

**ESTUDIO**

# Cómo hacer un buen trabajo en LinkedIn, según los usuarios de LinkedIn

*Versión 4*

Resultados muy interesantes

por Alfredo Vela





# Sobre el documento

En este documento vas a encontrar las opciones de los usuarios de LinkedIn sobre algunos de los temas más importantes del manejo de la red.

Además, se incluyen otras preguntas relacionadas de interés.

Incluye una pequeña introducción sobre algunos aspectos de LinkedIn.



# ALGUNAS “COSILLAS” SOBRE LINKEDIN



por Alfredo Vela

# LinkedIn Algunos consejos para el uso profesional de LinkedIn

Versión 2



Ten claros los objetivos que persigues y diseña una estrategia adecuada



El perfil de LinkedIn debe de estar actualizado en todo momento



Publicar con regularidad aumenta las posibilidades de éxito en la red



Debes estar atento a las notificaciones y obrar en consecuencia



Debes ampliar la red de contactos de forma constante



Debes contestar los mensajes privados en tiempo y forma



Mira las estadísticas y mira la evolución de tu LinkedIn



Haz seguimiento de los hashtags que más te interesen



Interactúa con los demás, la interacción es muy importante



Cuida con esmero las imágenes y la descripción de tu perfil



Gestiona bien los conocimientos y aptitudes de tu perfil



Si ves que los servicios de pago te son útiles, plantéate su uso

# Pirámide de Maslow para el uso profesional de un perfil de LinkedIn

Esta estructura proporciona un marco para comprender y mejorar el uso profesional de un perfil de LinkedIn, desde la creación de una presencia básica y accesible hasta el desarrollo de liderazgo e influencia en tu sector.



# LinkedIn Síntomas de que estás usando mal el perfil de LinkedIn

	No tienes personalizada la URL de tu perfil, o porque no sabes de su importancia o por pereza		Hace meses que no has actualizado el perfil. Si no tienes nada nuevo que poner es mal síntoma ...		Nadie se pone en contacto contigo para nada. O no eres interesante o no eres visible, o ambas cosas
	Entras a LinkedIn de forma errática y sin un objetivo claro		No has adquirido ningún conocimiento nuevo en esta red en los últimos días		Tienes gran cantidad de notificaciones sin leer
	Tienes gran cantidad de invitaciones a conectar que no has revisado		Tienes mensajes sin leer y por lo tanto sin contestar (aquellos que lo requieran)		No te has enterado de los últimos cambios que ha realizado LinkedIn en su app o web
	Tu red de contactos no crece de forma sostenida a lo largo del tiempo		No has publicado nada en la últimas semanas o no has interactuado nada con la publicaciones de otros		No has mejorado tu Social Selling Index en los últimos tiempos (o no sabes lo que es)



Colegas de profesión



Recursos humanos  
Reclutadores  
Headhunters



Clientes actuales y  
potenciales



Proveedores actuales y  
potenciales



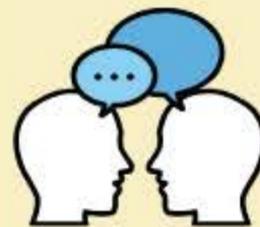
Compañeros trabajo  
Compañeros estudios  
Compañeros hobbies



Trabajadores de  
empresas de tu interés



Orientadores  
laborales, expertos en  
marca personal, ...



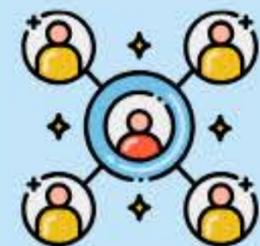
Expertos en  
comunicación y  
marketing



Top voices



Creadores de  
contenido de interés

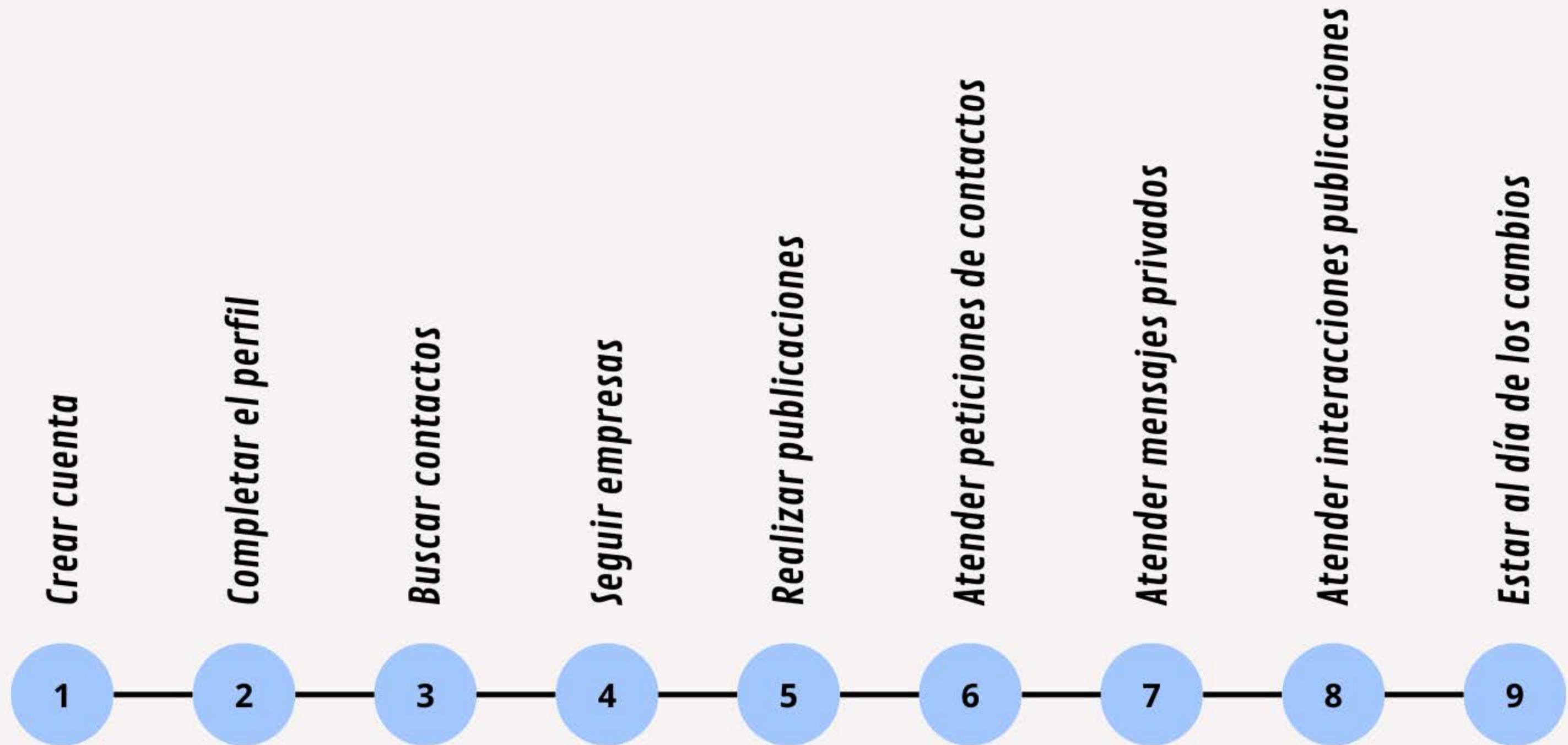


Referentes



Expertos en LinkedIn

# Etapas para la presencia en LinkedIn





# LAS ENCUESTAS



por Alfredo Vela

# Sobre reclutadores y redes sociales

- Tener una presencia adecuada en los medios sociales es importante.
- La visibilidad es una de las consecuencias más importantes.
- Sin ser visible, casi nadie te va a conocer, y por tanto, las posibilidades de que alguien se ponga en contacto contigo para un trabajo o proyecto son casi nulas.

## Encuesta 1



Alfredo Vela Zancada · Tú

Formador, consultor, creador de contenidos y speaker en marketing digital, ...

1 mes · 🌐

¡ATENCIÓN PREGUNTA!

Las redes sociales ya llevan mucho tiempo entre nosotros y cada vez se integran más en las empresas. La pregunta es si es importante revisar las redes de los candidatos en los procesos de selección. Espero tus comentarios.

[#encuesta](#) [#reclutamiento](#) [#rrhh](#) [#recursoshumanos](#) [#selecciónpersonal](#)  
[#socialmedia](#)

¿Es importante analizar las redes sociales de los candidatos en los procesos de selección de personal?

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)

Sí

58%

No

42%

[207 votos](#) · Encuesta cerrada · [Eliminar voto](#)

# Tres instrumentos para tu carrera profesional

- La marca personal es importante para el desarrollo de tu carrera profesional.
- De hecho, es el elemento más importante para ello.
- Y es que tanto el currículum, como el perfil de LinkedIn forman parte de la marca.

## Encuesta 2



Alfredo Vela Zancada • Tú

Formador, consultor, creador de contenidos y speaker en marketing digital, ...

1 semana •

¡ATENCIÓN PREGUNTA!

Desde hace tiempo llevo diciendo que los tres elementos más importantes para la carrera profesional son: el currículum, el perfil de LinkedIn y la marca personal, pero, ¿cuál es el más importante si tuvieras que elegir uno? Espero vuestros comentarios.

[#encuesta](#) [#marcapersonal](#) [#orientaciónlaboral](#) [#rrhh](#) [#recursoshumanos](#)  
[#empleo](#) [#trabajo](#) [#carreraprofesional](#)

A la hora de tener una buena carrera profesional ¿Qué instrumento considera que es más importante?

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)



277 votos • Encuesta cerrada • [Eliminar voto](#)

# Principal aplicación de LinkedIn

- La mayoría de las personas piensa que la principal utilidad de LinkedIn es mantener una red de contactos.
- Aunque también tiene otras aplicaciones importantes.

## Encuesta 3



Alfredo Vela Zancada • Tú

Formador, consultor, creador de contenidos y speaker en marketing digi...

1 semana •

¡ATENCIÓN PREGUNTA!

Entre la gran cantidad de aplicaciones que tiene [#LinkedIn](#) para los profesionales si te tuvieras que quedar con una ¿cuál elegirías? Espero vuestros comentarios.

[#encuesta](#) [#socialmedia](#) [#redessociales](#) [#rrhh](#) [#recursoshumanos](#)  
[#orientacionlaboral](#)

Son muchas las aplicaciones de LinkedIn para un profesional, si sólo tuvieras que elegir una ¿con cuál te quedarías?

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)



[114 votos](#) • Encuesta cerrada • [Eliminar voto](#)

# Para hacer un buen trabajo en LinkedIn

- Publicar con regularidad es lo más importante a la hora de hacer un buen trabajo en LinkedIn.
- Siempre es importante que nuestro perfil esté completo y actualizado.

## Encuesta 4



Alfredo Vela Zancada · Tú

Formador, consultor, creador de contenidos y speaker en mark...

1 semana · 🌐

¡ATENCIÓN PREGUNTA!

Son muchos los aspectos que hay que trabajar para tener una buena presencia en [#LinkedIn](#), si sólo puede elegir uno ¿por cuál te decantas? Espero vuestros comentarios.

[#encuesta](#) [#socialmedia](#) [#redessociales](#) [#rrhh](#) [#recursoshumanos](#)  
[#orientacionlaboral](#)

Si tuvieras que elegir una sola opción ¿qué crees que es más importante a la hora de hacer un buen trabajo en LinkedIn?

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)

Tener completo el perfil	42%
Disponer de una cuenta premium	3%
Publicar con regularidad ✓	47%
Hacer buen trabajo en grupos	9%

189 votos · Encuesta cerrada · [Eliminar voto](#)

# ¿Cuánto hay que publicar en LinkedIn?

- Como hemos visto, para hacer un buen trabajo en LinkedIn es necesario publicar con regularidad.
- 3 publicaciones por semana o una publicación diaria son una frecuencia adecuada.

## Encuesta 5



Alfredo Vela Zancada · Tú

Formador, consultor, creador de contenidos y speaker en mark...

1 semana · 🌐



¡ATENCIÓN PREGUNTA!

Ya sabemos que publicar con regularidad en [#LinkedIn](#) es una de las actividades más importantes para tener éxito en esta red, ¿pero cuánto hay que publicar? Espero vuestros comentarios.

[#encuesta](#) [#socialmedia](#) [#redessociales](#) [#rrhh](#) [#recursoshumanos](#)  
[#orientacionlaboral](#)

¿Cón qué frecuencia hay que publicar en LinkedIn para tener éxito en esta red?

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)



143 votos · Encuesta cerrada · [Eliminar voto](#)

# ¿Publicar el fin de semana?

- Puede ser buena idea publicar los fines de semana.
- Hay personas que sólo se conectan en fines de semana y algunos dedican más tiempo en este periodo.

## Encuesta 6



**Alfredo Vela Zancada** • Tú

Formador, consultor, creador de contenidos y speaker en mark...

1 semana •

¡ATENCIÓN PREGUNTA!

Publicar con regularidad en [#LinkedIn](#) es importante, ¿crees interesante publicar el fin de semana? Espero vuestro comentarios.

[#encuesta](#) [#socialmedia](#) [#redessociales](#) [#rrhh](#) [#recursoshumanos](#)  
[#orientacionlaboral](#)

**¿Resulta útil publicar en LinkedIn el fin de semana?**

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)

Sí

54%

No

46%

[152 votos](#) • Encuesta cerrada • [Eliminar voto](#)

# ¿LinkedIn para buscar trabajo o para trabajar?

- En contra de lo que muchas personas piensan, LinkedIn no es una herramienta para buscar trabajo (aunque lo permite).
- Es mucho más útil para trabajar.

## Encuesta 7



Alfredo Vela Zancada • Tú

Formador, consultor, creador de contenidos y speaker en mark...

1 semana •

¡ATENCIÓN PREGUNTA!

Todavía hay mucha gente que piensa que **#LinkedIn** es una herramienta para buscar trabajo, pero la realidad es que es una excelente herramienta de trabajo. ¿Para qué crees que es más importante? Espero vuestros comentarios.

[#encuesta](#) [#socialmedia](#) [#redessociales](#) [#rrhh](#) [#recursoshumanos](#)  
[#orientacionlaboral](#)

Si sólo puedes elegir una opción ¿LinkedIn es más importante para ...?

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)

Para buscar trabajo

48%

Para trabajar ✓

52%

**111 votos** • Encuesta cerrada • [Eliminar voto](#)

# ¿Has conseguido trabajo con ayuda de LinkedIn?

- Una de las mejores utilidades de LinkedIn es la de "atraer" trabajo.
- Aproximadamente la mitad de las personas han conseguido un trabajo o proyecto a través de LinkedIn.

## Encuesta 8



Alfredo Vela Zancada • Tú

Formador, consultor, creador de contenidos y speaker en marketing digi...

1 semana •

¡ATENCIÓN PREGUNTA!

Cada vez más personas consiguen trabajo o proyectos con la ayuda de [#LinkedIn](#). ¿Ha sido ese tu caso? Espero vuestro comentario.

[#encuesta](#) [#socialmedia](#) [#redessociales](#) [#trabajo](#) [#empleo](#)  
[#recursoshumanos](#) [#orientacionlaboral](#)

¿Has conseguido algún trabajo o proyecto a través de LinkedIn?

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)

Sí

49%

No

51%

304 votos • Encuesta cerrada • [Eliminar voto](#)

# ¿Haces un buen trabajo en tu perfil de LinkedIn?

- Sabemos que LinkedIn es una gran herramienta para el desarrollo profesional.
- Pero todavía no hacemos el trabajo necesario en esta red para lograr nuestros objetivos.

## Encuesta 9



Alfredo Vela Zancada · Tú

Formador, consultor, creador de contenidos y speaker en mark...

1 semana ·

¡ATENCIÓN PREGUNTA!

Parece claro que [#LinkedIn](#) es un gran instrumento para trabajar y para buscar trabajo, ¿pero hacemos un buen trabajo en nuestro perfil de LinkedIn? Espero vuestros comentarios.

[#encuesta](#) [#orientacionlaboral](#) [#trabajo](#) [#empleo](#) [#redessociales](#) [#socialmedia](#) [#recursoshumanos](#)

¿Haces un muy buen trabajo en LinkedIn para tu objetivo profesional?

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)

Sí ✓

38%

No

62%

[77 votos](#) · Encuesta cerrada · [Eliminar voto](#)

# ¿Qué tipo de publicación funciona mejor?

- Hemos de averiguar el tipo de contenido que que mejor le funciona a nuestro perfil
- Las imágenes/infografías parecen una buena opción en general.

## Encuesta 10



Alfredo Vela Zancada • Tú

Formador, consultor, creador de contenidos y speaker en mark...

1 semana •



¡ATENCIÓN PREGUNTA!

Parece claro que publicar en [#LinkedIn](#) es fundamental para conseguir éxito en esta red, ¿qué tipo de publicaciones te funcionan mejor? Espero vuestros comentarios.

[#encuesta](#) [#redessociales](#) [#socialmedia](#) [#empleo](#) [#trabajo](#)  
[#orientacionlaboral](#) [#recursoshumanos](#) [#rrhh](#)

¿Qué tipo de contenido te funciona mejor en tus publicaciones de LinkedIn?

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)



[86 votos](#) • Encuesta cerrada • [Eliminar voto](#)

# ¿Cómo ha evolucionado LinkedIn?

- La gran mayoría de los usuarios considera buena o muy buena la evolución de LinkedIn en los últimos años.

## Encuesta 11



Alfredo Vela Zancada • Tú

Formador, consultor, creador de contenidos y speaker en mark...

4 días • 🌐



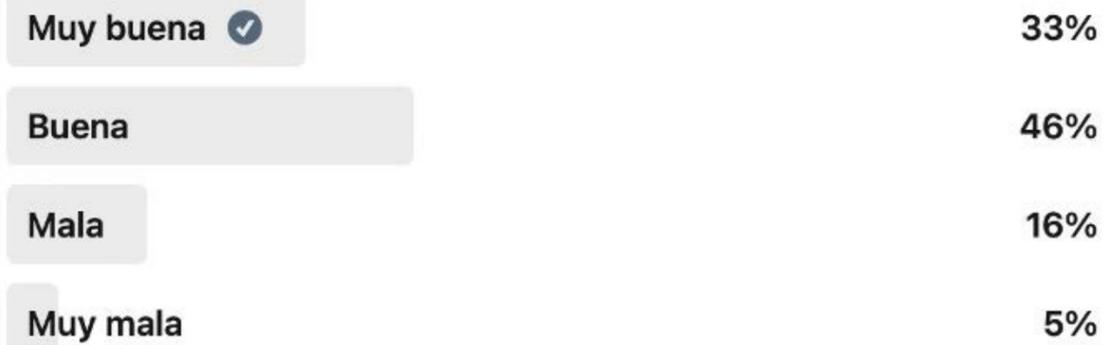
¡ATENCIÓN PREGUNTA!

Como todas las herramientas, [#LinkedIn](#) ha evolucionado con el paso del tiempo, ¿cómo has visto esta evolución? Espero vuestros comentarios.

[#encuesta](#) [#socialmedia](#) [#redessociales](#) [#trabajo](#) [#empleo](#)  
[#recursoshumanos](#) [#orientacionlaboral](#)

¿Cómo te ha parecido la evolución de LinkedIn en los últimos años?

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)



181 votos • Faltan 3 días • [Deshacer](#)

# ¿Cón qué frecuencia accedes a LinkedIn?

- La gran mayoría de los usuarios considera buena o muy buena la evolución de LinkedIn en los últimos años.

## Encuesta 12



Alfredo Vela Zancada · Tú

Formador, consultor, creador de contenidos y speaker en marketing digi...

1 semana · 🌐



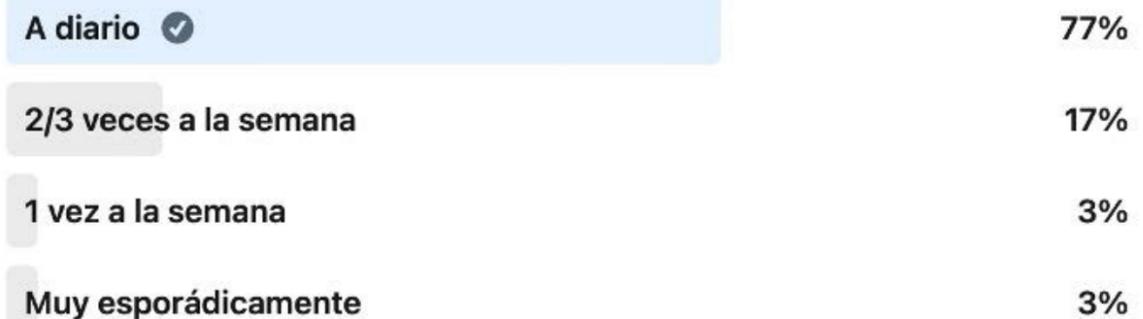
¡ATENCIÓN PREGUNTA!

Tener presencia en las redes sociales es importante para los profesionales, la pregunta de hoy va sobre la frecuencia con la que accedes a [#LinkedIn](#). Espero tus comentarios.

[#encuesta](#) [#socialmedia](#) [#redessociales](#) [#trabajo](#) [#empleo](#)  
[#recursoshumanos](#) [#orientacionlaboral](#)

¿Cón qué frecuencia accedes a LinkedIn?

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)



278 votos · Encuesta cerrada · [Eliminar voto](#)

# ¿Nº de hashtags en una publicación de LinkedIn?

- La mayoría de los perfiles utilizan hashtags en sus publicaciones, siendo la opción mayoritaria entre 3 y 4.
- Sorprende el porcentaje que no utiliza hashtags lo que limita el alcance de sus publicaciones.

## Encuesta 13



Alfredo Vela Zancada • Tú

Formador, consultor, creador de contenidos y speaker en mark...

1 semana • 🌐

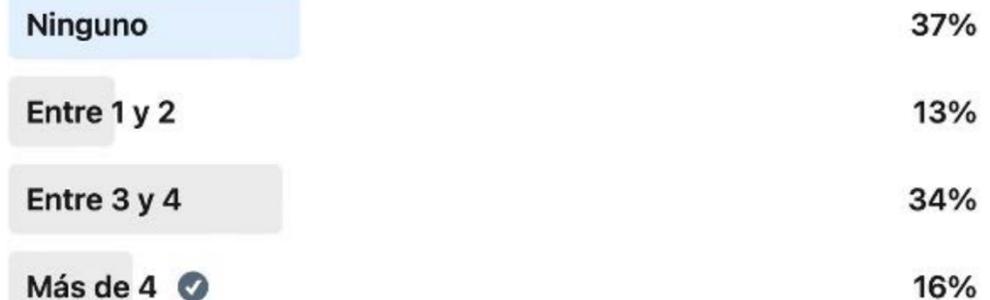
¡ATENCIÓN PREGUNTA!

Ya tenemos claro que publicar en [#LinkedIn](#) es quizás la acción más importante para que nuestro perfil consiga sus objetivos. ¿En las publicaciones cuántos hashtags usas? Espero vuestros comentarios.

[#encuesta](#) [#socialmedia](#) [#redessociales](#) [#trabajo](#) [#empleo](#)  
[#recursoshumanos](#) [#orientacionlaboral](#) [#contenido](#)

¿Cuántos hashtags utilizas habitualmente en tus publicaciones de LinkedIn?

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)



149 votos • Encuesta cerrada • [Eliminar voto](#)

# ¿Qué tal es la APP de LinkedIn?

- La opinión mayoritaria sobre la app para dispositivos móviles es buena o muy buena.
- Es importante conocerla en profundidad y estar atento a los cambios.

## Encuesta 14



**Alfredo Vela Zancada** · Tú

Formador, consultor, creador de contenidos y speaker en mark...

1 semana ·

¡ATENCIÓN PREGUNTA!

La pregunta de hoy versa sobre la aplicación de [#LinkedIn](#) para dispositivos móviles. Espero vuestros comentarios. [...ver más](#)

**¿Qué opinión tienes sobre la app de LinkedIn para dispositivos móviles?**

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)



[151 votos](#) · Encuesta cerrada · [Eliminar voto](#)

# ¿Usas las videoconferencias de LinkedIn?

- En LinkedIn podemos usar videoconferencias directamente.
- Todavía es una opción poco utilizada.

## Encuesta 15



Alfredo Vela Zancada · Tú

Formador, consultor, creador de contenidos y speaker en marketing digi...

1 semana · 🌐

¡ATENCIÓN PREGUNTA!

Desde los mensajes privados de [#LinkedIn](#) podemos convocar videoconferencias con nuestros contactos. He utilizado este recurso en un par de ocasiones. Y tú, ¿lo has utilizado? Espero vuestros comentarios.

[#encuesta](#) [#socialmedia](#) [#redessociales](#) [#trabajo](#) [#empleo](#)  
[#recursoshumanos](#) [#orientacionlaboral](#)

¿Has utilizado algunas vez la función de realizar una videoconferencia desde los Mensajes de LinkedIn?

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)

Sí

6%

No

72%

No sabía que existía la opción

22%

[126 votos](#) · Encuesta cerrada · [Eliminar voto](#)

# ¿Cuánto tiempo diario dedicas a LinkedIn?

- La mayoría de los usuarios de LinkedIn dedica más de 20 minutos diarios a la plataforma.

## Encuesta 16



**Alfredo Vela Zancada** • Tú

Formador, consultor, creador de contenidos y speaker en mark...

1 semana •



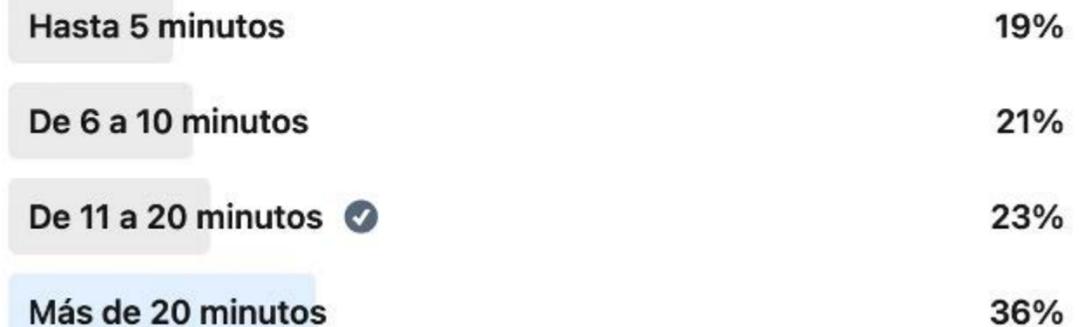
¡ATENCIÓN PREGUNTA!

La pregunta de hoy trata sobre cuánto tiempo dedicas a diario en [#LinkedIn](#). Espero vuestros comentarios.

[#encuesta](#) [#socialmedia](#) [#redessociales](#) [#trabajo](#) [#empleo](#)  
[#recursoshumanos](#) [#orientacionlaboral](#)

### ¿Cuánto tiempo dedicas a diario a LinkedIn?

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)



**242 votos** • Encuesta cerrada • [Eliminar voto](#)

# ¿Spam en LinkedIn?

- A la gran mayoría de los usuarios de LinkedIn no les gusta recibir mensajes no solicitados ofreciendo servicios o productos.

## Encuesta 17



**Alfredo Vela Zancada** • Tú

Formador, consultor, creador de contenidos y speaker en marketing digi...

1 semana •



¡ATENCIÓN PREGUNTA!

Con cierta frecuencia recibimos un mensaje directo en [#LinkedIn](#) ofreciéndonos los servicios de una empresa o profesional. La pregunta de hoy trata sobre ello. Espero vuestros comentarios.

[#encuesta](#) [#socialmedia](#) [#redessociales](#) [#trabajo](#) [#empleo](#)  
[#recursoshumanos](#) [#orientacionlaboral](#) [#marketing](#)

**¿Qué os parecen los mensajes directos que recibes en LinkedIn ofreciéndote servicios de una empresa o profesional que no has solicitado?**

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)

Están bien	15%
Son spam puro y duro <input checked="" type="checkbox"/>	45%
Tendrían que prohibirse	3%
Son una muy mala estrategia	36%

[201 votos](#) • Encuesta cerrada • [Eliminar voto](#)

# ¿Cuántos hashtags sigues en LinkedIn?

- La mayoría de los usuarios utilizan hashtags en sus publicaciones.
- Sorprende que un 36% no sigan hashtags con la importancia que tienen.

## Encuesta 18



Alfredo Vela Zancada · Tú

Formador, consultor, creador de contenidos y speaker en marketing digi...

1 semana ·

¡ATENCIÓN PREGUNTA!

Uno de los elementos que alimenta nuestro feed de noticias de [#LinkedIn](#) son los hashtags, la pregunta de hoy va sobre ellos. Espero vuestros comentarios.

[#encuesta](#) [#socialmedia](#) [#redessociales](#) [#trabajo](#) [#empleo](#)  
[#recursoshumanos](#) [#orientacionlaboral](#) [#marketing](#)

En LinkedIn se pueden seguir hashtags, ¿cuántos hashtags sigues en tu perfil de LinkedIn?

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)



[87 votos](#) · Encuesta cerrada · [Eliminar voto](#)

# ¿Cuánto tardas en responder los mensajes privados?

- La mayoría de los usuarios de LinkedIn responden los mensajes privados el mismo día que los reciben.
- La rapidez de respuesta es importante.

## Encuesta 19



Alfredo Vela Zancada · Tú

Formador, consultor, creador de contenidos y speaker en mark...

5 días · 🌐

¡ATENCIÓN PREGUNTA!

La pregunta de hoy trata sobre el tiempo medio de respuesta a los mensajes privados (que no sean spam) en [#LinkedIn](#). Espero vuestros comentarios.

[#encuesta](#) [#socialmedia](#) [#redessociales](#) [#trabajo](#) [#empleo](#)  
[#recursoshumanos](#) [#orientacionlaboral](#) [#marketing](#)

¿Cuánto tardas en responder los mensajes privados (los que no sean spam)?

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)



189 votos · Falta 1 día · [Deshacer](#)

# ¿Cuál es tu horario preferido para acceder a LinkedIn?

- El 56% de los usuarios se conecta preferentemente por la mañana a LinkedIn.
- La segunda opción más utilizada son las noches.

## Encuesta 20



Alfredo Vela Zancada · Tú

Formador, consultor, creador de contenidos y speaker en marketing digi...

1 semana · 🌐

¡ATENCIÓN PREGUNTA!

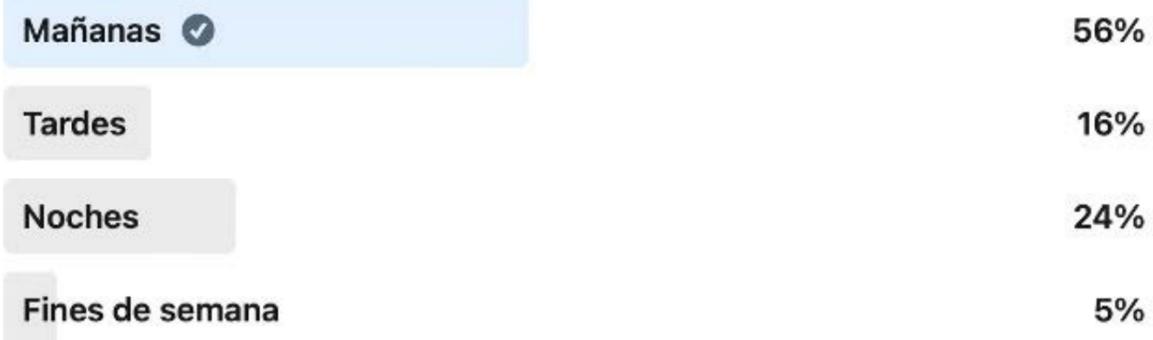
La pregunta de hoy sobre [#LinkedIn](#) pretende conocer el horario que más utilizas para acceder a esta red. Espero vuestros comentarios.

[#encuesta](#) [#socialmedia](#) [#redessociales](#) [#trabajo](#) [#empleo](#)

[#recursoshumanos](#) [#orientacionlaboral](#) [#marketing](#)

¿Cuál es tu horario preferido para acceder a LinkedIn?

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)



[224 votos](#) · Encuesta cerrada · [Eliminar voto](#)

# ¿Un orientador laboral debe tener cuenta en LinkedIn?

- Los orientadores laborales, profesores de de FOL, ... deben de tener una cuenta activa en LinkedIn (92%).
- La cuenta de LinkedIn debe formar parte de la orientación laboral.

## Encuesta 21



Alfredo Vela Zancada · Tú

Formador, consultor, creador de contenidos y speaker en mark...

2 semanas · 🌐

¡ATENCIÓN PREGUNTA!

La pregunta de hoy sobre [#LinkedIn](#) pretende conocer si determinados colectivos relacionados con la orientación laboral, recursos humanos, profesores de FOL, ... deben de disponer de una cuenta activa de [#LinkedIn](#). Espero vuestros comentarios.

[#encuesta](#) [#socialmedia](#) [#redessociales](#) [#trabajo](#) [#empleo](#)  
[#recursoshumanos](#) [#orientacionlaboral](#) [#marketing](#)

**Los orientadores laborales, profesores de FOL, profesionales de recursos humanos, ... ¿deben de disponer de una cuenta activa de LinkedIn?**

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)

Sí

92%

No

8%

[141 votos](#) · Encuesta cerrada · [Eliminar voto](#)

# ¿Estás suscrito a Grupos en LinkedIn?

- Casi el 80% de los usuarios están suscritos a algún grupo de LinkedIn.
- La mayoría se suscriben entre 1 y 10 grupos.

## Encuesta 22



Alfredo Vela Zancada · Tú

Formador, consultor, creador de contenidos y speaker en mark...

1 semana · 🌐

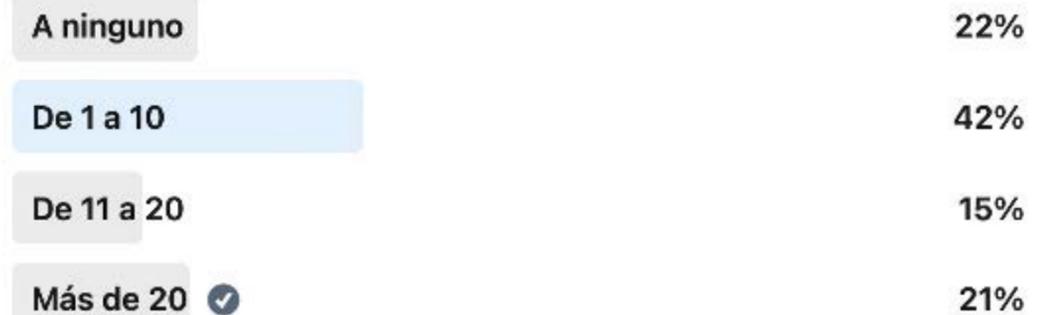
¡ATENCIÓN PREGUNTA!

Los grupos de [#LinkedIn](#) son un recurso de esta red que ha perdido "peso" con el tiempo a pesar de ser una herramienta tremendamente importante, la pregunta de hoy trata sobre ellos. Espero vuestros comentarios.

[#encuesta](#) [#socialmedia](#) [#redessociales](#) [#trabajo](#) [#empleo](#)  
[#recursoshumanos](#) [#orientacionlaboral](#) [#marketing](#)

¿A cuántos grupos de LinkedIn estás suscrito?

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)



142 votos · Encuesta cerrada · [Eliminar voto](#)

# Cursos en LinkedIn

- Un porcentaje notable de usuarios de LinkedIn han realizado algún curso en la red.

## Encuesta 23



**Alfredo Vela Zancada** • Tú

Formador, consultor, creador de contenidos y speaker en mark...  
1 semana •

¡ATENCIÓN PREGUNTA!

[#LinkedIn](#) ofrece gran cantidad de formación a través de LinkedIn Learning, la pregunta de hoy trata sobre ello. Espero vuestros comentarios.

[#encuesta](#) [#socialmedia](#) [#redessociales](#) [#trabajo](#) [#empleo](#)  
[#recursoshumanos](#) [#orientacionlaboral](#) [#marketing](#)

**¿Has realizado algún curso en LinkedIn?**

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)

Sí

39%

No

61%

[220 votos](#) • Encuesta cerrada • [Eliminar voto](#)

# Cientes o proveedores en LinkedIn

- Un porcentaje notable de usuarios de LinkedIn has conseguido clientes para ellos o para sus empresas.

## Encuesta 24



Alfredo Vela Zancada · Tú

Formador, consultor, creador de contenidos y speaker en mark...

1 semana · Editado ·



¡ATENCIÓN PREGUNTA!

En una pregunta anterior ya hemos visto que se puede conseguir trabajo en [#LinkedIn](#), ¿y clientes o proveedores? De eso va la pregunta de hoy. Espero vuestros comentarios.

[#encuesta](#) [#socialmedia](#) [#redessociales](#) [#trabajo](#) [#empleo](#)  
[#recursoshumanos](#) [#empresa](#) [#marketing](#)

¿Tú o tu empresa habéis conseguido algún nuevo cliente o proveedor a través de LinkedIn?

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)

Sí

43%

No

57%

[96 votos](#) · Encuesta cerrada · [Eliminar voto](#)

# #OPENTOWORK

- Los usuarios no se ponen de acuerdo en si la etiqueta #opentowork es buena o mala en un perfil de LinkedIn.

## Encuesta 25



Alfredo Vela Zancada • Tú

Formador, consultor, creador de contenidos y speaker en mark...

1 mes • 🌐

¡ATENCIÓN PREGUNTA!

Cada vez veo más perfiles de LinkedIn con la etiqueta **#opentowork** en sus fotografías de perfil, la pregunta de hoy va sobre esto. Espero vuestros comentarios.

[#encuesta](#) [#rrhh](#) [#recursoshumanos](#) [#empleo](#) [#trabajo](#) [#orientacionlak](#)

¿Es positivo para un perfil de LinkedIn poner la etiqueta **#opentowork** en la fotografía de perfil?

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)



**318 votos** • Encuesta cerrada • [Eliminar voto](#)

# Fotografía de perfil en LinkedIn

- La gran mayoría de los usuarios indica que sí que hay que poner la fotografía en el perfil de LinkedIn.
- Resulta curioso que todos los que han votado No, tienen puesta la fotografía en su perfil de LinkedIn. Y alguno de los que han votado Sí no la tienen puesta.

## Encuesta 26



**Alfredo Vela Zancada** • Tú

Formador, consultor, creador de contenidos y speaker en marketin...

2 meses • ↻

¡ATENCIÓN PREGUNTA!

Entre los profesionales hay división de opiniones sobre la conveniencia o no de incluir la fotografía en el currículum vitae. En la pregunta de hoy abordamos el tema de la fotografía en el perfil de LinkedIn. Espero vuestros comentarios.

[#encuesta](#) [#rrhh](#) [#recursoshumanos](#) [#empleo](#) [#trabajo](#) [#fol](#)

[#orientaciónlaboral](#) [#linkedin](#) [#marcapersonal](#)

¿Hay que poner la fotografía de perfil en nuestro perfil de LinkedIn?

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)

Sí ✓

90%

No

10%

[351 votos](#) • Encuesta cerrada • [Eliminar voto](#)

# Zona de confort

- El 97% de los usuarios creen que salir de la zona de confort ayuda a mejorar la carrera profesional.

## Encuesta 27



**Alfredo Vela Zancada** • Tú

Formador, consultor, creador de contenidos y speaker en mark...

1 mes •



¡ATENCIÓN PREGUNTA!

Últimamente la "zona de confort" se ha convertido en un campo de batalla, entre los que dicen que hay que salir de ella y los que no. Y de eso va la pregunta de hoy. Espero vuestros comentarios.

[#encuesta](#) [#comunicacion](#) [#recursoshumanos](#) [#rrhh](#) [#marcapersonal](#)

**¿Es bueno salir de la "zona de confort" de vez en cuando para mejorar la carrera profesional?**

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)

Sí

97%

No

3%

**311 votos** • Encuesta cerrada • [Eliminar voto](#)

# ¿Perfil de LinkedIn o sitio web?

- La gran mayoría de las respuestas dan más valor al perfil de LinkedIn que a un sitio web profesional.
- Evidentemente sería mejor contar con los dos elementos.

## Encuesta 28



**Alfredo Vela Zancada** • Tú

Formador, consultor, creador de contenidos y speaker en ma...

2 días • 🌐

¡ATENCIÓN PREGUNTA!

La visibilidad es uno de los principales activos que tiene una profesional, ya que si nadie te ve, nadie te va a "comprar". Trabajar la visibilidad de forma adecuada requiere de conocimientos y tiempo, y en muchas ocasiones no tenemos tiempo para todo. La pregunta de hoy va sobre esto. Espero vuestros comentarios.

[#encuesta](#) [#visibilidad](#) [#comunicacion](#) [#marketing](#) [#marcapersonal](#) [#lii](#)

**Si sólo tienes tiempo para trabajar adecuadamente uno de estos dos canales para tu visibilidad, ¿con cuál te quedas?**

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)

Un buen perfil de LinkedIn ✓

74%

Un buen sitio web

26%

177 votos • Faltan 4 días • [Deshacer](#)

# Reputación trabajadores empresa

- Como era previsible la mayoría indica que la reputación de los trabajadores de una organización forma parte de la reputación de la empresa.

## Encuesta 29



**Alfredo Vela Zancada** • Tú

Formador, consultor, creador de contenidos y speaker en ma...

1 semana • Editado •



¡ATENCIÓN PREGUNTA!

Desde hace tiempo es más evidente que las organizaciones deben preocuparse y ocuparse de forma activa de su reputación. La pregunta de hoy tiene relación con este tema. Espero vuestros comentarios.

[#encuesta](#) [#comunicacion](#) [#reputacion](#) [#marcapersonal](#) [#rrhh](#) [#recursi](#)

**¿La reputación de los trabajadores de la empresa forma parte de la reputación de la propia empresa?**

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)



**218 votos** • Encuesta cerrada • [Eliminar voto](#)

# ¿Bloqueas más contactos en LinkedIn?

- La mayoría de los usuarios no bloquean a más usuarios.
- LinkedIn "todavía" es una red amable.

## Encuesta 30



Alfredo Vela Zancada • Tú

Formador, consultor, creador de contenidos y speaker en ma...

publicidad

¡ATENCIÓN PREGUNTA!

Aunque LinkedIn todavía es una red social más o menos afable y donde hay poco "politiqueo barato" y en general la gente es bastante respetuosa, en los últimos meses voy viendo algunas publicaciones bastante maleducadas e irrespetuosas. Cuando las veo suelo bloquear al contacto, y sobre eso va la pregunta de hoy ¿vosotros bloqueáis más contactos últimamente? Espero vuestros comentarios.

[#encuesta](#) [#comunicacion](#) [#redesociales](#) [#socialmedia](#) [#linkedin](#)

**En LinkedIn, ¿estás bloqueando más contactos que antes por faltas de respeto, usos indebidos de la red o publicaciones fuera de lugar?**

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)

Sí

19%

No

81%

[180 votos](#) • Encuesta cerrada • [Eliminar voto](#)

# Mejor horario de publicación

- La mitad de los usuarios indican que el mejorar horario para realizar publicaciones en LinkedIn es por la mañana.
- El resto de los horarios está bastante repartido.

## Encuesta 31



Alfredo Vela Zancada • Tú

Formador, consultor, creador de contenidos y speaker en ma...

2 meses •

¡ATENCIÓN PREGUNTA!

Ya hemos visto que publicar es imprescindible para que nuestro perfil de LinkedIn "funcione". En la pregunta de hoy abordamos el tema de los mejores horarios para publicar. Espero vuestros comentarios.

#encuesta #rrhh #recursoshumanos #empleo #trabajo #fol #orientación

¿En qué horario te funcionan mejor las publicaciones de tu perfil de LinkedIn?

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)

De 08:00 a 13:00 horas ✓	50%
De 13:00 a 16:00 horas	14%
De 16:00 a 19:00 horas	18%
A partir de las 19:00 horas	19%

145 votos • Encuesta cerrada • [Eliminar voto](#)

# Cómo trabajar LinkedIn según los usuarios de LinkedIn



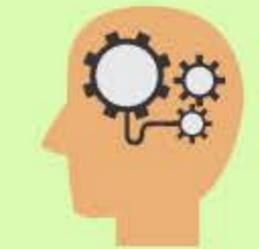
LinkedIn es una pieza fundamental para la carrera profesional



La mayoría de los reclutadores van a visitar tu perfil, ¿está preparado?



Los usuarios creen que la principal utilidad de LinkedIn es la red de contactos



Para tener éxito en LinkedIn es necesario publicar con regularidad



Tres publicaciones a la semana puede ser una buena opción



Los fines de semana también hemos de publicar, tiene sus ventajas



LinkedIn es todavía más útil para trabajar que para buscar trabajo



La mitad de los usuarios de esta red han conseguido un trabajo o proyecto con ayuda de LinkedIn



A pesar de la utilidad de LinkedIn, la mayoría de los usuarios reconoce que no hace un buen trabajo



El tipo de publicación que parece que funciona mejor son las imágenes/infografías



El 80% de los usuarios indica que la evolución de LinkedIn en los últimos años ha sido buena o muy buena



Si pides ayuda a los usuarios de LinkedIn, en la mayoría de los casos te la prestan

# PODEMOS AYUDARTE EN:

- FORMACIÓN EN COMPETENCIAS DIGITALES PARA EMPRESA (PRESENCIAL/ONLINE)
- CONFERENCIAS/TALLERES/SEMINARIOS
- CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES PARA ELEARNING Y MARKETING
- CONSULTORÍA MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES
- ORIENTACIÓN LABORAL
- ORGANIZACIÓN EVENTOS DIGITALES
- CONSULTORÍA Y DESARROLLO DE MARCA PERSONAL