENCIÓN PREGUNTA!

Parece claro que publicar en [#LinkedIn](#) es fundamental para conseguir éxito en esta red, ¿qué tipo de publicaciones te funcionan mejor? Espero vuestros comentarios.

[#encuesta](#) [#redessociales](#) [#socialmedia](#) [#empleo](#) [#trabajo](#)
[#orientacionlaboral](#) [#recursoshumanos](#) [#rrhh](#)

¿Qué tipo de contenido te funciona mejor en tus publicaciones de LinkedIn?

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)



86 votos • Encuesta cerrada • [Eliminar voto](#)

¿Cómo ha evolucionado LinkedIn?

- La gran mayoría de los usuarios considera buena o muy buena la evolución de LinkedIn en los últimos años.

Encuesta 11



Alfredo Vela Zancada • Tú

Formador, consultor, creador de contenidos y speaker en mark...

4 días • 🌐

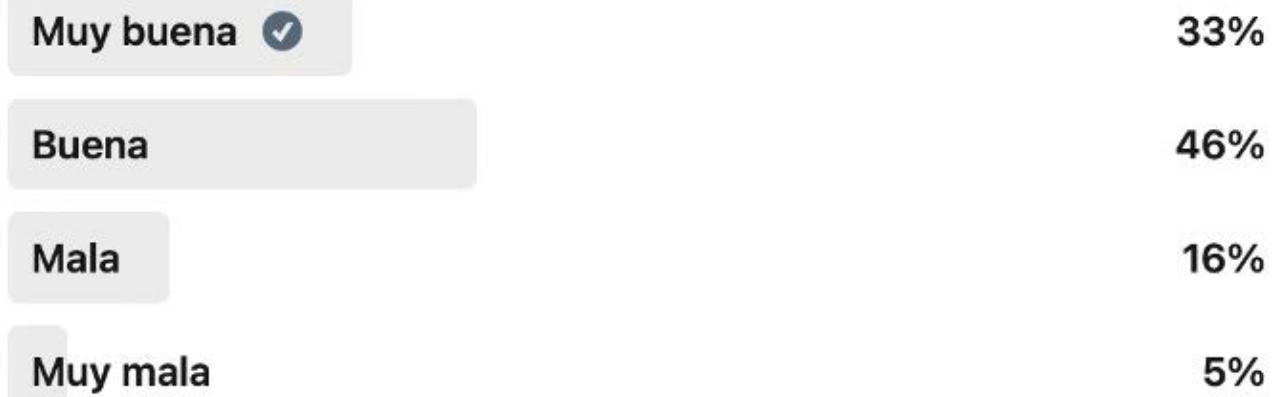
¡ATENCIÓN PREGUNTA!

Como todas las herramientas, [#LinkedIn](#) ha evolucionado con el paso del tiempo, ¿cómo has visto esta evolución? Espero vuestros comentarios.

[#encuesta](#) [#socialmedia](#) [#redessociales](#) [#trabajo](#) [#empleo](#)
[#recursoshumanos](#) [#orientacionlaboral](#)

¿Cómo te ha parecido la evolución de LinkedIn en los últimos años?

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)



181 votos • Faltan 3 días • [Deshacer](#)

¿Cón qué frecuencia accedes a LinkedIn?

- La gran mayoría de los usuarios considera buena o muy buena la evolución de LinkedIn en los últimos años.

Encuesta 12



Alfredo Vela Zancada · Tú

Formador, consultor, creador de contenidos y speaker en marketing digi...

1 semana · 🌐



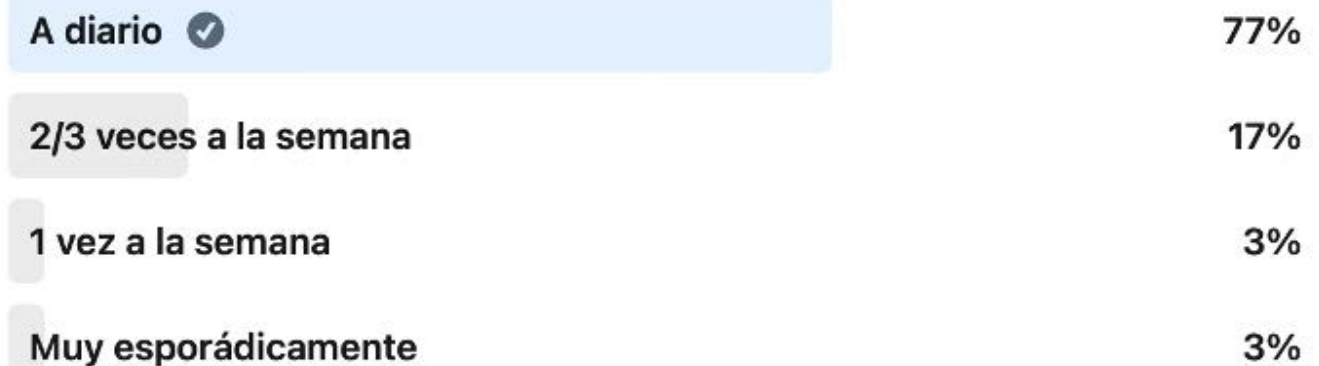
¡ATENCIÓN PREGUNTA!

Tener presencia en las redes sociales es importante para los profesionales, la pregunta de hoy va sobre la frecuencia con la que accedes a [#LinkedIn](#). Espero tus comentarios.

[#encuesta](#) [#socialmedia](#) [#redessociales](#) [#trabajo](#) [#empleo](#)
[#recursoshumanos](#) [#orientacionlaboral](#)

¿Cón qué frecuencia accedes a LinkedIn?

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)



[278 votos](#) · Encuesta cerrada · [Eliminar voto](#)

¿Nº de hashtags en una publicación de LinkedIn?

- La mayoría de los perfiles utilizan hashtags en sus publicaciones, siendo la opción mayoritaria entre 3 y 4.
- Sorprende el porcentaje que no utiliza hashtags lo que limita el alcance de sus publicaciones.

Encuesta 13



Alfredo Vela Zancada • Tú

Formador, consultor, creador de contenidos y speaker en mark...

1 semana · 🌐

¡ATENCIÓN PREGUNTA!

Ya tenemos claro que publicar en [#LinkedIn](#) es quizás la acción más importante para que nuestro perfil consiga sus objetivos. ¿En las publicaciones cuántos hashtags usas? Espero vuestros comentarios.

[#encuesta](#) [#socialmedia](#) [#redessociales](#) [#trabajo](#) [#empleo](#)
[#recursoshumanos](#) [#orientacionlaboral](#) [#contenido](#)

¿Cuántos hashtags utilizas habitualmente en tus publicaciones de LinkedIn?

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)



149 votos · Encuesta cerrada · [Eliminar voto](#)

¿Qué tal es la APP de LinkedIn?

- La opinión mayoritaria sobre la app para dispositivos móviles es buena o muy buena.
- Es importante conocerla en profundidad y estar atento a los cambios.

Encuesta 14



Alfredo Vela Zancada · Tú

Formador, consultor, creador de contenidos y speaker en mark...

1 semana ·

¡ATENCIÓN PREGUNTA!

La pregunta de hoy versa sobre la aplicación de [#LinkedIn](#) para dispositivos móviles. Espero vuestros comentarios. [...ver más](#)

¿Qué opinión tienes sobre la app de LinkedIn para dispositivos móviles?

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)



[151 votos](#) · Encuesta cerrada · [Eliminar voto](#)

¿Usas las videoconferencias de LinkedIn?

- En LinkedIn podemos usar videoconferencias directamente.
- Todavía es una opción poco utilizada.

Encuesta 15



Alfredo Vela Zancada · Tú

Formador, consultor, creador de contenidos y speaker en marketing digi...

1 semana · 🌐

¡ATENCIÓN PREGUNTA!

Desde los mensajes privados de [#LinkedIn](#) podemos convocar videoconferencias con nuestros contactos. He utilizado este recurso en un par de ocasiones. Y tú, ¿lo has utilizado? Espero vuestros comentarios.

[#encuesta](#) [#socialmedia](#) [#redessociales](#) [#trabajo](#) [#empleo](#)
[#recursoshumanos](#) [#orientacionlaboral](#)

¿Has utilizado algunas vez la función de realizar una videoconferencia desde los Mensajes de LinkedIn?

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)

Sí

6%

No

72%

No sabía que existía la opción

22%

[126 votos](#) · Encuesta cerrada · [Eliminar voto](#)

¿Cuánto tiempo diario dedicas a LinkedIn?

- La mayoría de los usuarios de LinkedIn dedica más de 20 minutos diarios a la plataforma.

Encuesta 16



Alfredo Vela Zancada • Tú

Formador, consultor, creador de contenidos y speaker en mark...

1 semana •



¡ATENCIÓN PREGUNTA!

La pregunta de hoy trata sobre cuánto tiempo dedicas a diario en [#LinkedIn](#). Espero vuestros comentarios.

[#encuesta](#) [#socialmedia](#) [#redessociales](#) [#trabajo](#) [#empleo](#)
[#recursoshumanos](#) [#orientacionlaboral](#)

¿Cuánto tiempo dedicas a diario a LinkedIn?

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)

Hasta 5 minutos	19%
De 6 a 10 minutos	21%
De 11 a 20 minutos	23%
Más de 20 minutos	36%

242 votos • Encuesta cerrada • [Eliminar voto](#)

¿Spam en LinkedIn?

- A la gran mayoría de los usuarios de LinkedIn no les gusta recibir mensajes no solicitados ofreciendo servicios o productos.

Encuesta 17



Alfredo Vela Zancada • Tú

Formador, consultor, creador de contenidos y speaker en marketing digi...

1 semana •



¡ATENCIÓN PREGUNTA!

Con cierta frecuencia recibimos un mensaje directo en [#LinkedIn](#) ofreciéndonos los servicios de una empresa o profesional. La pregunta de hoy trata sobre ello. Espero vuestros comentarios.

[#encuesta](#) [#socialmedia](#) [#redessociales](#) [#trabajo](#) [#empleo](#)
[#recursoshumanos](#) [#orientacionlaboral](#) [#marketing](#)

¿Qué os parecen los mensajes directos que recibes en LinkedIn ofreciéndote servicios de una empresa o profesional que no has solicitado?

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)

Están bien	15%
Son spam puro y duro	45%
Tendrían que prohibirse	3%
Son una muy mala estrategia	36%

201 votos • Encuesta cerrada • [Eliminar voto](#)

¿Cuántos hashtags sigues en LinkedIn?

- La mayoría de los usuarios utilizan hashtags en sus publicaciones.
- Sorprende que un 36% no sigan hashtags con la importancia que tienen.

Encuesta 18



Alfredo Vela Zancada · Tú

Formador, consultor, creador de contenidos y speaker en marketing digi...

1 semana ·

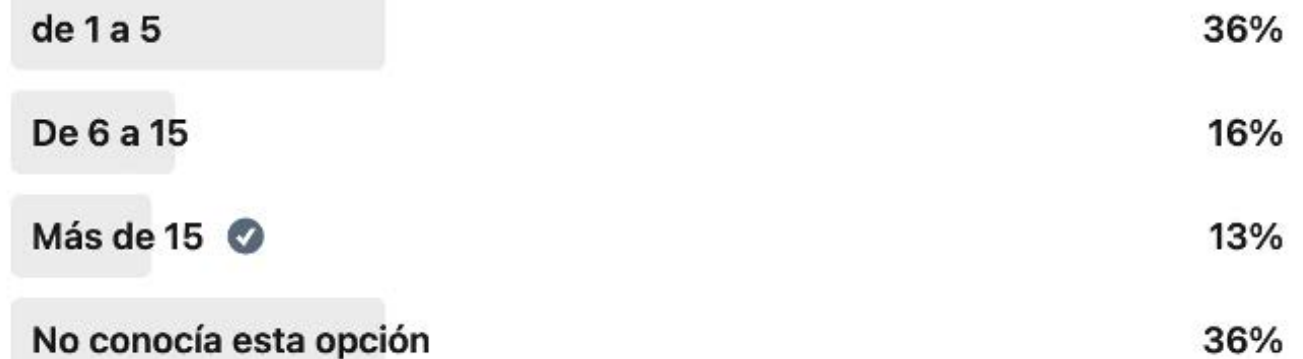
¡ATENCIÓN PREGUNTA!

Uno de los elementos que alimenta nuestro feed de noticias de [#LinkedIn](#) son los hashtags, la pregunta de hoy va sobre ellos. Espero vuestros comentarios.

[#encuesta](#) [#socialmedia](#) [#redessociales](#) [#trabajo](#) [#empleo](#)
[#recursoshumanos](#) [#orientacionlaboral](#) [#marketing](#)

En LinkedIn se pueden seguir hashtags, ¿cuántos hashtags sigues en tu perfil de LinkedIn?

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)



87 votos · Encuesta cerrada · [Eliminar voto](#)

¿Cuánto tardas en responder los mensajes privados?

- La mayoría de los usuarios de LinkedIn responden los mensajes privados el mismo día que los reciben.
- La rapidez de respuesta es importante.

Encuesta 19



Alfredo Vela Zancada · Tú

Formador, consultor, creador de contenidos y speaker en mark...

5 días · 🌐

¡ATENCIÓN PREGUNTA!

La pregunta de hoy trata sobre el tiempo medio de respuesta a los mensajes privados (que no sean spam) en [#LinkedIn](#). Espero vuestros comentarios.

[#encuesta](#) [#socialmedia](#) [#redessociales](#) [#trabajo](#) [#empleo](#)
[#recursoshumanos](#) [#orientacionlaboral](#) [#marketing](#)

¿Cuánto tardas en responder los mensajes privados (los que no sean spam)?

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)



189 votos · Falta 1 día · [Deshacer](#)

¿Cuál es tu horario preferido para acceder a LinkedIn?

- El 56% de los usuarios se conecta preferentemente por la mañana a LinkedIn.
- La segunda opción más utilizada son las noches.

Encuesta 20



Alfredo Vela Zancada · Tú

Formador, consultor, creador de contenidos y speaker en marketing digi...

1 semana · 🌐



¡ATENCIÓN PREGUNTA!

La pregunta de hoy sobre [#LinkedIn](#) pretende conocer el horario que más utilizas para acceder a esta red. Espero vuestros comentarios.

[#encuesta](#) [#socialmedia](#) [#redessociales](#) [#trabajo](#) [#empleo](#)

[#recursoshumanos](#) [#orientacionlaboral](#) [#marketing](#)

¿Cuál es tu horario preferido para acceder a LinkedIn?

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)

Mañanas

56%

Tardes

16%

Noches

24%

Fines de semana

5%

[224 votos](#) · Encuesta cerrada · [Eliminar voto](#)

¿Un orientador laboral debe tener cuenta en LinkedIn?

- Los orientadores laborales, profesores de de FOL, ... deben de tener una cuenta activa en LinkedIn (92%).
- La cuenta de LinkedIn debe formar parte de la orientación laboral.

Encuesta 21



Alfredo Vela Zancada · Tú

Formador, consultor, creador de contenidos y speaker en mark...

2 semanas · 🌐

¡ATENCIÓN PREGUNTA!

La pregunta de hoy sobre [#LinkedIn](#) pretende conocer si determinados colectivos relacionados con la orientación laboral, recursos humanos, profesores de FOL, ... deben de disponer de una cuenta activa de [#LinkedIn](#). Espero vuestros comentarios.

[#encuesta](#) [#socialmedia](#) [#redessociales](#) [#trabajo](#) [#empleo](#)
[#recursoshumanos](#) [#orientacionlaboral](#) [#marketing](#)

Los orientadores laborales, profesores de FOL, profesionales de recursos humanos, ... ¿deben de disponer de una cuenta activa de LinkedIn?

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)

Sí

92%

No

8%

[141 votos](#) · Encuesta cerrada · [Eliminar voto](#)

¿Estás suscrito a Grupos en LinkedIn?

- Casi el 80% de los usuarios están suscritos a algún grupo de LinkedIn.
- La mayoría se suscriben entre 1 y 10 grupos.

Encuesta 22



Alfredo Vela Zancada · Tú

Formador, consultor, creador de contenidos y speaker en mark...

1 semana ·

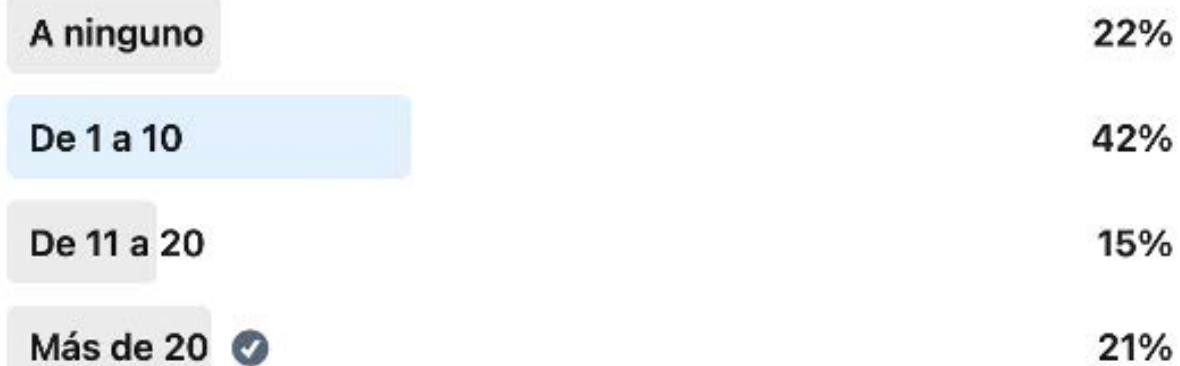
¡ATENCIÓN PREGUNTA!

Los grupos de [#LinkedIn](#) son un recurso de esta red que ha perdido "peso" con el tiempo a pesar de ser una herramienta tremendamente importante, la pregunta de hoy trata sobre ellos. Espero vuestros comentarios.

[#encuesta](#) [#socialmedia](#) [#redessociales](#) [#trabajo](#) [#empleo](#)
[#recursoshumanos](#) [#orientacionlaboral](#) [#marketing](#)

¿A cuántos grupos de LinkedIn estás suscrito?

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)



142 votos · Encuesta cerrada · [Eliminar voto](#)

Cursos en LinkedIn

- Un porcentaje notable de usuarios de LinkedIn han realizado algún curso en la red.

Encuesta 23



Alfredo Vela Zancada • Tú

Formador, consultor, creador de contenidos y speaker en mark...

1 semana •



¡ATENCIÓN PREGUNTA!

[#LinkedIn](#) ofrece gran cantidad de formación a través de LinkedIn Learning, la pregunta de hoy trata sobre ello. Espero vuestros comentarios.

[#encuesta](#) [#socialmedia](#) [#redessociales](#) [#trabajo](#) [#empleo](#)
[#recursoshumanos](#) [#orientacionlaboral](#) [#marketing](#)

¿Has realizado algún curso en LinkedIn?

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)

Sí

39%

No

61%

220 votos • Encuesta cerrada • [Eliminar voto](#)

Cientes o proveedores

- Un porcentaje notable de usuarios de LinkedIn has conseguido clientes (o proveedores) para ellos o para sus empresas.

Encuesta 24



Alfredo Vela Zancada · Tú

Formador, consultor, creador de contenidos y speaker en mark...

1 semana · Editado · 🌐



¡ATENCIÓN PREGUNTA!

En una pregunta anterior ya hemos visto que se puede conseguir trabajo en [#LinkedIn](#), ¿y clientes o proveedores? De eso va la pregunta de hoy. Espero vuestros comentarios.

[#encuesta](#) [#socialmedia](#) [#redessociales](#) [#trabajo](#) [#empleo](#)
[#recursoshumanos](#) [#empresa](#) [#marketing](#)

¿Tú o tu empresa habéis conseguido algún nuevo cliente o proveedor a través de LinkedIn?

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)



96 votos · Encuesta cerrada · [Eliminar voto](#)

#OpentoWork

- Hay una gran división de opiniones sobre el uso de la etiqueta #OpentoWork en la fotografía de perfil de LinkedIn.

Encuesta 25



Alfredo Vela Zancada · Tú

Formador, consultor, creador de contenidos y speaker en mark...

1 mes · 🌐



¡ATENCIÓN PREGUNTA!

Cada vez veo más perfiles de LinkedIn con la etiqueta **#opentowork** en sus fotografías de perfil, la pregunta de hoy va sobre esto. Espero vuestros comentarios.

[#encuesta](#) [#rrhh](#) [#recursoshumanos](#) [#empleo](#) [#trabajo](#) [#orientacionlat](#)

¿Es positivo para un perfil de LinkedIn poner la etiqueta **#opentowork** en la fotografía de perfil?

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)

Sí

26%

No

27%

No lo sé

26%

Todos estamos **#opentowork** ✓

21%

318 votos · Encuesta cerrada · [Eliminar voto](#)

Foto en el perfil

- La gran mayoría de los usuarios indica que sí que hay que poner la fotografía en el perfil de LinkedIn.
- Resulta curioso que casi todos los que han votado No, tienen puesta la fotografía en su perfil de LinkedIn. Y alguno de los que han votado Sí no la tienen puesta.

Encuesta 26



Alfredo Vela Zancada • Tú

Formador, consultor, creador de contenidos y speaker en mark...

1 semana •



¡ATENCIÓN PREGUNTA!

Entre los profesionales hay división de opiniones sobre la conveniencia o no de incluir la fotografía en el currículum vitae. En la pregunta de hoy abordamos el tema de la fotografía en el perfil de LinkedIn. Espero vuestros comentarios.

[#encuesta](#) [#rrhh](#) [#recursoshumanos](#) [#empleo](#) [#trabajo](#) [#fol](#) [#orientación](#)

¿Hay que poner la fotografía de perfil en nuestro perfil de LinkedIn?

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)

Sí

90%

No

10%

351 votos • Encuesta cerrada • [Eliminar voto](#)

Mejor horario para publicar

- La mayoría de los usuarios indican que la franja horaria de 8 a 13 horas es la mejor para realizar publicaciones.
- El resto de las opciones está bastante repartido.

Encuesta 27



Alfredo Vela Zancada • Tú

Formador, consultor, creador de contenidos y speaker en ma...

1 mes •



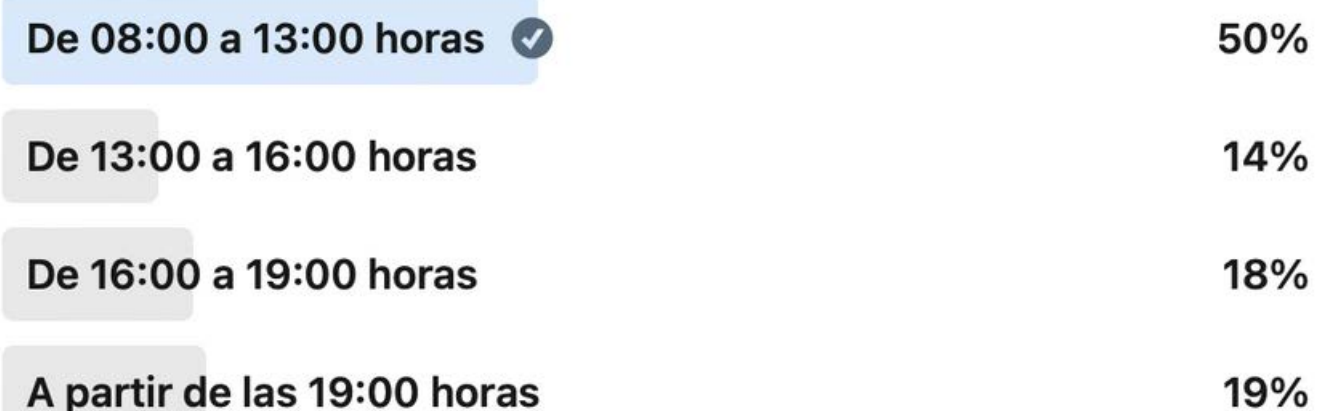
¡ATENCIÓN PREGUNTA!

Ya hemos visto que publicar es imprescindible para que nuestro perfil de LinkedIn "funcione". En la pregunta de hoy abordamos el tema de los mejores horarios para publicar. Espero vuestros comentarios.

[#encuesta](#) [#rrhh](#) [#recursoshumanos](#) [#empleo](#) [#trabajo](#) [#fol](#) [#orientación](#)

¿En qué horario te funcionan mejor las publicaciones de tu perfil de LinkedIn?

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)



145 votos • Encuesta cerrada • [Eliminar voto](#)

¿Bloqueas contactos?

- La mayoría de las personas no está bloqueando más contactos en LinkedIn que anteriormente.

Encuesta 28



Alfredo Vela Zancada • Tú

Formador, consultor, creador de contenidos y speaker en ma...

1 semana •



¡ATENCIÓN PREGUNTA!

Aunque LinkedIn todavía es una red social más o menos afable y donde hay poco "politiqueo barato" y en general la gente es bastante respetuosa, en los últimos meses voy viendo algunas publicaciones bastante maleducadas e irrespetuosas. Cuando las veo suelo bloquear al contacto, y sobre eso va la pregunta de hoy ¿vosotros bloqueáis más contactos últimamente? Espero vuestros comentarios.

[#encuesta](#) [#comunicacion](#) [#redesociales](#) [#socialmedia](#) [#linkedin](#)

En LinkedIn, ¿estás bloqueando más contactos que antes por faltas de respeto, usos indebidos de la red o publicaciones fuera de lugar?

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)

Sí

19%

No

81%

180 votos • Encuesta cerrada • [Eliminar voto](#)

¿LinkedIn o sitio web?

- A la mayoría de los profesionales les parece más importante un buen perfil de LinkedIn que un buen sitio web.

Encuesta 29



Alfredo Vela Zancada • Tú

Formador, consultor, creador de contenidos y speaker en marketing ...

3 días •

¡ATENCIÓN PREGUNTA!

La visibilidad es uno de los principales activos que tiene una profesional, ya que si nadie te ve, nadie te va a "comprar". Trabajar la visibilidad de forma adecuada requiere de conocimientos y tiempo, y en muchas ocasiones no tenemos tiempo para todo. La pregunta de hoy va sobre esto. Espero vuestros comentarios.

[#encuesta](#) [#visibilidad](#) [#comunicacion](#) [#marketing](#) [#marcapersonal](#) [#linkedin](#)

Si sólo tienes tiempo para trabajar adecuadamente uno de estos dos canales para tu visibilidad, ¿con cuál te quedas?

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)

Un buen perfil de LinkedIn

74%

Un buen sitio web

26%

184 votos • Faltan 3 días • [Deshacer](#)

¿Publicas contenido propio o de terceros?

- La mayoría de los usuarios que han respondido a la encuesta publica contenido propio.

Encuesta 30



Alfredo Vela Zancada • Tú

Formador, consultor, creador de contenidos y speaker en ma...

17 horas •

¡ATENCIÓN PREGUNTA!

Ya tenemos claro que para conseguir visibilidad en LinkedIn hay que publicar con regularidad. Podemos publicar contenido de terceros o propio, y de eso va la pregunta de hoy. Espero vuestros comentarios.

[#encuesta](#) [#contenidos](#) [#marketing](#) [#socialmedia](#) [#redessociales](#) [#link](#)

En LinkedIn, ¿la mayoría del contenido que publicas es ...?

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)

Propio

59%

De terceros

41%

104 votos • Faltan 6 días • [Deshacer](#)

Cómo trabajar LinkedIn según los usuarios de LinkedIn



LinkedIn es una pieza fundamental para la carrera profesional



La mayoría de los reclutadores van a visitar tu perfil, ¿está preparado?



Los usuarios creen que la principal utilidad de LinkedIn es la red de contactos



Para tener éxito en LinkedIn es necesario publicar con regularidad



Tres publicaciones a la semana puede ser una buena opción



Los fines de semana también hemos de publicar, tiene sus ventajas



LinkedIn es todavía más útil para trabajar que para buscar trabajo



La mitad de los usuarios de esta red han conseguido un trabajo o proyecto con ayuda de LinkedIn



A pesar de la utilidad de LinkedIn, la mayoría de los usuarios reconoce que no hace un buen trabajo



El tipo de publicación que parece que funciona mejor son las imágenes/infografías



El 80% de los usuarios indica que la evolución de LinkedIn en los últimos años ha sido buena o muy buena



Si pides ayuda a los usuarios de LinkedIn, en la mayoría de los casos te la prestan

Algunos consejos sobre LinkedIn para orientadores laborales/técnicos de empleo



Debes tener una cuenta activa de LinkedIn, ya que debes dar ejemplo a los usuarios a los que ayudas



Debes manejar con soltura LinkedIn para poder ayudar a los usuarios



Casi todos los reclutadores utilizan LinkedIn para buscar candidatos



Puedes realizar publicaciones con consejos relacionados con la orientación laboral



LinkedIn te puede ayudar a conocer las nuevas tendencias del mercado laboral



Los usuarios deben trabajar su marca personal, LinkedIn es una herramienta importante para su difusión



Puedes aprender nuevas técnicas de orientación que publican expertos en la materia



LinkedIn es una fuente de aprendizaje permanente sobre materias que necesitas en tu trabajo



Puedes conocer ofertas de empleo que sean interesantes para tus usuarios



LinkedIn es un buen canal para comunicarte con tus usuarios



Puedes/debes de seguir los hashtags más importantes relacionados con tu trabajo



Es interesante complementar el uso de LinkedIn con el de otros medios sociales



EMPRENDIMIENTO



"Emprender es una alternativa muy interesante a la hora de crear tu propio puesto de trabajo. En algunas profesiones y sectores, o para algunas edades, casi la única".

Alfredo Vela
Consultor digital

Pirámide de Maslow del emprendimiento

Esta estructura proporciona un marco para comprender y mejorar el proceso de emprendimiento, desde la idea inicial y la adquisición de recursos básicos hasta la innovación, el impacto social y la creación de un legado duradero.



Aspectos a tener en cuenta a la hora de emprender

	Idea Objetivos Estudio de mercado		Plan de Empresa Forma jurídica Viabilidad		Financiación Socios
	Estrategia Liderazgo Quién va a hacer el qué		Plan de marketing Productos/servicios Público objetivo		Personal Stakeholders Formación
	Ayuda Asesoría Consultoría		Calendario Hitos		Gestión Evolución Sostenibilidad en el tiempo
	Herramientas		Indicadores/Medir Analizar Modificar/Corregir		Responsabilidad social Gestión de expectativas

Etapas del desarrollo de un producto

Marketing Digital



- **Ideación:** se puede realizar un brainstorming para obtener ideas para el producto. Habrá posteriormente que depurar las ideas.
- **Definición:** análisis del alcance y perfeccionamiento del producto.
- **Prototipo:** en esta etapa se creará un prototipo partiendo de una representación visual.
- **Diseño inicial:** Producción del modelo inicial.
- **Validación:** validación del producto y prueba de desarrollo.
- **Comercialización:** puesta a disposición del producto en los canales comerciales.

Etapas del desarrollo de un producto

Marketing Digital

Ideación

- Mercado objetivo
- Productos similares
- Funcionalidad
- Análisis DAFO
- Método SCAMPER



Definición

- Análisis de negocio
- Propuesta de valor
- Métricas de éxito
- Estrategia marketing



Prototipo

- Riesgos del mercado
- Estrategia desarrollo
- Análisis viabilidad
- Producto mínimo viable



Diseño inicial

- Materiales
- Stakeholders
- Comentarios iniciales



Validación

- Desarrollo y pruebas
- Interfaz de usuario
- Pruebas marketing



Comercialización

- Desarrollo producto
- Lanzamiento



* **SCAMPER** es el acrónimo de los conceptos de Sustituir, Combinar, Adaptar, Modificar, Poner otro uso, eliminar y Reorganizar.



ALGUNAS ENCUESTAS DE INTERÉS

Aptitud vs. Actitud

- Esta es una de las preguntas cuya respuesta ha evolucionado más en los últimos años.
- Antes era la aptitud el componente más importante, ahora es la actitud.
- Recuerda que adquirir nuevas aptitudes es "relativamente" sencillo, mientras que cambiar actitudes es muy complicado.

Encuesta 1



Alfredo Vela Zancada · Tú

Formador, consultor, creador de contenidos y speaker en marketing digital, ...

1 mes · 🌐

¡ATENCIÓN PREGUNTA!

Acertar con la persona adecuada en un proceso de selección resulta cada vez más complicado, ¿qué es más importante actitud o aptitud?

[#encuesta](#) [#rrhh](#) [#competencias](#) [#recursoshumanos](#) [#selección](#)

¿Qué consideras que es más importante a la hora de contratar una persona para tu empresa?

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)



222 votos · Encuesta cerrada · [Eliminar voto](#)

Redes sociales

- Tener una presencia adecuada en los medios sociales es importante.
- La visibilidad es una de las consecuencias más importantes.
- Sin ser visible, casi nadie te va a conocer, y por tanto, las posibilidades de que alguien se ponga en contacto contigo para un trabajo o proyecto son casi nulas.

Encuesta 2



Alfredo Vela Zancada • Tú

Formador, consultor, creador de contenidos y speaker en marketing digital, ...

1 mes • 🌐

¡ATENCIÓN PREGUNTA!

Las redes sociales ya llevan mucho tiempo entre nosotros y cada vez se integran más en las empresas. La pregunta es si es importante revisar las redes de los candidatos en los procesos de selección. Espero tus comentarios.

[#encuesta](#) [#reclutamiento](#) [#rrhh](#) [#recursos humanos](#) [#selección de personal](#)
[#socialmedia](#)

¿Es importante analizar las redes sociales de los candidatos en los procesos de selección de personal?

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)

Sí

58%

No

42%

207 votos • Encuesta cerrada • [Eliminar voto](#)

Marca personal 1

- La marca personal es importante para el desarrollo de tu carrera profesional.
- De hecho, es el elemento más importante para ello.
- Y es que tanto el currículum, como el perfil de LinkedIn forman parte de la marca.

Encuesta 3



Alfredo Vela Zancada • Tú

Formador, consultor, creador de contenidos y speaker en marketing digital, ...

1 semana •

¡ATENCIÓN PREGUNTA!

Desde hace tiempo llevo diciendo que los tres elementos más importantes para la carrera profesional son: el currículum, el perfil de LinkedIn y la marca personal, pero, ¿cuál es el más importante si tuvieras que elegir uno? Espero vuestros comentarios.

[#encuesta](#) [#marcapersonal](#) [#orientaciónlaboral](#) [#rrhh](#) [#recursoshumanos](#)
[#empleo](#) [#trabajo](#) [#carreraprofesional](#)

A la hora de tener una buena carrera profesional ¿Qué instrumento considera que es más importante?

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)



277 votos • Encuesta cerrada • [Eliminar voto](#)

Marca personal 2

- Parece que como hemos visto en la pregunta anterior, la marca personal es fundamental en el desarrollo de la carrera profesional.
- A pesar de ello, parece que la mayoría de los profesionales todavía no le dan la importancia suficiente.

Encuesta 4



Alfredo Vela Zancada • Tú

Formador, consultor, creador de contenidos y speaker en marketing digital, ...

1 mes •

¡ATENCIÓN PREGUNTA!

La marca personal lleva ya bastantes años entre nosotros, pero ¿le damos la importancia adecuada? Espero vuestros comentarios.

[#encuesta](#) [#empleo](#) [#trabajo](#) [#marcapersonal](#) [#personalbranding](#) [#rrhh](#) [#recursoshumanos](#)

¿La mayoría de los profesionales dan la suficiente importancia a su marca personal y la trabajan adecuadamente?

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)



136 votos • Encuesta cerrada • [Eliminar voto](#)

Es más fácil encontrar trabajo ...

- Es más sencillo encontrar trabajo cuando lo tienes, pero pocos profesionales obran en consecuencia.
- La mentalidad "ideal" es pensar que siempre estamos en búsqueda de empleo.

Encuesta 5



Alfredo Vela Zancada • Tú

Formador, consultor, creador de contenidos y speaker en marketing digital, ...

3 semanas •



¡ATENCIÓN PREGUNTA!

La pregunta de hoy tiene que ver con si resulta más sencillo encontrar un nuevo trabajo cuando tenemos uno o cuando no. Espero vuestros comentarios.

[#encuesta](#) [#rrhh](#) [#recursoshumanos](#) [#empleo](#) [#trabajo](#) [#orientaciónlaboral](#)

¿Cuándo es más sencillo encontrar un nuevo trabajo?

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)

Cuando estás trabajando

93%

Cuando estás desempleado

7%

[273 votos](#) • Encuesta cerrada • [Eliminar voto](#)

Tener claro el objetivo

- Tener el objetivo profesional claro es importante a la hora de buscar empleo.
- Sin embargo, cada vez hay más profesionales que no tiene claro dicho objetivo.
- Sin objetivo, ¿qué estrategia de búsqueda de empleo puedes trabajar? ¿Qué rumbo vas a tomar?

Encuesta 6



Alfredo Vela Zancada · Tú

Formador, consultor, creador de contenidos y speaker en marketing digital, ...

3 días · 🌐



¡ATENCIÓN PREGUNTA!

La búsqueda de empleo es una labor cada vez más compleja, y muchos profesionales tienen problemas para realizar una buena búsqueda. La pregunta de hoy es sobre qué es lo más importante a la hora de realizar el proceso de buscar trabajo. Espero vuestros comentarios.

[#encuesta](#) [#marcapersonal](#) [#orientaciónlaboral](#) [#rrhh](#) [#recursoshumanos](#)
[#empleo](#) [#trabajo](#) [#carreraprofesional](#)

¿Qué considera más importante a la hora de realizar una buena búsqueda de empleo?

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)

Tener el objetivo claro ✓	48%
Gestión de las expectativas	13%
Conocer canales de búsqueda	19%
Constancia en el esfuerzo	20%

147 votos · Faltan 3 días · [Deshacer](#)

¿Sólo el salario?

- El salario cada vez tiene menos importancia a la hora de aceptar un trabajo.
- Las empresas que no sean conscientes de ello tendrán grandes dificultades a la hora de captar talento.
- Un síntoma de esto es lo que conoce como "la gran renuncia".

Encuesta 7



Alfredo Vela Zancada • Tú

Formador, consultor, creador de contenidos y speaker en marketing digital, ...

3 semanas •



¡ATENCIÓN PREGUNTA!

Sé que a la hora de aceptar un trabajo se valora el conjunto de todas las variables, pero, ¿cuál es para ti la más importante? Puedes añadir otras en comentarios.

[#encuesta](#) [#recursoshumanos](#) [#rrhh](#)

[#orientaciónlaboral](#) [#carreraprofesional](#) [#empleo](#) [#trabajo](#)

A la hora de aceptar una propuesta de trabajo, ¿qué aspecto valoras más?

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)



295 votos • Encuesta cerrada • [Eliminar voto](#)

Escasez de talento 1

- Casi todos los estudios revelan una escasez de talento en gran cantidad de sectores.
- Una de las causas es que la velocidad de la tecnología y de los cambios es tan rápida, que muchos profesionales no se han adaptado.

Encuesta 8



Alfredo Vela Zancada · Tú

Formador, consultor, creador de contenidos y speaker en marketing digital, ...

7 meses · 🌐

¡Atención Pregunta!

Cada vez son más las empresas que se quejan de falta de talento en el mercado laboral, ¿qué opinas al respecto?

[#encuesta](#) [#rrhh](#) [#talento](#) [#recursoshumanos](#) [#emprendimiento](#)

¿Crees que hay un problema de talento en el mercado laboral actual?

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)



148 votos · Encuesta cerrada · [Eliminar voto](#)

Escasez de talento 2

- No parece que estemos dando la importancia necesaria al problema de la escasez de talento.
- Y debido a ello, el problema en vez de remitir, se va a ir agudizando cada vez más.
- No nos estamos haciendo las preguntas adecuadas.

Encuesta 9



Alfredo Vela Zancada • Tú

Formador, consultor, creador de contenidos y speaker en marketing digital, ...

4 meses •



¡ATENCIÓN, PREGUNTA!

Cada vez se habla más de un grave problema de escasez de talento (en mi opinión existe y es muy intenso), pero, ¿quién es el mayor responsable de este problema? Añade los comentarios que consideres oportunos.

[#encuesta](#) [#rrhh](#) [#recursoshumanos](#) [#talento](#)

¿Quién es el mayor responsable de la escasez de talento?

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)



242 votos • Encuesta cerrada • [Eliminar voto](#)

Inteligencia artificial 1

- La inteligencia artificial lleva muchos años entre nosotros, pero parece que ha irrumpido casi de repente.
- No prestar atención a estas tecnologías es un síntoma inquietante para un profesional.

Encuesta 10



Alfredo Vela Zancada • Tú

Formador, consultor, creador de contenidos y speaker en marketing digital, ...

1 mes • 🌐

¡ATENCIÓN PREGUNTA!

Desde hace unos meses parece que las herramientas de Inteligencia Artificial han dado un salto enorme. Sin duda, ChatGPT ha sido el detonante.

Yo la utilizo en mi trabajo diario ¿y tú?

[#encuesta](#) [#ai](#) [#inteligenciaartificial](#) [#recursoshumanos](#) [#rrhh](#) [#contenidos](#)

¿Utilizas ChatGPT en tu trabajo?

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)

Sí

46%

No

54%

[209 votos](#) • Encuesta cerrada • [Eliminar voto](#)

Inteligencia artificial 2

- La inteligencia artificial está cambiando algunas profesiones y parece que cada vez van a ser más (y más rápido).
- El profesional que no se adapte a tiempo desaparecerá del mercado laboral en un corto espacio de tiempo.

Encuesta 11



Alfredo Vela Zancada • Tú

Formador, consultor, creador de contenidos y speaker en marketing digital, ...

4 días • 🌐



¡ATENCIÓN PREGUNTA!

Cada vez son más, mejores y de más tipos las herramientas de Inteligencia Artificial que van apareciendo. Parece claro que algunas profesiones se van a ver gravemente afectadas, pero ¿cuál crees que va a ser la más afectada? Espero vuestros comentarios.

[#encuesta](#) [#educación](#) [#ai](#) [#inteligenciaartificial](#) [#programador](#) [#rrhh](#)
[#recursoshumanos](#) [#diseño](#) [#socialmedia](#)

¿Qué profesión va a ser la más afectada por la aparición y el uso de herramientas de Inteligencia Artificial?

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)

Docente ✓	20%
Community manager	21%
Diseñador gráfico	27%
Programador	31%

252 votos • Faltan 2 días • [Deshacer](#)

Tecnología y trabajo

- Sólo hay una parte de los profesionales que son conscientes de los peligros que acechan a su trabajo o profesión.
- Aquellos que no son conscientes tardarán más en reaccionar y tendrán más dificultades en permanecer en el mercado de trabajo.

Encuesta 12



Alfredo Vela Zancada • Tú

Formador, consultor, creador de contenidos y speaker en marketing digital, ...

2 semanas •

¡ATENCIÓN PREGUNTA!

Es indudable que las tecnologías están cambiando las formas de trabajar y el trabajo, yo a veces me pregunto si mi trabajo desaparecerá con la llegada de estas. ¿Y tú ves peligrar tu puesto de trabajo? espero vuestros comentarios.

[#encuesta](#) [#rrhh](#) [#recursoshumanos](#) [#orientaciónlaboral](#) [#empleo](#) [#trabajo](#) [#ai](#) [#industria40](#)

¿Crees que las tecnologías como Inteligencia Artificial, Robotización o Industria 4.0. hacen peligrar tu puesto de trabajo?

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)

Sí

34%

No

66%

240 votos • Encuesta cerrada • [Eliminar voto](#)

“Mayores” y trabajo

- Las personas “mayores” están discriminadas en el mercado laboral, y no parece que se esté haciendo nada para remediarlo.
- Otro problema a resolver es que el concepto “persona mayor” cada vez afecta a personas más jóvenes.

Encuesta 13



Alfredo Vela Zancada • Tú

Formador, consultor, creador de contenidos y speaker en mark...

2 semanas •

¡ATENCIÓN PREGUNTA!

La pregunta de hoy trata sobre las personas "mayores" y el mercado laboral. Espero vuestros comentarios sobre el tema.

[#encuesta](#) [#empleo](#) [#trabajo](#) [#rrhh](#) [#recursoshumanos](#) [#igualdad](#)

¿Se discrimina a las personas "mayores" en el mercado laboral?

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)

Sí

97%

No

3%

[312 votos](#) • Encuesta cerrada • [Eliminar voto](#)

Saber buscar empleo

- La gran mayoría de los profesionales no realiza una búsqueda eficiente y efectiva de empleo.
- Muchos buenos profesionales no encuentra trabajo porque no saben cómo buscarlo.

Encuesta 14



Alfredo Vela Zancada • Tú

Formador, consultor, creador de contenidos y speaker en mark...

1 día • 🌐



¡ATENCIÓN PREGUNTA!

Llevo casi 20 años trabajando en orientación laboral, emprendimiento, ... y he sacado mis propias conclusiones sobre si sabemos o no realizar una búsqueda eficiente de empleo. La pregunta de hoy va sobre esto. Espero vuestros comentarios.

[#encuesta](#) [#orientacionlaboral](#) [#emprendimiento](#) [#rrhh](#)
[#recursoshumanos](#) [#empleo](#) [#trabajo](#)

¿Crees que los profesionales saben cómo realizar una búsqueda eficiente y efectiva de empleo, adaptada a los tiempos actuales?

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)

Sí

18%

No ✓

82%

133 votos • Faltan 6 días • [Deshacer](#)

Teletrabajo

- Cada vez hay más gente que trabaja total o parcialmente en modalidad de teletrabajo.
- Hemos de adquirir algunas competencias necesarias para ello.

Encuesta 15



Alfredo Vela Zancada • Tú

Formador, consultor, creador de contenidos y speaker en mark...

2 días • 🌐



¡ATENCIÓN PREGUNTA!

Con la pandemia provocada por el Covid-19, vimos que el teletrabajo masivo era posible (con las excepciones que todos podemos imaginar). Gran cantidad de indicadores muestran que el teletrabajo parece estar en recesión. La pregunta de hoy trata sobre el tema. Espero vuestros comentarios.

[#encuesta](#) [#teletrabajo](#) [#recursoshumanos](#) [#rrhh](#)

Suponiendo que tu trabajo actual lo permita ¿Teletrabajas en la actualidad?

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)

Teletrabajo casi todo ✓	32%
Más teletrabajo que presencial	18%
Más presencial que teletrabajo	23%
No teletrabajo nada/casi nada	28%

261 votos • Faltan 4 días • [Deshacer](#)

¿Te gusta tu trabajo?

- Parece que hay un elevado número de profesionales a los que les gusta su trabajo.
- Los resultados de esta encuesta contradicen a los de la mayoría de los estudios e informes sobre el tema.

Encuesta 16



Alfredo Vela Zancada • Tú

Formador, consultor, creador de contenidos y speaker en mark...

5 días •



¡ATENCIÓN PREGUNTA!

La encuesta de hoy trata sobre si nos gusta o no el trabajo que tenemos en la actualidad. Espero vuestro comentarios.

[#encuesta](#) [#rrhh](#) [#recursoshumanos](#) [#trabajo](#) [#empleo](#)

¿Te gusta el trabajo que realizas en la actualidad?

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)

Sí

82%

No

18%

199 votos • Faltan 2 días • [Deshacer](#)

Zona de confort

- El 97% de los usuarios creen que salir de la zona de confort ayuda a mejorar la carrera profesional.

Encuesta 17



Alfredo Vela Zancada • Tú

Formador, consultor, creador de contenidos y speaker en mark...

1 mes • 🌐

¡ATENCIÓN PREGUNTA!

Últimamente la "zona de confort" se ha convertido en un campo de batalla, entre los que dicen que hay que salir de ella y los que no. Y de eso va la pregunta de hoy. Espero vuestros comentarios.

[#encuesta](#) [#comunicacion](#) [#recursoshumanos](#) [#rrhh](#) [#marcapersonal](#)

¿Es bueno salir de la "zona de confort" de vez en cuando para mejorar la carrera profesional?

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)

Sí ✓

97%

No

3%

[311 votos](#) • Encuesta cerrada • [Eliminar voto](#)

Junior vs. Senior

- La gran mayoría de los usuarios opina que los junior están menos comprometidos con el trabajo que los senior.

Encuesta 18



Alfredo Vela Zancada • Tú

Formador, consultor, creador de contenidos y speaker en mark...

1 mes •



¡ATENCIÓN PREGUNTA!

Un reciente reportaje de "The Wall Street Journal" indica que en Estados Unidos se está revirtiendo la tendencia en la contratación, muchas empresas prefieren trabajadores "senior", ya que demuestran estar más comprometidos con el trabajo. De esto va la pregunta de hoy. Espero vuestros comentarios.

[#infografia](#) [#empleo](#) [#trabajo](#) [#rrhh](#) [#recursoshumanos](#) [#orientacionlal](#)

P.D. En el primer comentario incluyo enlace a reseña del reportaje.

En general, ¿quiénes crees que están más comprometidos con su trabajo?

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)

Junior

18%

Senior

82%

222 votos • Encuesta cerrada • [Eliminar voto](#)

IA y trabajo

- Sólo un 23% de profesionales considera que la Inteligencia Artificial no va a realizar su trabajo.

Encuesta 19



Alfredo Vela Zancada • Tú

Formador, consultor, creador de contenidos y speaker en mark...

1 semana •



¡ATENCIÓN PREGUNTA!

La Inteligencia Artificial parece avanzar a una velocidad extraordinaria, muchos ya estamos pensando si va a afectar a nuestro trabajo ...ver más

¿Crees que la Inteligencia Artificial va a realizar total o parcialmente el trabajo que realizas en la actualidad?

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)



226 votos • Encuesta cerrada • [Eliminar voto](#)

Reclutadores

- La mayoría considera que los reclutadores no se han adaptado a los cambios que se han producido en la sociedad, en el mercado labora y en las tecnologías.

Encuesta 20



Alfredo Vela Zancada • Tú

Formador, consultor, creador de contenidos y speaker en ma...

2 semanas •



¡ATENCIÓN ENCUESTA!

La tecnología ha cambiado radicalmente la búsqueda de empleo, los profesionales han cambiado lo que valoran de un empleo, ya no existe eso del mismo trabajo para toda la vida, ..., pero, ¿los reclutadores se han adaptado a estos cambios? La pregunta de hoy va sobre los reclutadores y su adaptación a estos cambios. Espero vuestros comentarios.

[#encuesta](#) [#recursoshumanos](#) [#rrhh](#) [#empleo](#) [#trabajo](#) [#talento](#) [#recru](#)

¿Los reclutadores han adaptado los procesos de selección a los cambios laborales, tecnológicos y sociales al mismo ritmo que estos?

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)

Sí

20%

No

80%

79 votos • Encuesta cerrada • [Eliminar voto](#)

¿Sólo trabajas por dinero?

- Dos tercios de los encuestados no sólo trabajan por dinero.
- Hay un porcentaje que dice que sólo trabajan por dinero, supongo que no habrán oído hablar de la Responsabilidad Social Personal, o de que vivimos en Sociedad y que si no trabajara nadie moriríamos todos.

Encuesta 21



Alfredo Vela Zancada • Tú

Formador, consultor, creador de contenidos y speaker en marketing ...

1 semana •

¡ATENCIÓN PREGUNTA!

La motivaciones laborales de cada persona son diferentes, y de eso va la pregunta de hoy. Espero vuestros comentarios.

[#encuesta](#) [#trabajo](#).

[#empleo](#) [#talento](#) [#orientacionlaboral](#) [#rrhh](#) [#recursoshumanos](#)

¿Sólo trabajas por dinero?

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)

Sí

34%

No

66%

349 votos • Encuesta cerrada • [Eliminar voto](#)

¿Usas la IA generativa en tu trabajo?

- La mayoría utilizan IA generativa en su trabajo, bien a diario, o bien de forma esporádica.

Encuesta 22



Alfredo Vela Zancada · Tú

Formador, consultor, creador de contenidos y speaker en ma...

2 días · 🌐

¡ATENCIÓN PREGUNTA!

Llevamos inmersos muchos meses en la vorágine de la Inteligencia Artificial, y en particular de la IA generativa. Ya nos suenan ChatGPT, Google Bard, Copilot, Midjourney, DALL-E, ... y otras muchas. La pregunta de hoy va sobre esto. Espero vuestros comentarios.

#encuesta #ai #ia #tech #inteligenciaartificial #ChatGPT #marketing #

¿Cón qué frecuencia utilizas la Inteligencia Artificial Generativa en tu trabajo?

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)

A diario ✓	39%
Esporádicamente	38%
No tiene uso en mi trabajo	17%
No sé lo que es eso	5%

157 votos · Faltan 4 días · [Deshacer](#)

Sobre tu reputación y la de la empresa

- La gran mayoría de los que han respondido indican que la reputación de los trabajadores forma parte de la reputación de la empresa.

Encuesta 23



Alfredo Vela Zancada • Tú

Formador, consultor, creador de contenidos y speaker en marketing ...

1 semana • Editado •



¡ATENCIÓN PREGUNTA!

Desde hace tiempo es más evidente que las organizaciones deben preocuparse y ocuparse de forma activa de su reputación. La pregunta de hoy tiene relación con este tema. Espero vuestros comentarios.

[#encuesta](#) [#comunicacion](#) [#reputacion](#) [#marcapersonal](#) [#rrhh](#)
[#recursoshumanos](#)

¿La reputación de los trabajadores de la empresa forma parte de la reputación de la propia empresa?

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)

Sí

91%

No

9%

218 votos • Encuesta cerrada • [Eliminar voto](#)

¿Tienes el sueldo que mereces?

- La mayoría responde que no tiene el sueldo que merece.
- Para otro dejamos el tema de "cómo calcular el sueldo que mereces".

Encuesta 24



Alfredo Vela Zancada • Tú

Formador, consultor, creador de contenidos y speaker en marketing ...

1 semana •

¡ATENCIÓN PREGUNTA!

Hay un expresión muy escuchada que dice "No me pagan lo que merezco". La pregunta de hoy tiene que ver con esto. Otro día hablamos de "cómo se calcula lo que mereces" ...

Espero vuestros comentarios y opiniones.

[#encuesta](#) [#rrhh](#) [#recursoshumanos](#) [#talento](#) [#empleo](#) [#trabajo](#)

¿Tienes el sueldo que mereces?

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)

Sí

30%

No

70%

250 votos • Encuesta cerrada • [Eliminar voto](#)

¿Eres MUY bueno en tu trabajo?

- La mayoría indica que son muy buenos en su trabajo.
- Casi una cuarta parte reconocen no hacer un muy buen trabajo.

Encuesta 25



Alfredo Vela Zancada • Tú

Formador, consultor, creador de contenidos y speaker en ma...

3 días •

¡ATENCIÓN PREGUNTA!

Todos tenemos el "síndrome del impostor" de vez en cuando, y hemos de saber gestionarlo. Por otra parte, "está mal visto" que digas que eres muy bueno en tu trabajo. La pregunta de hoy tiene relación con este tema. Espero vuestros comentarios.

[#encuesta](#) [#talento](#) [#trabajo](#) [#marcapersonal](#) [#rrhh](#) [#recursoshumanos](#)

¿Eres MUY bueno en tu trabajo?

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)

Sí

75%

No

25%

[136 votos](#) • Faltan 4 días • [Deshacer](#)

¿Te importa lo que piensen de tí?

- La mayoría indican que sí que les importa desde el punto de vista profesional lo que piensan de ellos.
- Hay un porcentaje notable que indican que no les importa.

Encuesta 26



Alfredo Vela Zancada • Tú

Formador, consultor, creador de contenidos y speaker en marketing ...

1 semana •

¡ATENCIÓN PREGUNTA!

Cada vez hablamos y escribimos más sobre identidad digital, huella digital, visibilidad, marca personal, reputación, ... Y la pregunta de hoy tiene mucha relación con esto. Espero vuestros comentarios.

[#encuesta](#) [#reputacion](#) [#marcapersonal](#) [#identidaddigital](#) [#huelladigital](#)
[#comunicacion](#) [#recursoshumanos](#)

Desde el punto de vista profesional, ¿te importa lo que los demás piensen de ti?

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)

Sí

74%

No

26%

[236 votos](#) • Encuesta cerrada • [Eliminar voto](#)

¿Cuánto tiempo dedicas a la formación?

- El primer resultado que sorprende es el elevado porcentaje de personas que indican que no dedican nada del tiempo de trabajo a formarse.

Encuesta 27



Alfredo Vela Zancada • Tú

Formador, consultor, creador de contenidos y speaker en marketing ...
14 horas •



¡ATENCIÓN PREGUNTA!

Siempre ha sido muy importante aumentar y actualizar las competencias profesionales para hacernos un hueco en el mercado laboral. En la actualidad la velocidad de los cambios se ha acelerado y es todavía más importante. La pregunta de hoy va sobre esto. Espero vuestros comentarios.

[#encuesta](#) [#formacion](#) [#recursoshumanos](#) [#rrhh](#) [#marcapersonal](#)
[#competencias](#)

De tu jornada laboral, ¿qué porcentaje del tiempo dedicas a la formación?

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)



175 votos • Faltan 6 días • [Deshacer](#)

Mercado laboral, profesionales y búsqueda de empleo



La actitud es más importante que la aptitud para encontrar empleo



Un buen trabajo de visibilidad en medios sociales es importante



La marca personal es importante para el desarrollo de tu carrera profesional



Hay que pensar siempre como si estuviéramos buscando trabajo



Es más fácil encontrar trabajo cuando se tiene uno que si estás desempleado



Tener el objetivo profesional claro es importante a la hora de buscar empleo



Sin objetivo, ¿qué estrategia de búsqueda de empleo puedes trabajar?



El salario cada vez tiene menos importancia a la hora de aceptar un trabajo



Existen una gran escasez de talento en gran cantidad de sectores



No prestar atención a los cambios tecnológicos es un síntoma inquietante para un profesional



El profesional que no se adapte a tiempo desaparecerá del mercado laboral



La inteligencia artificial sólo es un síntoma de los cambios que se avecinan



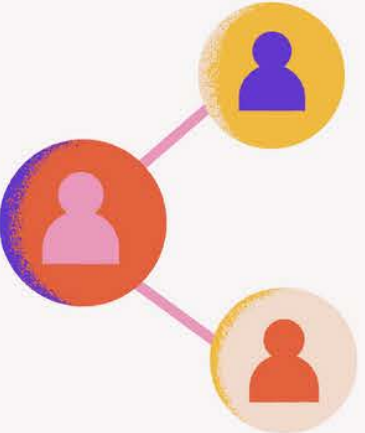
CÓMO LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL PUEDE AYUDARTE EN LA BÚSQUEDA DE EMPLEO




"Estar al tanto de las nuevas tecnologías que aparecen en el mercado es una obligación de todo profesional. La inteligencia artificial te puede ayudar a encontrar empleo o a mejorar el que tienes".

Alfredo Vela
Consultor digital


Definición de inteligencia artificial



La inteligencia artificial (IA) es el **campo de la informática que se dedica al desarrollo de algoritmos y sistemas que pueden realizar tareas que normalmente requieren inteligencia humana**, como el aprendizaje, la comprensión del lenguaje natural, la toma de decisiones y la resolución de problemas.



La IA se divide en dos categorías principales: la IA débil o IA aplicada, que se enfoca en desarrollar sistemas que realizan tareas específicas, y la IA fuerte o IA general, que busca desarrollar sistemas que pueden realizar cualquier tarea intelectual que un humano pueda realizar.



Adopción de la IA en las empresas 2024

Utilización de la IA en las empresas:

 **46%** Utilizan IA en alguna actividad de la empresa.

 **62%** La motivación principal para adoptar la IA han sido las ganancias de eficiencia.

 **90%** La adopción de IA ha mantenido estable el nivel de empleo en la empresa.

 **65%** La IA puede traer en el futuro mejoras de productividad en la empresa.

 **29%** Puede aliviar el reemplazo generacional.

Retos competenciales y de empleo asociados a la IA:

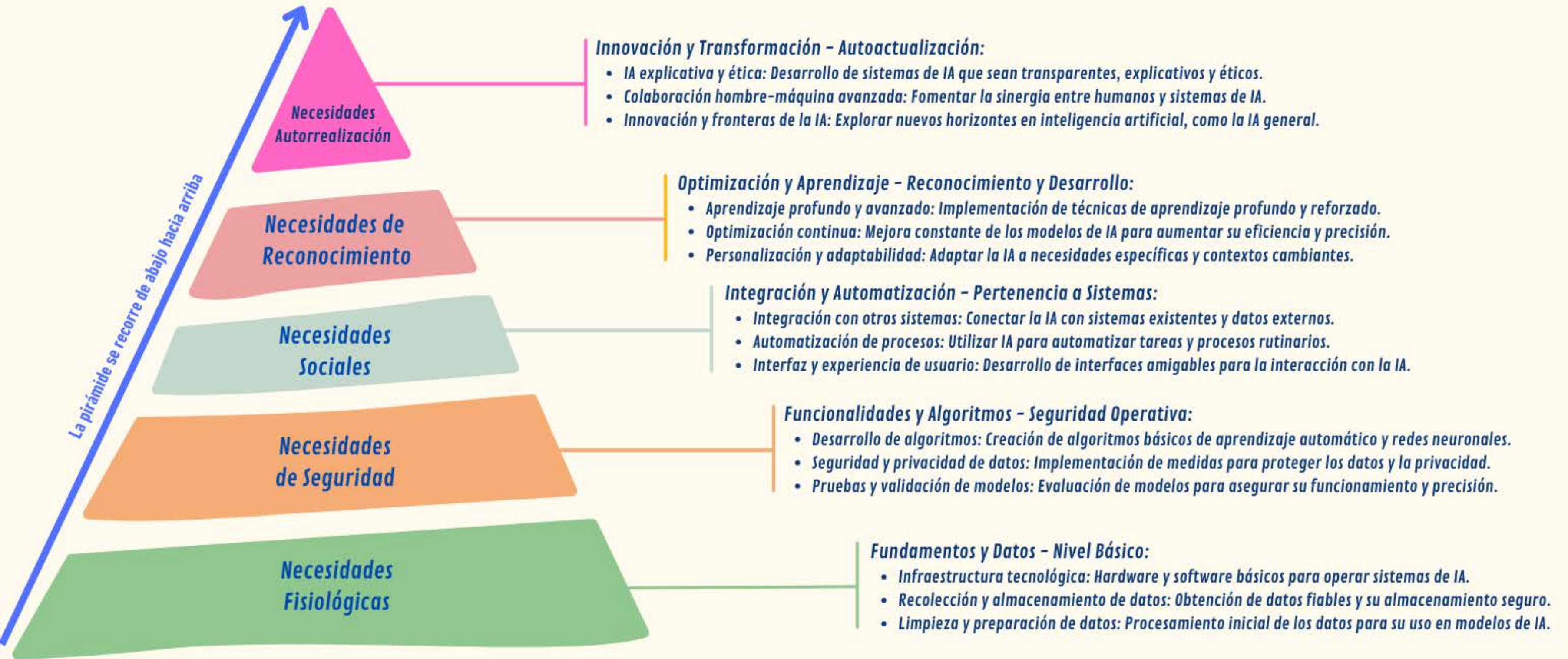
 **58%** Refuerza la importancia de competencias tecnológicas.

 **68%** Introduce retos de recualificación de los trabajadores.

 **28%** Podría perjudicar la empleabilidad.

Pirámide de Maslow de la Inteligencia Artificial

Esta estructura proporciona un marco para comprender y mejorar el desarrollo de la inteligencia artificial, desde las capacidades básicas de procesamiento y aprendizaje hasta la contribución innovadora y significativa al progreso humano. La progresión a través de esta pirámide no solo mejora la funcionalidad y la eficacia de los sistemas de IA, sino que también refleja un crecimiento hacia una mayor autonomía, colaboración con humanos y un impacto positivo en la sociedad.

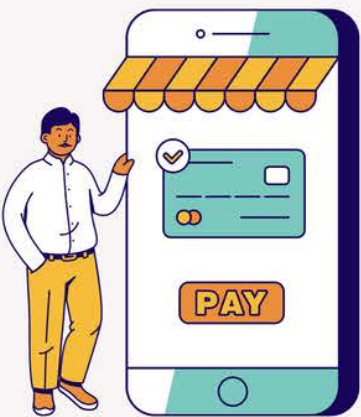
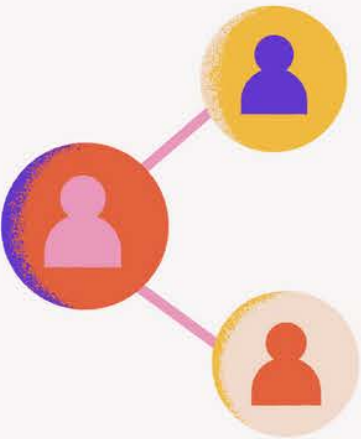


Definición de inteligencia artificial generativa

La "inteligencia artificial generativa" se refiere a un **subcampo de la inteligencia artificial (IA) que se centra en la creación de sistemas capaces de generar datos, contenido o información de manera autónoma y creativa**. Estos sistemas utilizan modelos y algoritmos que pueden aprender patrones y estructuras a partir de conjuntos de datos existentes y luego generar nuevos datos que se asemejan a los datos de entrenamiento.

Un ejemplo común de inteligencia artificial generativa es el uso de redes neuronales generativas, como las Generative Adversarial Networks (GANs). Estas redes consisten en dos partes: un generador y un discriminador. El generador crea datos nuevos, como imágenes o texto, a partir de un conjunto de datos de referencia, mientras que el discriminador evalúa la autenticidad de los datos generados en comparación con los datos reales. A medida que el generador y el discriminador compiten en un proceso de aprendizaje, el generador mejora su capacidad para producir datos que son cada vez más similares a los datos reales.

La inteligencia artificial generativa **se utiliza en una variedad de aplicaciones, como la generación de imágenes realistas, la síntesis de música, la creación de texto natural y la generación de contenido creativo**. También es fundamental en campos como la creación de videojuegos, el diseño asistido por computadora y la producción de contenido multimedia. La capacidad de generar datos de manera autónoma y creativa es una característica importante de la inteligencia artificial generativa.



Algunos usos de la Inteligencia Artificial para orientadores laborales/técnicos de empleo



la IA nos permiten aprender sobre todas aquellas materias relacionadas con el empleo que necesitemos



Ayudan a la creación y mejora de contenidos relacionados con la orientación laboral



Nos permiten dar un asesoramiento más personalizado usando la IA como si fuera un simulador



Nos pueden ayudar a mejorar la empleabilidad de los usuarios



Te puede ayudar a trabajar los planes de emprendimiento de los usuarios



Podemos ayudarnos de la IA para mejorar el currículum y las cartas de presentación de los usuarios



Podremos ayudar mejor a los usuarios en sus entrevistas de trabajo



La IA nos pueden ayudar a trabajar y mejorar la marca personal de nuestros usuarios



Sirven también para ponernos al día en nuevas tendencias sobre mercado laboral y empleo



Las IA pueden ayudarte a dar soporte a usuarios en otros idiomas



La IA nos puede ayudar en el análisis de datos relacionados con el mercado laboral



Trabajando a diario con IA irás descubriendo muchos más usos de la IA para tu trabajo

20 ejemplos de uso de ChatGPT en la búsqueda de empleo



- 1. Redacción de CV:** ayudar a redactar un currículum vitae, enfocando en la claridad y la relevancia para el puesto deseado. Ejemplo: Generar una descripción impactante para la experiencia laboral en marketing digital.
- 2. Cartas de presentación personalizadas:** asistir en la creación de cartas de presentación específicas para cada aplicación. Ejemplo: Crear una carta de presentación para una posición de ingeniero de software en una startup tecnológica.
- 3. Preparación de entrevistas:** ofrecer preguntas comunes de entrevistas y sugerir respuestas óptimas. Ejemplo: Proporcionar preguntas y respuestas modelicas para una entrevista de trabajo en el sector bancario.
- 4. Consejos de networking:** dar consejos sobre cómo expandir la red de contactos profesionales. Ejemplo: Sugerir estrategias para iniciar conversaciones en LinkedIn con profesionales del mismo sector.
- 5. Búsqueda de empleo estratégica:** ofrecer estrategias para una búsqueda de empleo efectiva. Ejemplo: Enumerar los mejores portales de empleo para el sector de la educación en España.
- 6. Optimización de LinkedIn:** ayudar a mejorar el perfil de LinkedIn para atraer a reclutadores. Ejemplo: Redactar un resumen profesional impactante para un perfil de LinkedIn.
- 7. Desarrollo de marca personal:** asesorar en la creación y promoción de una marca personal en línea. Ejemplo: Sugerencias para publicaciones en redes sociales que destaquen habilidades en diseño gráfico.
- 8. Planificación de carrera:** ofrecer consejos para la planificación a corto y largo plazo de la carrera profesional. Ejemplo: Elaborar un plan de 5 años para la transición de desarrollador junior a líder de equipo.
- 9. Simulación de entrevistas:** realizar prácticas de entrevistas interactivas. Ejemplo: Simular una entrevista de trabajo para un puesto de gerente de ventas, con feedback incluido.
- 10. Investigación de empresas:** ayudar a recopilar información relevante sobre posibles empleadores. Ejemplo: Listar los valores y la misión de una empresa específica de tecnología para preparar una entrevista.
- 11. Preparación de preguntas para entrevistadores:** sugerir preguntas inteligentes para hacer al final de una entrevista. Ejemplo: Generar preguntas sobre la cultura de empresa y oportunidades de desarrollo profesional.
- 12. Análisis de descripciones de trabajo:** ayudar a desglosar y entender los requisitos y responsabilidades listados en ofertas de trabajo. Ejemplo: Interpretar los requisitos clave de una oferta de trabajo para un analista de datos.
- 13. Gestión del estrés pre-entrevista:** ofrecer técnicas y consejos para manejar el nerviosismo antes de una entrevista. Ejemplo: Técnicas de respiración y afirmaciones positivas para reducir el estrés.
- 14. Negociación de salarios:** proporcionar estrategias y frases para negociar condiciones laborales y salariales. Ejemplo: Sugerencias para abordar la conversación de negociación de salario de manera efectiva.
- 15. Seguimiento post-entrevista:** redactar correos electrónicos de agradecimiento y seguimiento después de las entrevistas. Ejemplo: Escribir un correo electrónico de seguimiento que reitere el interés por el puesto.
- 16. Identificación de habilidades clave:** ayudar a identificar y resaltar habilidades y cualidades para distintos roles. Ejemplo: Destacar habilidades de liderazgo para un CV dirigido a un puesto de gestión.
- 17. Mejora de soft skills:** ofrecer consejos para desarrollar habilidades blandas requeridas en el ámbito profesional. Ejemplo: Técnicas para mejorar la comunicación asertiva y el trabajo en equipo.
- 18. Asesoramiento sobre formación adicional:** proporcionar recomendaciones sobre cursos o certificaciones que podrían mejorar el perfil profesional. Ejemplo: Sugerir certificaciones de gestión de proyectos para un profesional que busca avanzar en su carrera.
- 19. Análisis de tendencias del mercado laboral:** ofrecer insights sobre las últimas tendencias en el mercado laboral y cómo adaptarse a ellas. Ejemplo: Identificar las habilidades tecnológicas más demandadas en el sector financiero actual.
- 20. Consejos para trabajos remotos:** dar recomendaciones específicas para encontrar y postularse a trabajos remotos. Ejemplo: Estrategias para destacar en entrevistas virtuales para posiciones de trabajo remoto.

Infografía creada por Ángeles Vallejo y Alfredo Vela

22 ejemplos de Prompts para ChatGPT sobre el Currículum Vitae



- Estructura básica de un CV efectivo:** "Describe la estructura óptima de un currículum vitae para un recién graduado en España, incluyendo secciones clave y consejos para su presentación."
- Logros en lugar de tareas:** "Explica cómo transformar descripciones de tareas rutinarias en logros impactantes en el CV de un profesional de marketing digital."
- CV para el sector tecnológico:** "Proporciona ejemplos de habilidades tecnológicas avanzadas y proyectos relevantes que un desarrollador de software debería incluir en su CV."
- Palabras clave por industria:** "Lista las palabras clave esenciales que un ingeniero civil debe incorporar en su CV para destacar en el sector de la construcción en España."
- Impacto del voluntariado:** "Describe cómo incluir experiencias de voluntariado en el CV de un trabajador social, destacando su impacto y habilidades desarrolladas."
- CV para cambio de carrera:** "Proporciona estrategias para resaltar habilidades transferibles en el CV de alguien que transita de la enseñanza al sector tecnológico."
- Importancia de los idiomas:** "Explica cómo presentar habilidades lingüísticas en un CV para posiciones que requieren multilingüismo en el sector turístico."
- Formato creativo para industrias creativas:** "Sugiere cómo un diseñador gráfico puede utilizar un formato de CV creativo para reflejar su habilidad y originalidad."
- Intereses profesionales:** "Debate la relevancia de incluir una sección de intereses en el CV de un profesional de relaciones públicas y cómo puede beneficiar su aplicación."
- Uso de acciones verbales:** "Lista verbos de acción poderosos para comenzar las descripciones de experiencia laboral en un CV de dirección ejecutiva."
- Brevidad y precisión:** "Consejos para condensar un CV extenso sin perder información valiosa, ideal para profesionales con larga experiencia."
- Habilidades blandas versus habilidades duras:** "Cómo equilibrar habilidades blandas y duras en el CV de un profesional de atención al cliente."
- Formatos de CV para freelancers:** "Estrategias para mostrar proyectos y clientes destacados en el CV de un freelancer en el sector de la comunicación."
- Impacto de las referencias:** "Cuándo y cómo incluir referencias en el CV, con ejemplos para un puesto administrativo."
- CV académico para posiciones de investigación:** "Diferencias clave y elementos esenciales en un CV académico para aplicar a posiciones de investigación en universidades."
- Errores comunes a evitar:** "Lista los errores más comunes que las personas cometen en sus CVs y cómo evitarlos, especialmente en el sector de la hostelería."
- Adaptación del CV a la oferta de trabajo:** "Técnicas para personalizar un CV para una oferta de trabajo específica en el sector de ventas."
- Importancia del diseño del CV:** "Consejos sobre diseño gráfico para hacer que un CV destaque visualmente, aplicable especialmente a sectores creativos."
- CV para prácticas profesionales:** "Cómo destacar en el CV cuando tienes poca experiencia laboral, enfocado a estudiantes buscando prácticas."
- Uso de testimonios en el CV:** "La efectividad de incluir testimonios de antiguos empleadores o clientes en el CV para profesionales independientes."
- CV para el sector público vs. sector privado:** "Analiza las diferencias clave entre un CV dirigido a una posición en el sector público y uno para el sector privado en España, destacando la importancia de la adaptación al contexto y los requisitos específicos de cada ámbito."
- Impacto de las certificaciones profesionales:** "Describe cómo y dónde incluir certificaciones profesionales en el CV de un especialista en ciberseguridad, enfatizando la relevancia de estas credenciales para el puesto y cómo pueden diferenciar al candidato en el proceso de selección."

Herramientas de Inteligencia Artificial para ayudarte a elaborar tu Currículum



chat.openai.com



bard.google.com



canva.com



rezi.ai



resumemaker.ai



resumeworded.com



resumai.com



enhancecv.com



novoresume.com/es



kickresume.com/es



skillroads.com



resumegenius.com

Algunas ideas de uso de la Inteligencia Artificial para tu Marca Personal



La IA una tecnología que debes de conocer y manejar



Te puede ayudar a aprender sobre la marca personal



Te ayudará a diseñar tu estrategia de marca



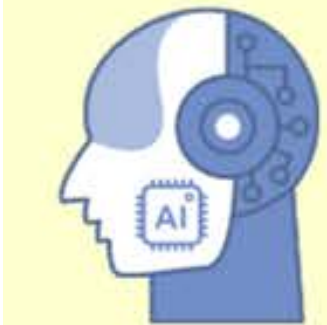
Te permitirá mejorar la calidad de tus contenidos



Es muy útil a la hora de generar contenido de texto



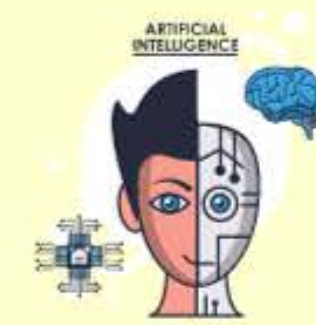
Es muy útil a la hora de generar contenido visual



Te ayudará en tus procesos de aprendizaje



Puede ayudarte en el desarrollo de ideas, productos o servicios



La IA te puede ayudar en tu comunicación y marketing



Mejorar el posicionamiento SEO de tus publicaciones



Bien utilizada puede mejorar tu productividad



Si no la usas, dará ventaja a tu "competencia"

Algunas ideas de uso de la Inteligencia Artificial en el emprendimiento

	Puedes usarla en la automatización de ciertos procesos		Puede ayudarte en la toma de decisiones empresariales		Puede ayudarte en el diseño de productos y servicios
	La IA te puede ayudar en tu comunicación y marketing		Es muy útil a la hora de generar contenido de texto y visual		Interesante para ayudar en el plan de empresa
	Muy útil en la formación de los trabajadores		Muy interesante para el análisis de datos		Buscar ideas y oportunidades de negocio
	Ayuda con el SEO en el posicionamiento de tus páginas		Bien utilizada puede mejorar tu productividad		Si no la usas, dará ventaja a tu "competencia"

La IA generativa cada vez se usa más en el trabajo



Alfredo Vela Zancada · Tú

Formador, consultor, creador de contenidos y speaker en ma...

1 semana ·



¡ATENCIÓN PREGUNTA!

Llevamos inmersos muchos meses en la vorágine de la Inteligencia Artificial, y en particular de la IA generativa. Ya nos suenan ChatGPT, Google Bard, Copilot, Midjourney, DALL-E, ... y otras muchas. La pregunta de hoy va sobre esto. Espero vuestros comentarios.

[#encuesta](#) [#ai](#) [#ia](#) [#tech](#) [#inteligenciaartificial](#) [#ChatGPT](#) [#marketing](#) #

¿Cón qué frecuencia utilizas la Inteligencia Artificial Generativa en tu trabajo?

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)



183 votos · Encuesta cerrada · [Eliminar voto](#)

ChatGPT te puede ayudar en tu búsqueda de empleo, pero debes saber hacerle las preguntas adecuadas. En este ejemplo "buscamos trabajo como programador junior de Python"

+ New chat

Consejos para programador

Ideas para publicaciones en TikTok

Research Importance Ideas

AutoDraw con inteligencia artificial

Descubrimientos importantes en c

Revistas depredadoras.

Bioquímica en la sociedad

New chat

Redes sociales: Historia y evolución

Biología en Instagram.

Importancia de Historias Destacadas

Upgrade to Plus

alfredovela@revistaformacion.com



Estoy buscando trabajo como programador de Python junior, ¿me podrías dar 10 consejos para mejorar mis posibilidades de encontrarlo?



¡Por supuesto! Aquí te dejo 10 consejos para mejorar tus posibilidades de encontrar trabajo como programador de Python junior:

1. **Construye un portafolio:** Crea un portafolio en línea que muestre tus proyectos de programación de Python. Asegúrate de que tu portafolio esté bien diseñado y sea fácil de navegar.
2. **Aprende de otros:** Busca otros programadores de Python y aprende de ellos. Puedes unirte a grupos de Python en línea o asistir a eventos de programación.
3. **Contribuye a proyectos de código abierto:** Participa en proyectos de código abierto de Python y contribuye al desarrollo de software. Esto te ayudará a desarrollar tus habilidades de programación y a crear conexiones con otros programadores.
4. **Mejora tus habilidades de comunicación:** Las habilidades de comunicación son importantes para cualquier trabajo. Aprende a comunicarte de manera efectiva, tanto en persona como por escrito.
5. **Mantén tus conocimientos actualizados:** Python es un lenguaje de programación que cambia constantemente. Mantente actualizado sobre las nuevas tendencias y actualizaciones del lenguaje de programación.
6. **Aprende a trabajar en equipo:** Aprende a trabajar en equipo y a colaborar con otros

Regenerate response

Send a message...

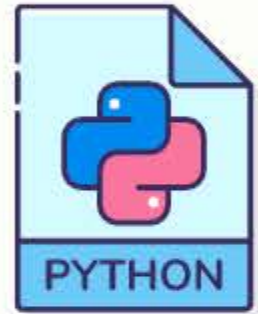
Recordamos que "buscamos trabajo como programador junior de Python". Las preguntas que le hemos realizado a ChatGPT han sido:

1. Estoy buscando trabajo como programador de Python junior, ¿me podrías dar 10 consejos para mejorar mis posibilidades de encontrarlo?
2. Y ¿me puedes dar 10 consejos para mi currículum?
3. ¿Me puedes indicar 10 competencias imprescindibles para este trabajo? Explicalas con cierto detalle
4. Y ¿me puedes indicar los 10 mejores canales para buscar este trabajo?
5. Y ¿me puedes indicar 10 errores que se cometen a la hora de buscar este tipo de trabajo?
6. ¿Me puedes dar 10 consejos para utilizar adecuadamente LinkedIn para encontrar este tipo de trabajo?
7. Y ¿me puedes dar 10 consejos sobre el portafolio que me ayuden a encontrar mejor un trabajo?
8. ¿Me puedes explicar con cierto detalle cómo debiera de ser la estructura adecuada para el portafolio?

Adapta las preguntas a tu perfil, y en función de la conversación añade otras.

10 consejos para mejorar tus posibilidades de encontrar trabajo como programador de Python junior

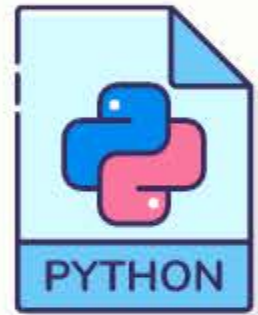
Por ChatGPT



1. **Construye un portafolio:** Crea un portafolio en línea que muestre tus proyectos de programación de Python. Asegúrate de que tu portafolio esté bien diseñado y sea fácil de navegar.
2. **Aprende de otros:** Busca otros programadores de Python y aprende de ellos. Puedes unirte a grupos de Python en línea o asistir a eventos de programación.
3. **Contribuye a proyectos de código abierto:** Participa en proyectos de código abierto de Python y contribuye al desarrollo de software. Esto te ayudará a desarrollar tus habilidades de programación y a crear conexiones con otros programadores.
4. **Mejora tus habilidades de comunicación:** Las habilidades de comunicación son importantes para cualquier trabajo. Aprende a comunicarte de manera efectiva, tanto en persona como por escrito.
5. **Mantén tus conocimientos actualizados:** Python es un lenguaje de programación que cambia constantemente. Mantente actualizado sobre las nuevas tendencias y actualizaciones del lenguaje de programación.
6. **Aprende a trabajar en equipo:** Aprende a trabajar en equipo y a colaborar con otros programadores. Las empresas buscan programadores que puedan trabajar en equipo y ayudar a construir soluciones eficientes.
7. **Crea un perfil en LinkedIn:** Crea un perfil en LinkedIn que muestre tus habilidades y experiencia en programación de Python. Asegúrate de incluir información relevante, como tus proyectos y experiencia laboral.
8. **Prepárate para las entrevistas:** Practica las preguntas más comunes de entrevistas para programadores de Python y prepárate para demostrar tus habilidades de programación durante las entrevistas.
9. **Sé persistente:** No te rindas si no encuentras trabajo de inmediato. Sigue buscando y mejorando tus habilidades de programación.
10. **Sé apasionado por la programación:** Demuestra tu pasión por la programación de Python en tus proyectos y en tus entrevistas. Las empresas quieren programadores apasionados que estén dispuestos a aprender y crecer en el campo.

10 consejos para mejorar tu currículum como programador de Python junior

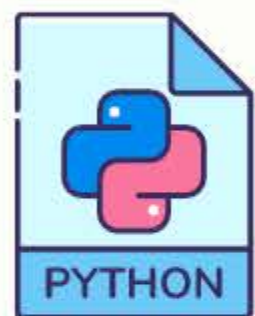
Por ChatGPT



1. **Destaca tus habilidades de programación:** Enumera tus habilidades de programación de Python, así como cualquier otra habilidad técnica relevante para el trabajo.
2. **Incluye tus proyectos:** Incluye tus proyectos de programación de Python, mostrando lo que construiste y cómo lo construiste.
3. **Usa un formato limpio y claro:** Asegúrate de que el formato de tu currículum sea fácil de leer y de que la información esté organizada de manera clara.
4. **Utiliza palabras clave:** Incluye palabras clave relevantes para el trabajo, como "Python", "programación orientada a objetos" y "bases de datos".
5. **Menciona tu educación:** Incluye cualquier título, certificado o diploma relacionado con la programación de Python, así como cualquier curso de formación adicional.
6. **Destaca tu experiencia laboral:** Si tienes experiencia laboral relacionada con la programación de Python, asegúrate de destacarla en tu currículum.
7. **Selecciona tus logros:** Enumera los logros que has alcanzado en proyectos de programación de Python y cómo has contribuido al éxito del proyecto.
8. **Personaliza tu currículum:** Ajusta tu currículum a cada trabajo específico para el que estés aplicando, destacando las habilidades y la experiencia relevantes.
9. **Incluye referencias:** Incluye referencias profesionales que puedan dar fe de tus habilidades de programación y de tu ética laboral.
10. **Revisa y edita:** Revisa y edita tu currículum varias veces para asegurarte de que no haya errores de ortografía o gramática, y de que toda la información esté actualizada y correcta.

10 competencias imprescindibles para trabajar como programador de Python junior

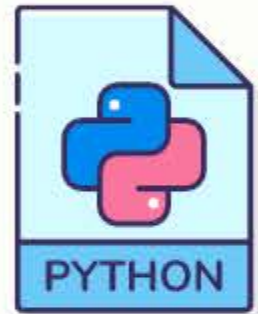
Por ChatGPT



1. **Conocimientos sólidos de Python:** Como programador de Python junior, necesitarás tener conocimientos sólidos del lenguaje de programación. Esto incluye conocimientos de sintaxis, tipos de datos, estructuras de control y módulos.
2. **Resolución de problemas:** La programación implica resolver problemas, por lo que es importante que seas bueno en la resolución de problemas y en la solución de problemas de manera creativa y eficiente.
3. **Habilidad para trabajar en equipo:** La mayoría de los proyectos de programación de Python implican trabajar en equipo, por lo que es importante tener habilidades de colaboración, comunicación y trabajo en equipo.
4. **Conocimientos de algoritmos y estructuras de datos:** Los algoritmos y las estructuras de datos son herramientas clave en la programación, por lo que necesitarás tener conocimientos sólidos en este área para poder desarrollar soluciones eficientes.
5. **Habilidad para aprender de forma autónoma:** La programación es un campo en constante evolución, por lo que es importante que tengas la capacidad de aprender de forma autónoma y mantener tus conocimientos actualizados.
6. **Atención al detalle:** La programación implica escribir código detallado y preciso, por lo que es importante tener una gran atención al detalle y ser meticuloso al escribir código.
7. **Pensamiento crítico:** Como programador de Python junior, necesitarás ser capaz de analizar y evaluar los problemas y soluciones de programación de manera crítica, a fin de encontrar la mejor solución posible.
8. **Habilidad para depurar el código:** En el proceso de programación, se producen errores que necesitan ser depurados. Ser capaz de localizar y resolver problemas en el código es una habilidad importante para un programador de Python.
9. **Flexibilidad y adaptabilidad:** Los proyectos de programación pueden cambiar rápidamente, por lo que es importante tener la capacidad de adaptarse y ser flexible en el enfoque para cumplir con las necesidades del proyecto.
10. **Habilidad para trabajar bajo presión:** Los plazos de los proyectos de programación pueden ser ajustados y los clientes pueden tener altas expectativas, por lo que es importante tener la capacidad de trabajar bajo presión y cumplir con los plazos.

10 mejores canales para buscar trabajo como programador de Python junior

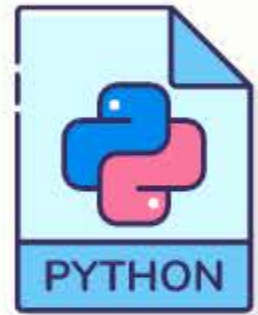
Por ChatGPT



1. **LinkedIn:** Es una red social profesional que te permite conectarte con empleadores y encontrar oportunidades de trabajo en tu área de interés.
 2. **Indeed:** Es uno de los sitios web de búsqueda de trabajo más populares, que te permite buscar trabajo en función de tus habilidades y ubicación.
 3. **Glassdoor:** Es un sitio web de búsqueda de trabajo que también te permite buscar empresas y leer reseñas de empleados.
 4. **SimplyHired:** Es un sitio web de búsqueda de trabajo que te permite buscar trabajos en función de tus habilidades y ubicación.
 5. **Stack Overflow:** Es una comunidad en línea de programadores que también tiene una sección de trabajos de programación.
 6. **AngelList:** Es un sitio web de búsqueda de trabajo que se centra en trabajos en startups y empresas emergentes.
 7. **Freelancer:** Es una plataforma de trabajo independiente que te permite buscar trabajos de programación en línea.
 8. **Upwork:** Es una plataforma de trabajo independiente que te permite buscar trabajos de programación en línea.
 9. **Jobvite:** Es una plataforma de contratación que se utiliza a menudo por empresas de tecnología y startups.
 10. **Redes sociales:** Utiliza tus redes sociales para conectarte con empleadores y buscar oportunidades de trabajo en línea. Puedes buscar en grupos de LinkedIn, Twitter, Facebook y otros canales relevantes para tu área de interés.
- Recuerda que es importante personalizar tu enfoque de búsqueda de trabajo y estar atento a las oportunidades en tu área local. También es importante tener una presencia en línea fuerte, como un perfil de LinkedIn actualizado y un portafolio en línea que demuestre tus habilidades de programación de Python.

10 errores comunes que se cometen al buscar trabajo como programador de Python junior

Por ChatGPT

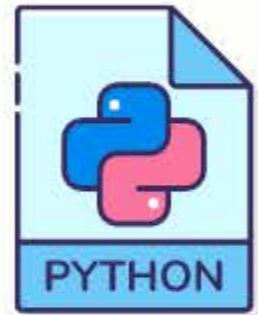


1. **Enviar solicitudes de trabajo genéricas:** No personalizar tu solicitud de trabajo para cada puesto al que te postulas puede hacer que parezcas desinteresado o poco calificado para el trabajo.
2. **No investigar a la empresa:** No investigar a la empresa y sus proyectos puede hacerte parecer poco interesado en la oportunidad.
3. **Enviar currículums y solicitudes de trabajo con errores:** Enviar solicitudes con errores en tu currículum, carta de presentación o correos electrónicos puede ser visto como una falta de atención al detalle y desorganización.
4. **No tener un portafolio:** No tener un portafolio de trabajo o proyectos para demostrar tus habilidades y experiencia puede hacer que parezcas poco calificado para el trabajo.
5. **Esperar una respuesta inmediata:** Esperar una respuesta inmediata después de enviar una solicitud de trabajo puede ser frustrante, pero no es realista. Los procesos de contratación pueden tardar semanas o incluso meses.
6. **No estar abierto a oportunidades:** Limitarte a un solo tipo de trabajo o empresa puede reducir tus oportunidades de conseguir trabajo.
7. **No actualizar tus habilidades:** No mantener tus habilidades actualizadas y no aprender nuevas tecnologías y habilidades puede hacerte menos atractivo para los empleadores.
8. **No construir tu red:** No construir tu red y no conectar con otros programadores y profesionales en tu campo puede limitar tus oportunidades de trabajo.
9. **Ser deshonesto:** Ser deshonesto en tu currículum o en una entrevista de trabajo puede ser perjudicial para ti y para la empresa.
10. **No prepararte para la entrevista:** No prepararte para la entrevista, incluyendo investigar a la empresa, practicar tus habilidades y prepararte para preguntas comunes, puede hacerte parecer poco preparado y poco interesado en la oportunidad.

Infografía creada por @VallejoAngeles y @alfredovela

10 consejos para utilizar adecuadamente LinkedIn para encontrar trabajo como programador de Python junior

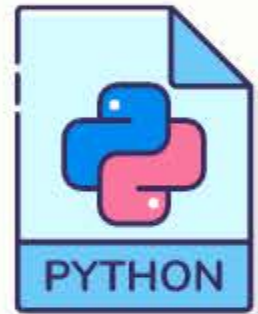
Por ChatGPT



1. **Optimiza tu perfil:** Asegúrate de que tu perfil esté completo y actualizado con una descripción detallada de tus habilidades y experiencia. Utiliza palabras clave relevantes para el trabajo que estás buscando.
2. **Conéctate con profesionales en tu campo:** Conectarte con otros programadores de Python, líderes de empresas y reclutadores en LinkedIn puede aumentar tus posibilidades de conseguir un trabajo.
3. **Únete a grupos de LinkedIn relevantes:** Únete a grupos de LinkedIn relevantes para tu área de interés y participa en las discusiones para construir tu red y aumentar tu visibilidad.
4. **Publica contenido relevante:** Comparte artículos, noticias y contenido relacionado con la programación de Python y demuestra tu conocimiento y experiencia.
5. **Busca y solicita trabajo:** Utiliza la función de búsqueda de trabajo en LinkedIn para encontrar trabajos relevantes y envía solicitudes de trabajo a las empresas de tu interés.
6. **Personaliza tu solicitud de trabajo:** Personaliza tu solicitud de trabajo para cada empresa a la que te postulas para destacar tus habilidades relevantes y por qué eres un buen candidato.
7. **Haz networking en eventos y ferias:** Asiste a eventos y ferias relacionados con la programación de Python y haz networking con otros profesionales en tu campo.
8. **Solicita recomendaciones:** Solicita recomendaciones de otros programadores de Python con los que has trabajado anteriormente para demostrar tu habilidad y experiencia.
9. **Sé activo en LinkedIn:** Sé activo en LinkedIn, interactúa con otros profesionales y comparte tus pensamientos y opiniones en publicaciones y discusiones.
10. **Mantén una presencia profesional en línea:** Asegúrate de que tu presencia en línea, incluyendo tu perfil de LinkedIn, esté en línea con tu búsqueda de trabajo y se vea profesional y actualizado.

10 consejos para crear un portafolio efectivo que te ayude a encontrar trabajo como programador de Python junior

Por ChatGPT

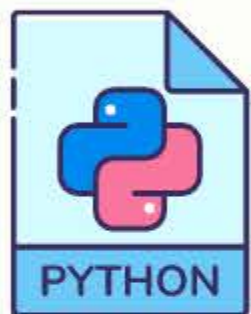


1. **Incluye proyectos relevantes:** Asegúrate de incluir proyectos que sean relevantes para el trabajo que estás buscando. Esto puede incluir proyectos que hayas trabajado en colaboración con otros programadores o proyectos personales que hayas creado.
2. **Muestra tus habilidades:** Elige proyectos que muestren tus habilidades y experiencia en la programación de Python, incluyendo tus habilidades en análisis de datos, machine learning, web development, etc.
3. **Describe los proyectos:** Asegúrate de incluir una descripción detallada de cada proyecto, incluyendo el propósito, las herramientas y tecnologías utilizadas y tu papel en el proyecto.
4. **Incluye tu proceso de trabajo:** Describe tu proceso de trabajo, incluyendo cómo planificaste el proyecto, cómo lo implementaste y cómo lo probaste.
5. **Muestra resultados:** Incluye resultados concretos que hayas obtenido en tus proyectos, como mejoras en el rendimiento o la eficiencia.
6. **Muestra tu pensamiento crítico:** Asegúrate de incluir proyectos que muestren tu pensamiento crítico y tu capacidad para resolver problemas.
7. **Utiliza un diseño limpio y profesional:** Asegúrate de que tu portafolio tenga un diseño limpio y profesional que sea fácil de navegar y que muestre tus proyectos de manera clara.
8. **Incluye enlaces a proyectos en línea:** Si es posible, incluye enlaces a proyectos que estén disponibles en línea para que los empleadores puedan verlos en acción.
9. **Actualiza tu portafolio regularmente:** Asegúrate de actualizar tu portafolio regularmente con nuevos proyectos y mejoras en proyectos existentes.
10. **Pídele a otras personas su opinión:** Pídele a amigos, familiares o colegas que revisen tu portafolio y te den su opinión honesta. Esto puede ayudarte a identificar áreas de mejora y hacer tu portafolio más efectivo.

Infografía creada por @VallejoAngeles y @alfredovela

¿Cómo debiera de ser la estructura adecuada para mi portafolio?

Por ChatGPT



La estructura de tu portafolio puede variar según tus habilidades, experiencia y preferencias personales. Sin embargo, hay algunas secciones clave que deben incluirse en la mayoría de los portafolios. Aquí te presento una estructura básica para un portafolio de programador de Python junior:

1. **Página de inicio:** La página de inicio debe incluir una breve biografía y una foto de perfil profesional. También puedes incluir una lista de tus habilidades clave y un resumen de tus proyectos destacados.
2. **Sobre mí:** En esta sección, puedes contar tu historia personal y profesional, tus objetivos y motivaciones, y cualquier cosa que te haga destacar.
3. **Proyectos:** La sección de proyectos debe incluir una lista de tus proyectos más importantes y relevantes. Cada proyecto debe incluir una descripción detallada, incluyendo el propósito, las herramientas y tecnologías utilizadas y tu rol en el proyecto. También puedes incluir capturas de pantalla y enlaces a los proyectos en línea, si es posible.
4. **Experiencia laboral:** En esta sección, debes incluir tu historial laboral relevante, con detalles sobre las empresas y el tiempo que trabajaste con ellas. Asegúrate de destacar tus logros y habilidades específicas que adquiriste en cada trabajo.
5. **Educación:** Aquí debes incluir tu historial académico, incluyendo cualquier título o certificación relevante.
6. **Habilidades:** En esta sección, debes listar tus habilidades clave, como programación en Python, análisis de datos, machine learning, etc.
7. **Testimonios:** Si tienes testimonios de clientes anteriores, compañeros de trabajo o supervisores, inclúyelos en una sección de testimonios. Esto puede agregar credibilidad a tu portafolio.
8. **Contacto:** En la sección de contacto, debes incluir información para que los empleadores puedan ponerse en contacto contigo, como tu correo electrónico, teléfono, y perfiles en redes sociales.

Recuerda que tu portafolio debe ser fácil de navegar y tener un diseño limpio y profesional. También debes actualizarlo regularmente con nuevos proyectos y experiencias.

Infografía creada por @VallejoAngeles y @alfredovela

**Puedes suscribirte al canal de WhatsApp sobre
Orientación Laboral (es gratuito)
(haz clic en el enlace o en la imagen)**



Enlace: <https://whatsapp.com/channel/0029ValxmS75P017dgL6P33n>

PODEMOS AYUDARTE EN:

- FORMACIÓN EN COMPETENCIAS DIGITALES PARA EMPRESA (PRESENCIAL/ONLINE)
- CONFERENCIAS/TALLERES/SEMINARIOS
- CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES PARA ELEARNING Y MARKETING
- CONSULTORÍA MARKETING DIGITAL, DIGITALIZACIÓN Y REDES SOCIALES
- ORIENTACIÓN LABORAL
- ORGANIZACIÓN EVENTOS DIGITALES
- CONSULTORÍA Y DESARROLLO DE MARCA PERSONAL